

MFTECH-GAT2023:Master of Fashion Technology

Q1. DIRECTIONS: In the following question, out of the four alternatives, choose the one which best expresses the meaning of the given word.

Eradicate:

- Magnify
- Approve
- Condense
- Uproot

Answer of above question: **Uproot**

Q2. DIRECTIONS: In the following question, out of the four alternatives, choose the one which best expresses the meaning of the given word.

Collection:

- Anthology
- Inheritance
- Legacy
- Currency

Answer of above question: **Anthology**

Q3. DIRECTIONS: In the following sentence, a word or phrase has been italicized. For each italicized part, four words/phrases are listed below each sentence. Choose the word nearest in meaning to the italicized part.

We should abstain from *casting aspersions* on the character of our colleagues.

- passing critical remarks
- paying left-handed compliments
- cracking silly jokes
- passing slanderous remarks

Answer of above question: **passing slanderous remarks**

Q4. Directions: Every word in all the proficiency tests has four options. You have to find out the word exactly opposite in meaning to the given word.

Bemoan:

- lament
- deplore
- mourn
- applaud

Answer of above question: **applaud**

Q5. Directions: Select the word or phrase which is closest to the opposite in meaning of the italicized word or phrase.

After meeting the holy man, his nagging mood of *diffidence* suddenly changed.

- confusion
- self assurance
- contentment
- consternation

Answer of above question: **self assurance**

Q6. The following question consists of a word printed in capital letters, followed by four words or phrases. Select the word or phrase that is most closely opposite in meaning to the capitalised word.

EFFULGENCE:

- murky
- harshness
- mercenary
- quiet

Answer of above question: **murky**

Q7. DIRECTIONS: Choose the correct spelling of the given words.

- Bouquete
- Bouquet
- Boquet
- Bouquette

Answer of above question: **Bouquet**

Q8. DIRECTIONS: Choose the correct spelling of the given words.

- Innumerable
- Innumerabel

- Innumereble
 Innumerable

Answer of above question: **Innumerable**

Q9. Choose the incorrectly spelt word from the following set of words:

- buried
 hurried
 carried
 absolutly

Answer of above question: **absolutly**

Q10. An idiomatic expression and its four possible meanings are given in the following question. Find out the correct meaning of the idiomatic expression and mark that meaning.

Hear it on the grapevine

- to hear rumours
 to hear from the market
 to listen from behind the doors
 to listen from horse's mouth

Answer of above question: **to hear rumours**

Q11. Directions: In the following idiom/phrase is followed by four options. You have to find out the exact option from the given options.

To turn over a new leaf

- to change the old habits and adopt new ones
 to cover up one's faults by wearing new marks
 to change completely one's course of action
 to shift attention to new problems after having studied the old ones thoroughly

Answer of above question: **to change completely one's course of action**

Q12. In the following question, four alternatives are given for the idiom/phrase underlined in the sentence. Choose the alternative which best expresses the meaning of the idiom/phrase

A critic's work is to read between the lines.

- to comprehend the meaning
 to appreciate the inner beauty
 to understand the inner meaning
 to read carefully

Answer of above question: **to understand the inner meaning**

Q13. Directions: Every sentence is followed by four options. You have to find out the one-word substitution for given sentences.

Rainfall at irregular intervals or occasionally.

- irregular
 sporadic
 accidental
 temporary

Answer of above question: **sporadic**

Q14. In the following questions, out of the four alternatives choose the one that can be substituted for the given words/phrase:

A person very hard to please.

- obstinate
 unconquerable
 fastidious
 invincible

Answer of above question: **fastidious**

Q15. DIRECTIONS: The question contains a set of five sentences, four of which make a coherent paragraph. Find the odd sentence out and key in your answer.

- (A) In 1902, the Maharaja of Kapurthala gave his civil engineer, photographs of the Versailles palace and asked him to replicate it, right down to the gargoyles.
(B) But many of them, as the available light photographs show, had execrable taste.
(C) But many of them were done very tastefully.
(D) Yeshwantrao Holkar of Indore brought in Bauhaus aesthetics and even works of modern artists like Brancusi and Duchamp.
(E) Some of the maharajas, like the one at Kapurthala, had exquisite taste

- EACB
 EADC
 EADB
 EABC

Answer of above question: **EADB**

Q16. Directions: Choose the best word(s) to complete each sentence.

A bottle of generic Tramadol is just as effective as a name-brand one; they are completely _____.

A. synonymous B. replaceable C. fungible D. antithetical

- B
- C
- D
- A

Answer of above question: **C**

Q17. Directions: Choose the best word(s) to complete each sentence.

Mr. Ernst is clearly magnanimous, as his _____ enabled the university to build a new library; what is more, he also donated money to start a scholarship fund for minority students.

- bequeathal
- equitableness
- pension
- largess

Answer of above question: **largess**

Q18. Directions: Choose the best word(s) to complete each sentence.

The couple was upset by the construction of the new skyscraper across the street, as the building would _____ their once scenic view.

A. ameliorate B. occlude C. obviate D. disencumber

- B
- C
- D
- A

Answer of above question: **B**

Q19. Directions: Choose the word that is most nearly opposite in meaning to the word in capital letters.

AMASS

- disperse
- meld
- muster
- compile

Answer of above question: **disperse**

Q20. Directions: Choose the word that is most nearly opposite in meaning to the word in capital letters.

FESTIVE

- dreary
- serene
- hearty
- gruesome

Answer of above question: **dreary**

Q21. Directions: Choose the answer choice that best defines the word in capital letters.

PULCHRITUDINOUS

- throbbing
- weeping
- cowardly
- gorgeous

Answer of above question: **gorgeous**

Q22. Directions: Choose the answer choice that best defines the word in capital letters

CLEAVE

- to seclude in a convent
- to free from dirt or stains
- to cut or split
- to pass out or faint

Answer of above question: **to cut or split**

Q23. After work, he read multiple financial magazines to keep..... of current issues so that he could provide more value on the job.

- keen
- away

- imaging
- abreast

Answer of above question: **abreast**

Q24. He took a second job to pay his bills. He wasn't earning enough at the first job to keep his creditors at.....

- work
- home
- bay
- friends

Answer of above question: **bay**

Q25. He knew that he should keep in..... with his family but he didn't even seem to have time for himself after work most days.

- visual sight
- warm bond
- thick as thieves
- touch

Answer of above question: **touch**

Q26. A hand pump is very easy to work and it **can be fitted** in every house.

- No improvement
- can be fits
- could be fitting
- can be fitting

Answer of above question: **No improvement**

Q27. Fill in the blank with the appropriate option

I always like to get to an appointment in..... time.

- good
- best
- fine
- clear

Answer of above question: **good**

Q28. Fill in the blank with the appropriate option

It's..... time she learnt to look after herself.

- of
- in
- about
- through

Answer of above question: **about**

Q29. Fill in the blank with the appropriate option

We're not living here for good but just for the time.....

- seeing
- trying
- going
- being

Answer of above question: **being**

Q30. Fill in the blank with the appropriate option

Time, it's difficult to believe that we've been here all day.

- flows
- flies
- flees
- files

Answer of above question: **flies**

Q31. Based on how the term "magnum opus" is described in paragraph 1, which of the following is the best example of a magnum opus?

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

On April 17, 1397, Geoffrey Chaucer presented his newest work, The Canterbury Tales, to the court of King Richard II. The work was not Chaucer's first but certainly his best, making it his magnum opus, or masterwork. Though over six centuries old, the work continues to be read today. However, most schools are not teaching the work correctly. They treat it less as a literary work and more as a historical text, a work that demonstrates how the English language has evolved and also how people lived in the late Middle Ages. The Canterbury Tales, though, is the first truly great work of art created in English and deserves to be read alongside Shakespeare's plays not only as a part of history but as evidence of the human spirit.

The work is, as the title implies, not a novel or play but a collection of stories. It concerns a group of pilgrims—people traveling to a sacred site for religious persons—who meet on their way to Canterbury, the site of the murder of Saint Thomas Becket. The pilgrims decide to pass the time by telling stories, the “tales” of the title. Each story has a universal moral as well as an individual perception. That is, each story is told in the way that its teller sees it, meaning the knight tells his story as a knight would see it while the nuns tell their tales through the eyes of religious people.

And this is why the work really deserves to be read for its art and not merely its context in history. In writing stories from unique perspectives, Chaucer basically invented the idea of narration. Prior to Chaucer, works, even fictional ones, were written as though they only shared absolute truths and facts. A work like *Beowulf*, for instance, tells a story that is to be believed and read in the same way every time. Chaucer’s work, though, suggests that each person can see things differently. This means that a story is just that: a story, not a fact. Through Chaucer, literature became fiction. The result is that the reader gets the same pleasure from reading the stories that the pilgrims get from sharing them with each other. They allow us to pass the time, to make life a little less dull, and to convey ways of thinking that are not our own—even while sharing universal truths.

- an artist’s most important painting
- a salesman’s biggest sale of the year
- an enormous encyclopedia
- an important historical document

Answer of above question: **an artist’s most important painting**

Q32. It can be inferred from the passage that the author feels *The Canterbury Tales* has incorrectly been taught as

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

On April 17, 1397, Geoffrey Chaucer presented his newest work, *The Canterbury Tales*, to the court of King Richard II. The work was not Chaucer’s first but certainly his best, making it his magnum opus, or masterwork. Though over six centuries old, the work continues to be read today. However, most schools are not teaching the work correctly. They treat it less as a literary work and more as a historical text, a work that demonstrates how the English language has evolved and also how people lived in the late Middle Ages. *The Canterbury Tales*, though, is the first truly great work of art created in English and deserves to be read alongside Shakespeare’s plays not only as a part of history but as evidence of the human spirit.

The work is, as the title implies, not a novel or play but a collection of stories. It concerns a group of pilgrims—people traveling to a sacred site for religious persons—who meet on their way to Canterbury, the site of the murder of Saint Thomas Becket. The pilgrims decide to pass the time by telling stories, the “tales” of the title. Each story has a universal moral as well as an individual perception. That is, each story is told in the way that its teller sees it, meaning the knight tells his story as a knight would see it while the nuns tell their tales through the eyes of religious people.

And this is why the work really deserves to be read for its art and not merely its context in history. In writing stories from unique perspectives, Chaucer basically invented the idea of narration. Prior to Chaucer, works, even fictional ones, were written as though they only shared absolute truths and facts. A work like *Beowulf*, for instance, tells a story that is to be believed and read in the same way every time. Chaucer’s work, though, suggests that each person can see things differently. This means that a story is just that: a story, not a fact. Through Chaucer, literature became fiction. The result is that the reader gets the same pleasure from reading the stories that the pilgrims get from sharing them with each other. They allow us to pass the time, to make life a little less dull, and to convey ways of thinking that are not our own—even while sharing universal truths.

- an important piece of art only
- an important work of religion only
- an important work of fiction only
- an important historical text only

Answer of above question: **an important historical text only**

Q33. According to the passage, why do the characters in *The Canterbury Tales* travel to Canterbury?

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

On April 17, 1397, Geoffrey Chaucer presented his newest work, *The Canterbury Tales*, to the court of King Richard II. The work was not Chaucer’s first but certainly his best, making it his magnum opus, or masterwork. Though over six centuries old, the work continues to be read today. However, most schools are not teaching the work correctly. They treat it less as a literary work and more as a historical text, a work that demonstrates how the English language has evolved and also how people lived in the late Middle Ages. *The Canterbury Tales*, though, is the first truly great work of art created in English and deserves to be read alongside Shakespeare’s plays not only as a part of history but as evidence of the human spirit.

The work is, as the title implies, not a novel or play but a collection of stories. It concerns a group of pilgrims—people traveling to a sacred site for religious persons—who meet on their way to Canterbury, the site of the murder of Saint Thomas Becket. The pilgrims decide to pass the time by telling stories, the “tales” of the title. Each story has a universal moral as well as an individual perception. That is, each story is told in the way that its teller sees it, meaning the knight tells his story as a knight would see it while the nuns tell their tales through the eyes of religious people.

And this is why the work really deserves to be read for its art and not merely its context in history. In writing stories from unique perspectives, Chaucer basically invented the idea of narration. Prior to Chaucer, works, even fictional ones, were written as though they only shared absolute truths and facts. A work like *Beowulf*, for instance, tells a story that is to be believed and read in the same way every time. Chaucer’s work, though, suggests that each person can see things differently. This means that a story is just that: a story, not a fact. Through Chaucer, literature became fiction. The result is that the reader gets the same pleasure from reading the stories that the pilgrims get from sharing them with each other. They allow us to pass the time, to make life a little less dull, and to convey ways of thinking that are not our own—even while sharing universal truths.

- It is where all pilgrims traveled.
- It is where an important saint was killed.
- It is where Chaucer lived.
- It is where an important religious festival is taking place

Answer of above question: **It is where an important saint was killed.**

Q34. According to the author, *The Canterbury Tales* is such an important work of literature because it showed characters who

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

On April 17, 1397, Geoffrey Chaucer presented his newest work, *The Canterbury Tales*, to the court of King Richard II. The work was not Chaucer’s first but certainly his best, making it his magnum opus, or masterwork. Though over six centuries old, the work continues to be read today. However, most schools are not teaching the work correctly. They treat it less as a literary work and more as a historical text, a work that demonstrates how the English language has evolved and also how people lived in the late Middle Ages. *The Canterbury Tales*, though, is the first truly great work of art created in English and deserves to be read alongside Shakespeare’s plays not only as a part of history but as evidence of the human spirit.

The work is, as the title implies, not a novel or play but a collection of stories. It concerns a group of pilgrims—people traveling to a sacred site for religious persons—who meet on their way to Canterbury, the site of the murder of Saint Thomas Becket. The pilgrims decide to pass the time by telling stories, the “tales” of the title. Each story has a universal moral as well as an individual perception. That is, each story is told in the way that its teller sees it, meaning the knight tells his story as a knight would see it while the nuns tell their tales through the eyes of religious people.

And this is why the work really deserves to be read for its art and not merely its context in history. In writing stories from unique perspectives, Chaucer basically invented the idea of narration. Prior to Chaucer, works, even fictional ones, were written as though they only shared absolute truths and facts. A work like *Beowulf*, for instance, tells a story that is to be believed and read in the same way every time. Chaucer’s work, though, suggests that each person can see things differently. This means that a story is just that: a story, not a fact. Through Chaucer, literature became fiction. The result is that the reader gets the same pleasure from reading the stories that the pilgrims get from sharing them with each other. They allow us to pass the time, to make life a little less dull, and to convey ways of thinking that are not our own—even while sharing universal truths.

- were not completely religious
- had different perceptions
- had completely different background
- were able to demonstrate morals

Answer of above question: **had different perceptions**

Q35. The main purpose of paragraph 3 is to

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

On April 17, 1397, Geoffrey Chaucer presented his newest work, *The Canterbury Tales*, to the court of King Richard II. The work was not Chaucer’s first but certainly his best, making it his magnum opus, or masterwork. Though over six centuries old, the work continues to be read today. However, most schools are not teaching the work correctly. They treat it less as a literary work and more as a historical text, a work that demonstrates how the English language has evolved and also how people lived in the late Middle Ages. *The Canterbury Tales*, though, is the first truly great work of art created in English and deserves to be read alongside Shakespeare’s plays not only as a part of history but as evidence of the human spirit.

The work is, as the title implies, not a novel or play but a collection of stories. It concerns a group of pilgrims—people traveling to a sacred site for religious persons—who meet on their way to Canterbury, the site of the murder of Saint Thomas Becket. The pilgrims decide to pass the time by telling stories, the “tales” of the title. Each story has a universal moral as well as an individual perception. That is, each story is told in the way that its teller sees it, meaning the knight tells his story as a knight would see it while the nuns tell their tales through the eyes of religious people.

And this is why the work really deserves to be read for its art and not merely its context in history. In writing stories from unique perspectives, Chaucer basically invented the idea of narration. Prior to Chaucer, works, even fictional ones, were written as though they only shared absolute truths and facts. A work like *Beowulf*, for instance, tells a story that is to be believed and read in the same way every time. Chaucer’s work, though, suggests that each person can see things differently. This means that a story is just that: a story, not a fact. Through Chaucer, literature became fiction. The result is that the reader gets the same pleasure from reading the stories that the pilgrims get from sharing them with each other. They allow us to pass the time, to make life a little less dull, and to convey ways of thinking that are not our own—even while sharing universal truths.

- demonstrate the author’s familiarity with the subject
- introduce a new line of thinking on the subject
- provide background information on the subject
- convey the author’s main argument

Answer of above question: **convey the author’s main argument**

Q36. Which of the following pieces of information, if true, would call into question the author’s argument?

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

On April 17, 1397, Geoffrey Chaucer presented his newest work, *The Canterbury Tales*, to the court of King Richard II. The work was not Chaucer’s first but certainly his best, making it his magnum opus, or masterwork. Though over six centuries old, the work continues to be read today. However, most schools are not teaching the work correctly. They treat it less as a literary work and more as a historical text, a work that demonstrates how the English language has evolved and also how people lived in the late Middle Ages. *The Canterbury Tales*, though, is the first truly great work of art created in English and deserves to be read alongside Shakespeare’s plays not only as a part of history but as evidence of the human spirit.

The work is, as the title implies, not a novel or play but a collection of stories. It concerns a group of pilgrims—people traveling to a sacred site for religious persons—who meet on their way to Canterbury, the site of the murder of Saint Thomas Becket. The pilgrims decide to pass the time by telling stories, the “tales” of the title. Each story has a universal moral as well as an individual perception. That is, each story is told in the way that its teller sees it, meaning the knight tells his story as a knight would see it while the nuns tell their tales through the eyes of religious people.

And this is why the work really deserves to be read for its art and not merely its context in history. In writing stories from unique perspectives, Chaucer basically invented the idea of narration. Prior to Chaucer, works, even fictional ones, were written as though they only shared absolute truths and facts. A work like *Beowulf*, for instance, tells a story that is to be believed and read in the same way every time. Chaucer’s work, though, suggests that each person can see things differently. This means that a story is just that: a story, not a fact. Through Chaucer, literature became fiction. The result is that the reader gets the same pleasure from reading the stories that the pilgrims get from sharing them with each other. They allow us to pass the time, to make life a little less dull, and to convey ways of thinking that are not our own—even while sharing universal truths.

- Chaucer’s work explored themes of faith, religion, class, and honor in Medieval England.
- Chaucer’s *The Canterbury Tales* is one of the first works to be written in the English vernacular, rather than Latin.
- Chaucer did not actually invent the novel, as Miguel de Cervantes did so with the publishing of *Don Quixote* two centuries later.
- Chaucer actually stole the form of *The Canterbury Tales* from an earlier work by Boccaccio called *The Decameron*.

Answer of above question: **Chaucer actually stole the form of *The Canterbury Tales* from an earlier work by Boccaccio called *The Decameron*.**

Q37. The main purpose this passage is to

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- communicate the dangers of avalanches
- show how preventable an avalanche can be
- describe the four basic types of avalanches
- define what an avalanche is

Answer of above question: **describe the four basic types of avalanches**

Q38. In paragraph 2 the author writes, "Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions." The purpose of this statement is to

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- contradict a previous idea
- support a later point
- qualify an earlier statement
- introduce a larger idea

Answer of above question: **qualify an earlier statement**

Q39. As used in paragraph 3, which is the best synonym for saturates?

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- soaks
- damages
- covers
- dehydrates

Answer of above question: **soaks**

Q40. According to the passage, the main causes of wet snow and wet slab avalanches are

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- melting snow and increased rainfall
- decreased rainfall and warmer temperatures
- warmer temperatures and longer days
- shorter nights and melting snow

Answer of above question: **melting snow and increased rainfall**

Q41. As used in paragraph 4, which is the best antonym for ideal

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- predictable
- flawed
- unstable
- suitable

Answer of above question: **flawed**

Q42. Based on information in the passage, it can be inferred that which of the following statements is true?

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- Because it can travel at very high speeds, the dry snow avalanche is the most dangerous type.
- All avalanches, whether they are traveling at 10 miles per hour or 225 miles per hour, can be very dangerous.
- The speed at which an avalanche travels shares a direct correlation with the degree of danger it poses.
- Most casualties occur from wet slab avalanches.

Answer of above question: **All avalanches, whether they are traveling at 10 miles per hour or 225 miles per hour, can be very dangerous.**

Q43. Based on information in the passage, it can be inferred that wet slab avalanches and dry slab avalanches are the only two types that

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- consist of compacted snow
- travel at higher speeds
- occur at unexpected times of the year
- result from below freezing temperatures

Answer of above question: **consist of compacted snow**

Q44. According to the passage, the avalanche capable of reaching the highest speed is the

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- dry snow avalanche
- wet snow avalanche
- wet slab avalanche
- dry slab avalanche

Answer of above question: **dry snow avalanche**

Q45. The main purpose of the final paragraph is to

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Most people know that an avalanche is a large mass of snow that detaches from a mountainside and rushes down the slope, often at a very high speed. However, not everyone realizes that there are many different kinds of avalanches, with various causes and effects. Avalanches are categorized based on whether the snow is wet or dry, and whether or not it is compacted. The four most common types are: dry snow, wet snow, wet slab, and dry slab. The least dangerous type is a dry snow avalanche, which is made up of powdery snow. A dry snow avalanche most often occurs on steeper slopes during a snowstorm when the temperatures are below freezing. Despite the fact that they can reach speeds of up to 225 miles per hour, these avalanches tend to be small, and their snow is loose, not compacted, so they are less dangerous. Yet even a dry snow avalanche can cause harm under the right conditions.

A wet snow avalanche differs from a dry snow avalanche in that it consists of loose, partially melted snow and water. Wet snow avalanches generally occur during the springtime when temperatures are consistently above freezing and there is an abundance of both sunshine and rainfall. The warmer temperatures and the sun melt the outer layers of snow. The increased springtime rainfall saturates the snow with water, weakening the cohesive layers beneath the surface. The combination of these factors results in unstable conditions. Wet snow avalanches are the least common type of avalanche, and they are much slower than dry snow avalanches, typically traveling at speeds of only 10-20 miles per hour.

Like a wet snow avalanche, a wet slab avalanche most often occurs during the spring, due to melting snow and increased rainfall. The additional moisture weakens the bonds between the water molecules of the snow. Daytime melting and nighttime refreezing of the ice and snow create ideal conditions for a wet slab avalanche. This type of avalanche is the slowest, generally travelling at a speed of no more than 10 miles per hour. But because the snow is compacted, not loose, a wet slab avalanche is still quite dangerous even at this slow speed.

The last type, a dry slab avalanche, is the most dangerous of all. It occurs when substantial snowfall accumulates over a layer of existing snow in a very short period of time. The stress caused by the weight of the newly fallen snow can make the compacted layer underneath break away. This creates a dry slab avalanche, which travels at speeds of 60-80 miles per hour. Dry slab avalanches account for roughly 90% of all avalanche-related casualties annually.

Millions of avalanches happen around the world each year, the vast majority of which occur naturally. However, nearly all of the avalanches that result in fatalities are triggered by either the victim or someone in the victim's party. Each year, approximately 150 people become casualties of an avalanche. Sadly, most of these avalanche accidents are preventable. The first step in preventing avalanche related fatalities is to be better informed about the various types of avalanches and the conditions under which they occur..

- state the precise number of avalanche related causalities that happen each year
- describe how avalanches typically are triggered
- illustrate how tragic it can be to lose a friend in an avalanche-related incident
- suggest a way in which readers can help prevent avalanche related accidents

Answer of above question: **suggest a way in which readers can help prevent avalanche related accidents**

Q46. If $a+b+c=0$, then the value of $\frac{a^2+b^2+c^2}{(a-b)^2+(b-c)^2+(c-a)^2}$

यदि $a+b+c=0$, तो $\frac{a^2+b^2+c^2}{(a-b)^2+(b-c)^2+(c-a)^2}$ का मान कितना होगा ?

- 1
- 3
- 0
- 1/3

Answer of above question: **1/3**

Q47. The LCM of two numbers is 12 times their HCF. The sum of HCF and LCM is 403. If one number is 93, then find the other.

दो संख्याओं का लघुत्तम समापवर्तक उनके महत्तम समापवर्तक का 12 गुना है। महत्तम समापवर्तक और लघुत्तम समापवर्तक का योग 403 है। यदि एक संख्या 93 है, तो दूसरी संख्या ज्ञात कीजिए।

- 134
- 130
- 128
- None of these options
- इनमें से कोई विकल्प नहीं

None of these options

Answer of above question: इनमें से कोई विकल्प नहीं

Q48. A textile manufacturing firm employs 50 looms. It makes fabrics for a branded company. The aggregate sales value of the output of the 50 looms is ₹ 500000 and the monthly manufacturing expense is ₹ 150000. Assume that each loom contributes equally to the sales and manufacturing expenses. Monthly establishment charges are ₹75000. If one loom breaks down and remains idle for one month, what is the decrease in profit?

एक कपड़ा निर्माण कंपनी 50 करघों में काम करती है। यह एक ब्रांडेड कंपनी के लिए कपड़े बनाती है। 50 करघों के उत्पादन का कुल बिक्री मूल्य 500000 रूपये है और मासिक निर्माण व्यय 150000 रूपये है। मान लें कि प्रत्येक करघा बिक्री और निर्माण व्यय में समान रूप से योगदान देता है। मासिक स्थापना शुल्क 75000 रूपये है। यदि एक करघा टूट जाता है और एक महीने तक बेकार रहता है, तो लाभ में कितनी कमी आएगी ?

- ₹ 7,000
 7000 रूपये
₹ 6,500
 6500 रूपये
₹ 8,000
 8000 रूपये
₹ 7,500
 7500 रूपये

₹ 7,000

Answer of above question: 7000 रूपये

Q49. sum of money placed at compound interest doubles itself in 3 years. In how many years will it amount to 16 times itself?

चक्रवृद्धि ब्याज पर रखी गई राशि 3 वर्ष में स्वयं की दोगुनी हो जाती है। कितने वर्षों में यह स्वयं की 16 गुनी हो जाएगी?

- 8 years
 8 वर्ष
None of these options
 इनमें से कोई भी विकल्प नहीं
24 years
 24 वर्ष
32 years
 32 वर्ष

None of these options

Answer of above question: इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Q50. Directions: This question is followed by multiple statements. You have to study the question and all the statements given to decide whether any information provided in the statement(s) is redundant and can be dispensed with while answering the given question.

How many workers are required for completing the harvesting work in 10 days?

I. 20% of the harvesting work can be completed by 8 workers in 8 days.

II. 20 workers can complete the harvesting work in 16 days.

III. One-eighth of the harvesting work can be completed by 8 workers in 5 days.

दिशा-निर्देश: इस प्रश्न के बाद कई कथन दिए गए हैं। आपको यह निर्णय लेने के लिए दिए गए प्रश्न और दिए गए सभी कथनों का अध्ययन करना है कि क्या कथन(नों) में दी गई कोई भी जानकारी निरर्थक है और दिए गए प्रश्न का उत्तर देते समय इसे हटाया जा सकता है।

कटाई का काम 10 दिनों में पूरा करने के लिए कितने मजदूरों की आवश्यकता होगी?

I. 20% कटाई का काम 8 श्रमिकों द्वारा 8 दिनों में पूरा किया जा सकता है।

II. 20 मजदूर कटाई का काम 16 दिनों में पूरा कर सकते हैं।

III. कटाई के काम का आठवां हिस्सा 8 श्रमिकों द्वारा 5 दिनों में पूरा किया जा सकता है।

- I only
 I केवल
II and III only
 केवल II और III
I and III only
 केवल I और III
I or II or III
 I या II या III

I or II or III

Answer of above question: I या II या III

Q51. A man walking at a certain speed increases its speed to 2/3 times and reaches its destination 45 min earlier. How long will it take to reach the destination with the original speed?

एक व्यक्ति एक निश्चित गति से चल रहा है, जो अपनी गति को 2/3 गुना बढ़ा देने पर 45 मिनट पहले अपने गंतव्य स्थान पर पहुंच जाता है। वास्तविक गति से गंतव्य तक पहुंचने में उस व्यक्ति को कितना समय लगेगा?

- 120 min
 120 मिनट
90 min
 90 मिनट
60 min
 60 मिनट
75 min
 75 मिनट

90 min

Answer of above question: 90 मिनट

Q52. The ratio of marks obtained by Ritesh and Rakesh is 6:5. If the combined average of their percentage is 68.75 and their sum of the marks is 275, find the total marks for which exam was conducted.

रितेश और राकेश द्वारा प्राप्त अंकों का अनुपात 6:5 है। यदि उनके प्रतिशत का संयुक्त औसत 68.75 है और उनके अंकों का योग 275 है, तो कुल अंक ज्ञात कीजिए जिसके लिए परीक्षा आयोजित की गई थी।

- 150
 200
 400
 600

Answer of above question: **200**

Q53. In how many ways can 5 beads of different colors form a necklace?

अलग-अलग रंग के 5 मनके (बीड्स) कितने प्रकार से एक हार बना सकते हैं?

- 10
 12
 11
 6

Answer of above question: **12**

Q54. If the ratio of the sum of the first eight terms of a GP to the sum of the first four terms of the same GP is 9, what is the common ratio of that GP?

यदि किसी GP के प्रथम आठ पदों के योग का समान GP के प्रथम चार पदों के योग से अनुपात 9 है, तो उस GP का सामान्य अनुपात क्या है?

- 1
 2
 3
 4

Answer of above question: **3**

Q55. A machine gun can fire four shots at a time. If the probabilities of the first, second, third and the last shot hitting the target are 0.7, 0.6, 0.5 and 0.4, what is the probability that four shots aimed at the target will bring the target destroy?

एक मशीन गन एक बार में चार शॉट फायर कर सकती है। यदि पहली, दूसरी, तीसरी और अंतिम गोली के लक्ष्य से टकराने की संभावना 0.7, 0.6, 0.5 और 0.4 है, तो इसकी क्या संभावना है कि लक्ष्य पर लक्षित चार शॉट लक्ष्य को नष्ट कर देंगे?

- 0.084
 0.916
 0.036
 0.964

Answer of above question: **0.964**

Q56. Direction: Say we have three quantities A, B and C. Total value of A is 80, B is 64, C is 100, $A \cap B = 4$, $A \cap C = 5$, $B \cap C = 7$ and $A \cap B \cap C = 2$. Use the given data to answer the following questions.

What is the values of only A?

मान लें कि हमारे पास तीन मात्राएं ए, बी और सी हैं। ए का कुल मूल्य 80 है, बी 64 है, सी 100 है, $A \cap B = 4$, $A \cap C = 5$, $B \cap C = 7$ और $A \cap B \cap C = 2$. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर देने के लिए दिए गए डेटा का उपयोग करें। केवल A का मान क्या है?

- 69
 29
 96
 27

Answer of above question: **69**

Q57. Direction: Say we have three quantities A, B and C. Total value of A is 80, B is 64, C is 100, $A \cap B = 4$, $A \cap C = 5$, $B \cap C = 7$ and $A \cap B \cap C = 2$. Use the given data to answer the following questions.

मान लें कि हमारे पास तीन मात्राएं ए, बी और सी हैं। ए का कुल मूल्य 80 है, बी 64 है, सी 100 है, $A \cap B = 4$, $A \cap C = 5$, $B \cap C = 7$ और $A \cap B \cap C = 2$. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर देने के लिए दिए गए डेटा का उपयोग करें।

What is the value of only B?

केवल B का मान क्या है?

- 51
 15
 19
 17

Answer of above question: **51**

Q58. What is the value of $\sqrt{16} \times \sqrt[3]{8x} = 8$?

$\sqrt{16} \times \sqrt[3]{8x} = 8$ का क्या मूल्य है

- 2
 4
 6
 8

Answer of above question: **8**

Q59. In an A.P. if the sum of 4th & 12th terms is '8' then sum of first 15 terms is _____

एक अंकगणितीय प्रगति में यदि चौथे और 12वें पदों का योग '8' है तो पहले 15 पदों का योग _____ है

- 60
 120
 110
 150

Answer of above question: **60**

Q60. A carpenter who fails to complete a site in a certain specified time is compelled to forfeit Rs 200 for the first day of extra time required and thereafter forfeited amount is increased by Rs 25 for every day. If he loses 9,450, for how many days did he over-run the contract time?

एक बढ़ई जो एक निश्चित दिए गए समय में एक साइट को पूरा करने में विफल रहता है, उसे आवश्यक अतिरिक्त समय के पहले दिन के लिए 200 रुपये ज़ब्त करने के लिए मजबूर किया जाता है और उसके बाद हर दिन के लिए 25 रुपये की वृद्धि की जाती है। यदि उसे 9,450 का नुकसान होता है, तो उसने कितने दिनों के लिए अनुबंध समय को पार किया?

- 19 days
 19 दिन
 21 days
 21 दिन
 23 days
 23 दिन
 25 days
 25 दिन

21 days

Answer of above question: 21 दिन

Q61. The digits of a three-digit number A are written in the reverse order to form another three-digit number B. If $B > A$ and $B-A$ is perfectly divisible by 7, then which of the following is necessarily true?

एक तीन अंकों की संख्या A के अंकों को एक और तीन अंकों की संख्या B बनाने के लिए उल्टे क्रम में लिखा जाता है। यदि $B > A$ और $B-A$ 7 से पूरी तरह से विभाज्य है, तो निम्नलिखित में से कौन सा अनिवार्य रूप से सत्य है?

- $100 < A < 299$
 None of these options
 इनमें से कोई विकल्प नहीं
 $112 < A < 311$
 $118 < A < 317$

None of these options

Answer of above question: इनमें से कोई विकल्प नहीं

Q62. There are two solutions of hydrochloric acid (acid + water) with concentrations of 50 % and 80% respectively. They are mixed in a certain ratio to get a 62% hydrochloric acid solution. This solution is mixed with liters of water to get back 50% solution. How much of the 80% solution has been used in the entire process?(In milliliters)

क्रमशः 50% और 80% की सांद्रता वाले हाइड्रोक्लोरिक एसिड (एसिड + पानी) के समाधान हैं। 62% हाइड्रोक्लोरिक एसिड सॉल्यूशन प्राप्त करने के लिए उन्हें एक निश्चित अनुपात में मिलाया जाता है। 50% घोल वापस पाने के लिए इस घोल को लीटर पानी में मिलाया जाता है। पूरी प्रक्रिया में 80% घोल का कितना उपयोग किया गया है? (मिलीलीटर में)

- 15×10^3 ml
 12×10^3 ml
 10×10^3 ml
 None of these options
 इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Answer of above question: **10×10^3 ml**

Q63. If $a + \frac{1}{b} = 1$ and $b + \frac{1}{c} = 1$ then $c + \frac{1}{a}$ equal to

यदि $a + \frac{1}{b} = 1$ and $b + \frac{1}{c} = 1$ then $c + \frac{1}{a}$ किसके बराबर है

- 1
 3
 1/2
 0

Answer of above question: **1**

Q64. Find the value of $f(f(-2))$, if $f(x) = \frac{x}{x+1}$

$f(f(-2))$, if $f(x) = \frac{x}{x+1}$ का मूल्य ज्ञात करें, यदि

- 3/2
 2/3
 4/3
 0

Answer of above question: **2/3**

Q65. In a ΔABC , $AB = AC$ and BA is produced to D such that $AC = AD$. Then the $\angle BCD$ is

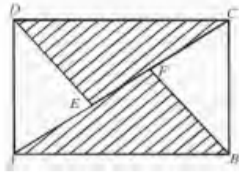
एक ΔABC में, $AB = AC$ और BA को D तक इस प्रकार बढ़ाया गया है कि $AC = AD$ है। तो $\angle BCD$ कितना है

- 100°
 60°
 80°
 90°

Answer of above question: **90°**

Q66. ABCD are corners of a rectangular field of dimensions 6 m x 8 m. DE and BF are the perpendiculars drawn on the diagonal of the rectangle. The shaded field shows a paddy crop and the unshaded one shows an empty field. So What is the ratio of the paddy field to that of the empty region?

ABCD 6 मीटर x 8 मीटर आयाम वाले एक आयताकार खेत के कोने हैं। DE और BF आयत के विकर्ण पर खींचे गए लंब हैं। छायांकित खेत धान की फसल दिखाता है और बिना छायांकित खेत खाली खेत दिखाता है। तो अनुपात क्या है धान के खेत से खाली क्षेत्र का?



- 7:3
- 16:9
- 4:3√2
- Data insufficient
- डाटा पर्याप्त नहीं है

Answer of above question: **16:9**

Q67. Find the third vertex of the triangle whose two vertices are (-3, 1) and (0,-2) and the centroid is the origin.

उस त्रिभुज का तीसरा शीर्ष ज्ञात कीजिए जिसके दो शीर्ष (-3, 1) और (0,-2) हैं और केन्द्रक मूल बिंदु है।

- (2,3)
- (-4/3, 14/3)
- none of these options
- इनमें से कोई विकल्प नहीं
- (6, 4)

none of these options

Answer of above question: इनमें से कोई विकल्प नहीं

Q68. The angle of elevation of the top of a electric pole at point on the ground is 30°. If on walking 20 metres toward the electric pole, the angle of elevation become 60°, then the height of the electric pole is

जमीन पर एक बिंदु पर एक बिजली के खंभे के शीर्ष का उन्नयन कोण 30° है। यदि बिजली के खंभे की ओर 20 मीटर चलने पर उन्नयन कोण 60° हो जाता है, तो बिजली के खंभे की ऊंचाई कितनी है

- 10 meter
- 10 मीटर
- 10/√3 meter
- 10/√3 मीटर
- 10√3 meter
- 10√3 मीटर
- None of these options
- इनमें से कोई विकल्प नहीं

10√3 meter

Answer of above question: 10√3 मीटर

Q69. Marks obtained by Meena in Chemistry is what percent of the total marks obtained by all the students in Chemistry?

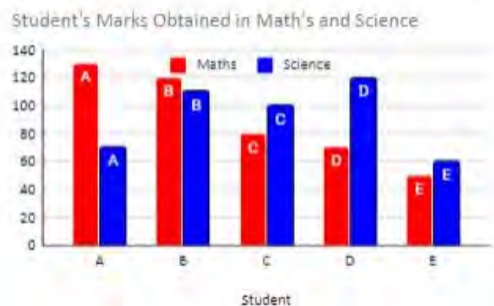
मीना द्वारा रसायन विज्ञान में प्राप्त अंक सभी छात्रों द्वारा रसायन विज्ञान में प्राप्त कुल अंकों का कितना प्रतिशत है?

Directions: Study the following bar graph carefully to answer the questions.

Five students namely Sarthak, Asif, Rishu, Meena and Jini are termed as A, B, C, D and E. Marks obtained by them in Physics and Chemistry :-

दिशा-निर्देश : प्रश्नों के उत्तर देने के लिए निम्नलिखित बार ग्राफ का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें।

सार्थक, आसिफ, रिशु, मीना और जिनी नामक पांच छात्रों को A, B, C, D और E कहा जाता है। उनके द्वारा भौतिकी और रसायन विज्ञान में प्राप्त अंक :-



- 26%
- 35%
- 28.5%
- 32%

Answer of above question: **26%**

Q70. If the marks obtained by Jini in Physics were increased by 14% of the original marks, what would be his new approximate percentage in Physics if the maximum marks in Physics were 140?

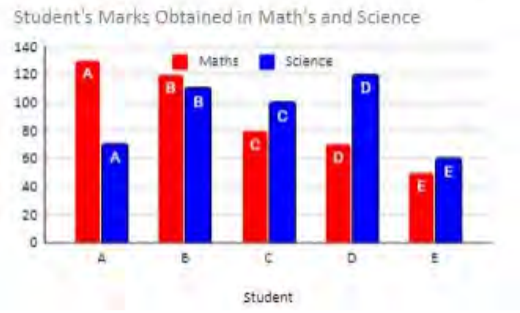
यदि जिनी द्वारा भौतिक विज्ञान में प्राप्त अंकों में मूल अंकों के 14% की वृद्धि की जाती है, तो भौतिकी में उसका नया अनुमानित प्रतिशत क्या होगा यदि भौतिकी में अधिकतम अंक 140 कितने थे?

Directions : Study the following bar graph carefully to answer the questions.

Five students namely Sarthak, Asif, Rishu, Meena and Jini are termed as A, B, C, D and E .Marks obtained by them in Physics and Chemistry :-

दिशा-निर्देश : प्रश्नों के उत्तर देने के लिए निम्नलिखित बार ग्राफ का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें।

सार्थक, आसिफ, रिशु, मीना और जिनी नामक पांच छात्रों को A,B, C, D और E कहा जाता है। उनके द्वारा भौतिकी और रसायन विज्ञान में प्राप्त अंक :-



- 32
- 38
- 48
- 41

Answer of above question: **41**

Q71. Fill in the blank space in order to make the sentence correct as per the given information. Total marks obtained by Jini in both the subjects together is more than the marks obtained by

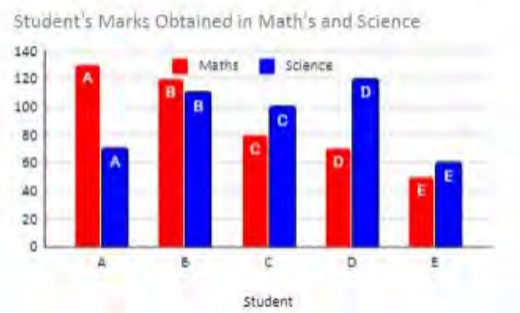
दी गई जानकारी के अनुसार वाक्य को शुद्ध करने के लिए रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिए। जिनी द्वारा दोनों विषयों में प्राप्त कुल अंक, किसके द्वारा प्राप्त अंकों से अधिक है

Directions : Study the following bar graph carefully to answer the questions.

Five students namely Sarthak, Asif, Rishu, Meena and Jini are termed as A, B, C, D and E .Marks obtained by them in Physics and Chemistry :-

दिशा-निर्देश : प्रश्नों के उत्तर देने के लिए निम्नलिखित बार ग्राफ का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें।

सार्थक, आसिफ, रिशु, मीना और जिनी नामक पांच छात्रों को A,B, C, D और E कहा जाता है। उनके द्वारा भौतिकी और रसायन विज्ञान में प्राप्त अंक :-



- Asif in Chemistry
- रसायन विज्ञान में आसिफ
- Rishu in Physics
- भौतिकी में रिशु
- Meena in Chemistry
- रसायन विज्ञान में मीना
- Sarthak in Physics
- भौतिकी में सार्थक

Rishu in Physics

Answer of above question: **भौतिकी में रिशु**

Q72. What is the respective ratio between the total marks obtained by Sarthak in Physics and Chemistry together to the total marks obtained by Jini in Physics and Chemistry together?

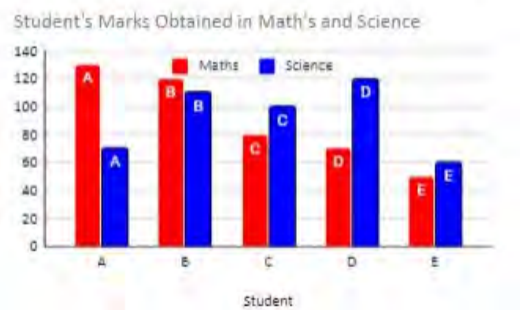
भौतिक विज्ञान और रसायन विज्ञान में सार्थक द्वारा प्राप्त कुल अंकों का जीनी द्वारा भौतिकी और रसायन विज्ञान में प्राप्त कुल अंकों के बीच संबंधित अनुपात क्या है?

Directions : Study the following bar graph carefully to answer the questions.

Five students namely Sarthak, Asif, Rishu, Meena and Jini are termed as A, B, C, D and E .Marks obtained by them in Physics and Chemistry :-

दिशा-निर्देश : प्रश्नों के उत्तर देने के लिए निम्नलिखित बार ग्राफ का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें।

सार्थक, आसिफ, रिशु, मीना और जिनी नामक पांच छात्रों को A,B, C, D और E कहा जाता है। उनके द्वारा भौतिकी और रसायन विज्ञान में प्राप्त अंक :-



- 3:2
- 20:10
- 5:3
- 10:20

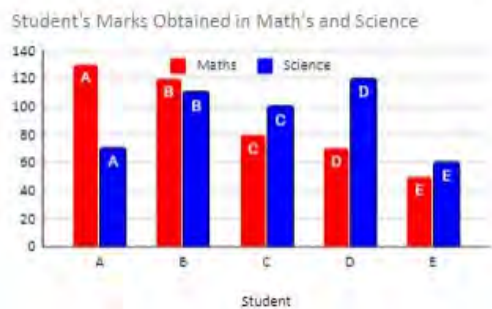
Answer of above question: **20:10**

Q73. What is the respective ratio between the total marks obtained by Asif and Meena together in Chemistry to the total marks obtained by Sarthak and Rishu together in Physics? आसिफ और मीना द्वारा रसायन विज्ञान में प्राप्त कुल अंकों का सार्थक और रिशु द्वारा भौतिकी में प्राप्त कुल अंकों से क्रमशः अनुपात कितना है?

Directions : Study the following bar graph carefully to answer the questions.

Five students namely Sarthak, Asif, Rishu, Meena and Jini are termed as A, B, C, D and E .Marks obtained by them in Physics and Chemistry :-

दिशा-निर्देश : प्रश्नों के उत्तर देने के लिए निम्नलिखित बार ग्राफ का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें।
सार्थक, आसिफ, रिशु, मीना और जिनी नामक पांच छात्रों को A, B, C, D और E कहा जाता है। उनके द्वारा भौतिकी और रसायन विज्ञान में प्राप्त अंक :-



- 23:21
- 23:25
- 19:17
- 17:19

Answer of above question: **23:21**

Q74. DIRECTIONS: the question below consists of a question and two statements numbered (I) and (II) given below it. You have to decide whether the data provided in the statements are sufficient to answer the question. Read both statements and give the answer.

A man holding 7 cards in his hand. Four are 'nines' and three are 'fives'. How many cards does he lay on the table?

- (I) He lays a card on the table if the number on the card is divisible by 3.
- (II) He lays a card on the table if and only if the number n is divisible by 3.

निर्देश: नीचे दिए गए प्रश्न में एक प्रश्न और उसके नीचे दो कथन (I) और (II) दिए गए हैं। आपको यह तय करना है कि कथनों में दिया गया डेटा प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त है या नहीं। दोनों कथनों को पढ़ें और उत्तर दें।

एक आदमी के हाथ में 7 कार्ड हैं। चार 'नौ' हैं और तीन 'पांच' हैं। वह टेबल पर कितने कार्ड रखता है?

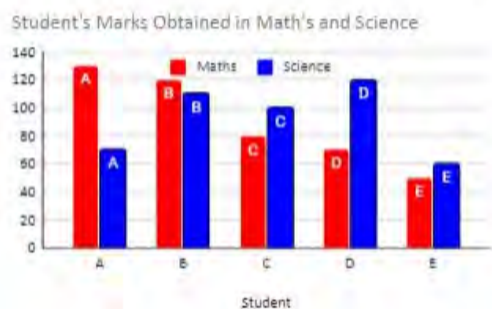
- (I) वह मेज पर एक कार्ड रखता है यदि कार्ड पर संख्या 3 से विभाज्य है।
- (II) वह मेज पर एक कार्ड रखता है यदि और केवल यदि संख्या n, 3 से विभाज्य है।

Directions : Study the following bar graph carefully to answer the questions.

Five students namely Sarthak, Asif, Rishu, Meena and Jini are termed as A, B, C, D and E. Marks obtained by them in Physics and Chemistry :-

दिशा-निर्देश : प्रश्नों के उत्तर देने के लिए निम्नलिखित बार ग्राफ का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें।

सार्थक, आसिफ, रिशु, मीना और जिनी नामक पांच छात्रों को A, B, C, D और E कहा जाता है। उनके द्वारा भौतिकी और रसायन विज्ञान में प्राप्त अंक :-



- Statement (I) ALONE is sufficient, but statement (II) alone is not sufficient.
- कथन (I) अकेला पर्याप्त है, लेकिन कथन (II) अकेला पर्याप्त नहीं है।
- Statement (II) ALONE is sufficient, but statement (I) alone is not sufficient
- कथन (II) अकेले पर्याप्त है, लेकिन अकेले कथन (I) पर्याप्त नहीं है
- BOTH statements TOGETHER are sufficient, but NEITHER statement alone is sufficient.
- दोनों कथन एक साथ पर्याप्त हैं, लेकिन अकेले कोई भी कथन पर्याप्त नहीं है।
- EACH statement ALONE is sufficient
- प्रत्येक कथन अकेला ही पर्याप्त है

EACH statement ALONE is sufficient

Answer of above question: प्रत्येक कथन अकेला ही पर्याप्त है

Q75. If a, b are the two roots of a quadratic equation such that $a + b = 24$ and $a - b = 8$, then the quadratic equation having a and b as its roots is

यदि a, b द्विघात समीकरण की दो जड़ें हैं जैसे कि $a + b = 24$ और $a - b = 8$ तो a और b की जड़ों के रूप में द्विघात समीकरण है

- $x^2 + 4x + 8 = 0$
- $x^2 - 4x + 8 = 0$
- $x^2 - 24x + 128 = 0$
- $2x^2 + 8x + 9 = 0$

Answer of above question: **$x^2 - 24x + 128 = 0$**

Q76. Neetu went to movies nine days ago. She goes to the movies only on Thursday. What day of the week is today?

नीतू नौ दिन पहले सिनेमा देखने गई थी। वह गुरुवार को ही फिल्मों में जाती है। आज सप्ताह का कौन सा दिन है?

- Saturday
- शनिवार
- Thursday
- गुरुवार
- Sunday
- रविवार
- Tuesday
- मंगलवार

Saturday

Answer of above question: शनिवार

Q77. Directions:- In the question given below consists of a statement, followed by two arguments numbered I and II. You have to decide which of the arguments is a 'strong' argument and which is a 'weak' argument. Give answer

Statement: Should there be a cap on maximum number of contestants for parliamentary elections in any constituency?

Arguments: I. Yes, This will make the parliamentary elections more meaningful as the voters can make a considered judgement for casting their vote.

II. No, In a democracy any person fulfilling the eligibility criteria can contest parliamentary elections and there should be no restrictions.

निर्देश- नीचे दिए गए प्रश्न में एक कथन दिया हुआ है, जिसके समक्ष दो तर्क I और II दिए गए हैं। आपको ये तय करना है कि कौन सा तर्क 'मजबूत' तर्क है और कौन सा 'कमजोर' तर्क है। जवाब दीजिये

कथन: क्या किसी भी निर्वाचन क्षेत्र में, संसदीय चुनावों के लिए उम्मीदवारों की अधिकतम संख्या की कोई सीमा होनी चाहिए?

तर्क: I. हाँ, ये संसदीय चुनावों को और अधिक सार्थक बना देगा क्योंकि इससे मतदाता अपना वोट डालने के लिए एक सुविचारित ले सकते हैं।

II नहीं, लोकतंत्र में पात्रता का मानदंड पूरा करने वाला कोई भी व्यक्ति संसदीय चुनाव लड़ सकता है और कोई प्रतिबंध नहीं होना चाहिए।

if only argument I is strong.

अगर केवल तर्क I मजबूत है।

if only argument II is strong.

अगर केवल तर्क II मजबूत है।

if either I or II is strong.

यदि या तो I या II मजबूत है।

if both argument I and II are strong.

यदि तर्क I और II दोनों मजबूत हैं।

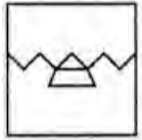
if both argument I and II are strong.

यदि तर्क I और II दोनों मजबूत हैं।

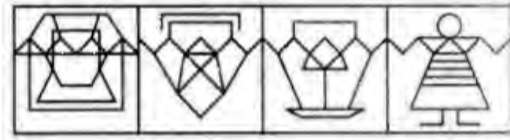
Answer of above question:

Q78. In the following question, you are given a figure (X) followed by four alternative figures (1), (2), (3) and (4) such that fig (X) is embedded in one of them. Trace out the alternative figure which contains fig (X) as its part.

निर्देश : निम्नलिखित प्रश्न में, आपको एक आकृति (X) दी गई है जिसके बाद चार वैकल्पिक आकृतियाँ (1), (2), (3) और (4) दिए गए हैं, कुछ इस तरह कि चित्र (X) इनमें से एक में अंतर्निहित किया गया है, उस वैकल्पिक आकृति का पता लगाइए जिसमें आकृति (X) उसके एक भाग के रूप में हो



(X)



1

2

3

4

- 1
 2
 3
 4

Answer of above question: **4**

Q79. Directions: In the question below are given certain statements followed by some conclusions. Choose the conclusion which follows from the given statements.

Statements: 1. A forest has as many sandal trees as it has Ashoka trees.

2. Three-fourths of the trees are old one and half of the trees are at the flowering stage.

Conclusions: (a) All Ashoka trees are at the flowering stage.

(b) All sandal trees are at the flowering stage.

(c) At least one-half of the Ashoka trees are old.

(d) One-half of the sandal trees are at the flowering stage.

(e) None of these.

निर्देश: नीचे दिए गए प्रश्न में कुछ कथनों के बाद कुछ निष्कर्ष दिए गए हैं। उस निष्कर्ष को चुनें जो दिए गए कथनों से निकलता है।

कथन: 1. एक जंगल में उतने ही चंदन के पेड़ हैं जितने अशोक के पेड़ हैं।

2. तीन चौथाई पेड़ पुराने हैं और आधे पेड़ फूलने की अवस्था में हैं।

निष्कर्ष: (a) सभी अशोक के पेड़ फूलने की अवस्था में हैं।

(b) सभी चंदन के पेड़ फूलने की अवस्था में होते हैं।

(c) कम से कम आधे अशोक के पेड़ पुराने हैं।

(d) आधे चंदन के पेड़ फूलने की अवस्था में हैं।

(e) इनमें से कोई नहीं।

- a
 b
 d
 e

Answer of above question: **e**

Q80. Who among the following person participated in Basketball?

निम्नलिखित में से किस व्यक्ति ने बास्केटबॉल में भाग लिया?

Directions: Read the following information carefully and answer the questions.

There are seven persons – Mona, Pinky, John, Rashi, Shanu, Tinu and Umang – who participated in a sports competition which started on 25th March and ended on 31st March.

They participate in different kind of sports viz. Football, Cricket, Hockey, Skating, Rugby, Basketball and Badminton, but not necessarily in same order. They like different

colours, viz Green, Red, White, Grey, Blue, Black and Pink, but not necessarily in same order. Umang, who likes Black colour, participated on the fourth day of competition but

participated neither in Football nor in Cricket. Two performances were held between the performance of Umang and Tinu, neither of whom participated on 1st day of week.

There was one performance between performance of Rashi and John. But John did not participate either on 1st or on 3rd day of the competition. John likes Red colour and

participated in Football. The one, who participated in Hockey performed on the last day of 4competition, likes White colour. Pinky did not participate on day either immediately

before or immediately after performance of Rashi, who does not like either Blue or Green or Grey colour. Shanu participated in sports which are immediately after the performance of John and he likes Green colour. Mona does not like Blue colour and participated in Skating. Rashi did not participate either in Badminton or in Basketball. One who participated in Rugby was scheduled immediately after performance of player who participated in Football.

निर्देश: निम्नलिखित जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

सात व्यक्ति हैं - मोना, पिंकी, जॉन, राशि, शानू, टीनु और उमंग - जिन्होंने एक खेल प्रतियोगिता में भाग लिया जो 25 मार्च को शुरू हुई और 31 मार्च को समाप्त हुई। वे विभिन्न प्रकार के खेलों में भाग लेते हैं जैसे फुटबॉल, क्रिकेट, हॉकी, स्केटिंग, रग्बी, बास्केटबॉल और बैडमिंटन, लेकिन जरूरी नहीं इसी क्रम में हो। उन्हें अलग-अलग रंग पसंद हैं, जैसे हरा, लाल, सफेद, ग्रे, नीला, काला और गुलाबी, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उमंग, जिसे काला रंग पसंद है, ने प्रतियोगिता के चौथे दिन भाग लिया लेकिन न तो फुटबॉल और न ही क्रिकेट में भाग लिया। उमंग और टीनु के प्रदर्शन के बीच दो प्रदर्शन आयोजित किए गए, जिनमें से किसी ने भी सप्ताह के पहले दिन भाग नहीं लिया। राशि और जॉन के प्रदर्शन के बीच एक प्रदर्शन था। लेकिन जॉन ने प्रतियोगिता के पहले या तीसरे दिन भी भाग नहीं लिया। जॉन को लाल रंग पसंद है और वह फुटबॉल में भाग लेता है। जिस व्यक्ति ने 4 प्रतियोगिता के अंतिम दिन हॉकी में भाग लिया, उसे सफेद रंग पसंद है। पिंकी ने राशि के प्रदर्शन के तुरंत पहले या तुरंत बाद वाले दिन में भाग नहीं लिया, जिसे नीला या हरा या ग्रे रंग पसंद नहीं है। शानू ने उन खेलों में भाग लिया जो जॉन के प्रदर्शन के तुरंत बाद हैं और उसे हरा रंग पसंद है। मोना को नीला रंग पसंद नहीं है और उसने स्केटिंग में भाग लिया। राशि ने न तो बैडमिंटन में और न ही बास्केटबॉल में भाग लिया। रग्बी में भाग लेने वाले खिलाड़ी को फुटबॉल में भाग लेने वाले खिलाड़ी के प्रदर्शन के तुरंत बाद निर्धारित किया गया था।

- Umang
 उमंग
 Rashi
 राशि
 Pinky
 पिंकी
 Either Pinky or Umang
 या तो पिंकी या उमंग

Either Pinky or Umang

Answer of above question: या तो पिंकी या उमंग

Q81. Which of the following combinations is definitely false regarding their schedule?

निम्नलिखित में से कौन सा संयोजन निश्चित रूप से उनके अनुसूची के विषय में गलत है?

Directions:- Read the following information carefully and answer the questions.

There are seven persons – Mona, Pinky, John, Rashi, Shanu, Tinu and Umang – who participated in a sports competition which started on 25th March and ended on 31st March. They participate in different kind of sports viz. Football, Cricket, Hockey, Skating, Rugby, Basketball and Badminton, but not necessarily in same order. They like different colours, viz Green, Red, White, Grey, Blue, Black and Pink, but not necessarily in same order. Umang, who likes Black colour, participated on the fourth day of competition but participated neither in Football nor in Cricket. Two performances were held between the performance of Umang and Tinu, neither of whom participated on 1st day of week. There was one performance between performance of Rashi and John. But John did not participate either on 1st or on 3rd day of the competition. John likes Red colour and participated in Football. The one, who participated in Hockey performed on the last day of 4competition, likes White colour. Pinky did not participate on day either immediately before or immediately after performance of Rashi, who does not like either Blue or Green or Grey colour. Shanu participated in sports which are immediately after the performance of John and he likes Green colour. Mona does not like Blue colour and participated in Skating. Rashi did not participate either in Badminton or in Basketball. One who participated in Rugby was scheduled immediately after performance of player who participated in Football.

निर्देश: निम्नलिखित जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

सात व्यक्ति हैं - मोना, पिंकी, जॉन, राशि, शानू, टीनु और उमंग - जिन्होंने एक खेल प्रतियोगिता में भाग लिया जो 25 मार्च को शुरू हुई और 31 मार्च को समाप्त हुई। वे विभिन्न प्रकार के खेलों में भाग लेते हैं जैसे फुटबॉल, क्रिकेट, हॉकी, स्केटिंग, रग्बी, बास्केटबॉल और बैडमिंटन, लेकिन जरूरी नहीं इसी क्रम में हो। उन्हें अलग-अलग रंग पसंद हैं, जैसे हरा, लाल, सफेद, ग्रे, नीला, काला और गुलाबी, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उमंग, जिसे काला रंग पसंद है, ने प्रतियोगिता के चौथे दिन भाग लिया लेकिन न तो फुटबॉल और न ही क्रिकेट में भाग लिया। उमंग और टीनु के प्रदर्शन के बीच दो प्रदर्शन आयोजित किए गए, जिनमें से किसी ने भी सप्ताह के पहले दिन भाग नहीं लिया। राशि और जॉन के प्रदर्शन के बीच एक प्रदर्शन था। लेकिन जॉन ने प्रतियोगिता के पहले या तीसरे दिन भी भाग नहीं लिया। जॉन को लाल रंग पसंद है और वह फुटबॉल में भाग लेता है। जिस व्यक्ति ने 4 प्रतियोगिता के अंतिम दिन हॉकी में भाग लिया, उसे सफेद रंग पसंद है। पिंकी ने राशि के प्रदर्शन के तुरंत पहले या तुरंत बाद वाले दिन में भाग नहीं लिया, जिसे नीला या हरा या ग्रे रंग पसंद नहीं है। शानू ने उन खेलों में भाग लिया जो जॉन के प्रदर्शन के तुरंत बाद हैं और उसे हरा रंग पसंद है। मोना को नीला रंग पसंद नहीं है और उसने स्केटिंग में भाग लिया। राशि ने न तो बैडमिंटन में और न ही बास्केटबॉल में भाग लिया। रग्बी में भाग लेने वाले खिलाड़ी को फुटबॉल में भाग लेने वाले खिलाड़ी के प्रदर्शन के तुरंत बाद निर्धारित किया गया था।

- Umang-Black-Hockey
 उमंग-ब्लैक-हॉकी
 Rashi -Pink-Cricket
 राशि - गुलाबी - क्रिकेट
 Mona -Grey-Skating
 मोना -ग्रे-स्केटिंग
 John-Red-Football
 जॉन-रेड-फुटबॉल

Umang-Black-Hockey

Answer of above question: उमंग-ब्लैक-हॉकी

Q82. Which of the following combinations is true?

निम्नलिखित में से कौन सा संयोजन सत्य है?

Directions: Read the following information carefully and answer the questions.

There are seven persons – Mona, Pinky, John, Rashi, Shanu, Tinu and Umang – who participated in a sports competition which started on 25th March and ended on 31st March. They participate in different kind of sports viz. Football, Cricket, Hockey, Skating, Rugby, Basketball and Badminton, but not necessarily in same order. They like different colours, viz Green, Red, White, Grey, Blue, Black and Pink, but not necessarily in same order. Umang, who likes Black colour, participated on the fourth day of competition but participated neither in Football nor in Cricket. Two performances were held between the performance of Umang and Tinu, neither of whom participated on 1st day of week. There was one performance between performance of Rashi and John. But John did not participate either on 1st or on 3rd day of the competition. John likes Red colour and participated in Football. The one, who participated in Hockey performed on the last day of 4competition, likes White colour. Pinky did not participate on day either immediately before or immediately after performance of Rashi, who does not like either Blue or Green or Grey colour. Shanu participated in sports which are immediately after the performance of John and he likes Green colour. Mona does not like Blue colour and participated in Skating. Rashi did not participate either in Badminton or in Basketball. One who participated in Rugby was scheduled immediately after performance of player who participated in Football.

निर्देश: निम्नलिखित जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

सात व्यक्ति हैं - मोना, पिंकी, जॉन, राशि, शानू, टीनू और उमंग - जिन्होंने एक खेल प्रतियोगिता में भाग लिया जो 25 मार्च को शुरू हुई और 31 मार्च को समाप्त हुई। वे विभिन्न प्रकार के खेलों में भाग लेते हैं जैसे। फुटबॉल, क्रिकेट, हॉकी, स्केटिंग, रग्बी, बास्केटबॉल और बैडमिंटन, लेकिन जरूरी नहीं इसी क्रम में हो। उन्हें अलग-अलग रंग पसंद हैं, जैसे हरा, लाल, सफेद, ग्रे, नीला, काला और गुलाबी, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उमंग, जिसे काला रंग पसंद है, ने प्रतियोगिता के चौथे दिन भाग लिया लेकिन न तो फुटबॉल और न ही क्रिकेट में भाग लिया। उमंग और टीनू के प्रदर्शन के बीच दो प्रदर्शन आयोजित किए गए, जिनमें से किसी ने भी सप्ताह के पहले दिन भाग नहीं लिया। राशि और जॉन के प्रदर्शन के बीच एक प्रदर्शन था। लेकिन जॉन ने प्रतियोगिता के पहले या तीसरे दिन भी भाग नहीं लिया। जॉन को लाल रंग पसंद है और वह फुटबॉल में भाग लेता है। जिस व्यक्ति ने 4 प्रतियोगिता के अंतिम दिन हॉकी में भाग लिया, उसे सफेद रंग पसंद है। पिंकी ने राशि के प्रदर्शन के तुरंत पहले या तुरंत बाद वाले दिन में भाग नहीं लिया, जिसे नीला या हरा या ग्रे रंग पसंद नहीं है। शानू ने उन खेलों में भाग लिया जो जॉन के प्रदर्शन के तुरंत बाद हैं और उसे हरा रंग पसंद है। मोना को नीला रंग पसंद नहीं है और उसने स्केटिंग में भाग लिया। राशि ने न तो बैडमिंटन में और न ही बास्केटबॉल में भाग लिया। रग्बी में भाग लेने वाले खिलाड़ी को फुटबॉल में भाग लेने वाले खिलाड़ी के प्रदर्शन के तुरंत बाद निर्धारित किया गया था।

Mona's performance was held on the fifth day of the week.

- सप्ताह के पांचवें दिन मोना का प्रदर्शन आयोजित किया गया था।
Shaun likes Black color.
- शानू को काला रंग पसंद है।
Rashi participated in Football.
- राशि ने फुटबॉल में भाग लिया।
None of these
- इनमें से कोई नहीं

None of these

Answer of above question: इनमें से कोई नहीं

Q83. Who among the following participated on the fifth day of the competition?

निम्नलिखित में से किसने प्रतियोगिता के पांचवें दिन भाग लिया?

Directions:- Read the following information carefully and answer the questions.

There are seven persons – Mona, Pinky, John, Rashi, Shanu, Tinu and Umang – who participated in a sports competition which started on 25th March and ended on 31st March. They participate in different kind of sports viz. Football, Cricket, Hockey, Skating, Rugby, Basketball and Badminton, but not necessarily in same order. They like different colours, viz Green, Red, White, Grey, Blue, Black and Pink, but not necessarily in same order. Umang, who likes Black colour, participated on the fourth day of competition but participated neither in Football nor in Cricket. Two performances were held between the performance of Umang and Tinu, neither of whom participated on 1st day of week. There was one performance between performance of Rashi and John. But John did not participate either on 1st or on 3rd day of the competition. John likes Red colour and participated in Football. The one, who participated in Hockey performed on the last day of 4competition, likes White colour. Pinky did not participate on day either immediately before or immediately after performance of Rashi, who does not like either Blue or Green or Grey colour. Shanu participated in sports which are immediately after the performance of John and he likes Green colour. Mona does not like Blue colour and participated in Skating. Rashi did not participate either in Badminton or in Basketball. One who participated in Rugby was scheduled immediately after performance of player who participated in Football.

निर्देश: निम्नलिखित जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

सात व्यक्ति हैं - मोना, पिंकी, जॉन, राशि, शानू, टीनू और उमंग - जिन्होंने एक खेल प्रतियोगिता में भाग लिया जो 25 मार्च को शुरू हुई और 31 मार्च को समाप्त हुई। वे विभिन्न प्रकार के खेलों में भाग लेते हैं जैसे। फुटबॉल, क्रिकेट, हॉकी, स्केटिंग, रग्बी, बास्केटबॉल और बैडमिंटन, लेकिन जरूरी नहीं इसी क्रम में हो। उन्हें अलग-अलग रंग पसंद हैं, जैसे हरा, लाल, सफेद, ग्रे, नीला, काला और गुलाबी, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उमंग, जिसे काला रंग पसंद है, ने प्रतियोगिता के चौथे दिन भाग लिया लेकिन न तो फुटबॉल और न ही क्रिकेट में भाग लिया। उमंग और टीनू के प्रदर्शन के बीच दो प्रदर्शन आयोजित किए गए, जिनमें से किसी ने भी सप्ताह के पहले दिन भाग नहीं लिया। राशि और जॉन के प्रदर्शन के बीच एक प्रदर्शन था। लेकिन जॉन ने प्रतियोगिता के पहले या तीसरे दिन भी भाग नहीं लिया। जॉन को लाल रंग पसंद है और वह फुटबॉल में भाग लेता है। जिस व्यक्ति ने 4 प्रतियोगिता के अंतिम दिन हॉकी में भाग लिया, उसे सफेद रंग पसंद है। पिंकी ने राशि के प्रदर्शन के तुरंत पहले या तुरंत बाद वाले दिन में भाग नहीं लिया, जिसे नीला या हरा या ग्रे रंग पसंद नहीं है। शानू ने उन खेलों में भाग लिया जो जॉन के प्रदर्शन के तुरंत बाद हैं और उसे हरा रंग पसंद है। मोना को नीला रंग पसंद नहीं है और उसने स्केटिंग में भाग लिया। राशि ने न तो बैडमिंटन में और न ही बास्केटबॉल में भाग लिया। रग्बी में भाग लेने वाले खिलाड़ी को फुटबॉल में भाग लेने वाले खिलाड़ी के प्रदर्शन के तुरंत बाद निर्धारित किया गया था।

- Shanu
- शानू
- टीनू
- जॉन
- मोना

John

Answer of above question: जॉन

Q84. If 'Umang' is related to 'Red', 'Shanu' is related to 'White', then which following is 'Rashi' related to?

यदि 'उमंग' का संबंध 'लाल' से है, 'शानू' का संबंध 'श्वेत' से है, तो निम्नलिखित में से कौन-सी 'राशि' संबंधित है को?

Directions: Read the following information carefully and answer the questions.

There are seven persons – Mona, Pinky, John, Rashi, Shanu, Tinu and Umang – who participated in a sports competition which started on 25th March and ended on 31st March. They participate in different kind of sports viz. Football, Cricket, Hockey, Skating, Rugby, Basketball and Badminton, but not necessarily in same order. They like different colours, viz Green, Red, White, Grey, Blue, Black and Pink, but not necessarily in same order. Umang, who likes Black colour, participated on the fourth day of competition but participated neither in Football nor in Cricket. Two performances were held between the performance of Umang and Tinu, neither of whom participated on 1st day of week. There was one performance between performance of Rashi and John. But John did not participate either on 1st or on 3rd day of the competition. John likes Red colour and participated in Football. The one, who participated in Hockey performed on the last day of 4competition, likes White colour. Pinky did not participate on day either immediately before or immediately after performance of Rashi, who does not like either Blue or Green or Grey colour. Shanu participated in sports which are immediately after the performance of John and he likes Green colour. Mona does not like Blue colour and participated in Skating. Rashi did not participate either in Badminton or in Basketball. One who participated in Rugby was scheduled immediately after performance of player who participated in Football.

निर्देश: निम्नलिखित जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

सात व्यक्ति हैं - मोना, पिंकी, जॉन, राशि, शानू, टीनू और उमंग - जिन्होंने एक खेल प्रतियोगिता में भाग लिया जो 25 मार्च को शुरू हुई और 31 मार्च को समाप्त हुई। वे विभिन्न प्रकार के खेलों में भाग लेते हैं जैसे फुटबॉल, क्रिकेट, हॉकी, स्केटिंग, रग्बी, बास्केटबॉल और बैडमिंटन, लेकिन जरूरी नहीं इसी क्रम में हो। उन्हें अलग-अलग रंग पसंद हैं, जैसे हरा, लाल, सफेद, ग्रे, नीला, काला और गुलाबी, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उमंग, जिसे काला रंग पसंद है, ने प्रतियोगिता के चौथे दिन भाग लिया लेकिन न तो फुटबॉल और न ही क्रिकेट में भाग लिया। उमंग और टीनू के प्रदर्शन के बीच दो प्रदर्शन आयोजित किए गए, जिनमें से किसी ने भी सप्ताह के पहले दिन भाग नहीं लिया। राशि और जॉन के प्रदर्शन के बीच एक प्रदर्शन था। लेकिन जॉन ने प्रतियोगिता के पहले या तीसरे दिन भी भाग नहीं लिया। जॉन को लाल रंग पसंद है और वह फुटबॉल में भाग लेता है। जिस व्यक्ति ने 4 प्रतियोगिता के अंतिम दिन हॉकी में भाग लिया, उसे सफेद रंग पसंद है। पिंकी ने राशि के प्रदर्शन के तुरंत पहले या तुरंत बाद वाले दिन में भाग नहीं लिया, जिसे नीला या हरा या ग्रे रंग पसंद नहीं है। शानू ने उन खेलों में भाग लिया जो जॉन के प्रदर्शन के तुरंत बाद हैं और उसे हरा रंग पसंद है। मोना को नीला रंग पसंद नहीं है और उसने स्केटिंग में भाग लिया। राशि ने न तो बैडमिंटन में और न ही बास्केटबॉल में भाग लिया। रग्बी में भाग लेने वाले खिलाड़ी को फुटबॉल में भाग लेने वाले खिलाड़ी के प्रदर्शन के तुरंत बाद निर्धारित किया गया था।

- Blue
- नीला
- Black
- काला
- Grey
- ग्रे
- Pink
- गुलाबी

Black

Answer of above question: काला

Q85. Introducing a man, Sarita said, "His wife is the only daughter of my father." How is that man related to the Sarita?

एक आदमी का परिचय देते हुए एक सरिता ने कहा, "उसकी पत्नी मेरे पिता की इकलौती बेटी है।" वह आदमी सरिता से किस प्रकार संबंधित है?

- Brother
- भाई
- Father-in-law
- ससुर
- Maternal uncle
- मामा
- Husband
- पति

Husband

Answer of above question: पति

Q86. Directions: In each of the following letter series, some of the letters are missing which are given in that order as one of the alternatives below it. Choose the correct alternative.

निर्देश: निम्नलिखित प्रत्येक अक्षर श्रृंखला में, कुछ अक्षर लुप्त हैं जो उसी क्रम में उसके नीचे दिए गए विकल्पों में से एक के रूप में दिए गए हैं। सही विकल्प का चयन करें।

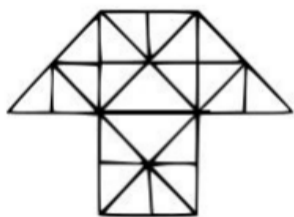
mn_pnop_op_npm_o

- ommo
- ommn
- nomm
- mnop

Answer of above question: **ommn**

Q87. How many triangles are there in the given figure ?

दी गई आकृति में कितने त्रिभुज हैं?

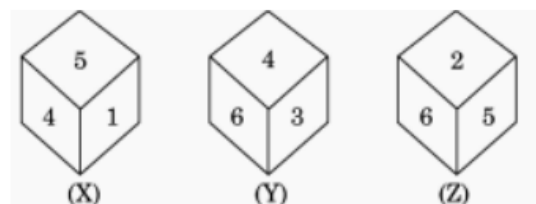


- 40
- 38
- can not be counted
- गिनती नहीं की जा सकती।
- None of these options.
- इनमें से कोई भी विकल्प नहीं।

None of these options.

Answer of above question: इनमें से कोई भी विकल्प नहीं।

Q88.



Which numbers are hidden behind the numbers 6 and 5 in the die Z?

Z नामक पासे में संख्या 6 और 5 के पीछे कौन सी संख्या छिपी हुई है?

- 1 and 4
 1 और 4
 1 and 3
 1 और 3
 4 and 3
 4 और 3
 1 and 2
 1 और 2

1 and 3

Answer of above question: 1 और 3

Q89. Identify the single letter, which when removed from the following words to form a new words.

उस एक अक्षर को पहचानिए, जिसे निम्नलिखित शब्दों में से निकालने पर एक नया शब्द बनता है।

MINK, LAMP, TEAM, WARM

- R
 A
 L
 M

Answer of above question: **M**

Q90. Statement: All needles are clocks.

Some clocks are rings.

Some rings are wheels.

Some wheels are buses.

Conclusions: I. Some buses are rings.

II. Some wheels are clocks.

III. Some wheels are needles.

IV. Some buses are clocks.

कथन: सभी सुइयों, घड़ियाँ हैं।

कुछ घड़ियाँ, अंगूठियाँ हैं।

कुछ अंगूठियाँ चक्के हैं।

कुछ पहिए बसें हैं।

निष्कर्ष: I. कुछ बसें अंगूठियाँ हैं।

II कुछ पहिए, घड़ियाँ हैं।

III कुछ पहिए, सुई हैं।

IV कुछ बसें, घड़ियाँ हैं।

In the following question below are given some statements followed by some conclusions. Taking the given statements to be true even if they seem to be at variance from commonly known facts, read all the conclusions and then decide which of the given conclusion logically follows the given statements.

नीचे दिए गए प्रश्न में कुछ कथनों के बाद कुछ निष्कर्ष दिए गए हैं। दिए गए कथनों को सत्य मानते हुए, भले ही वे सर्वज्ञात तथ्यों से भिन्न प्रतीत होते हों, सभी निष्कर्षों को पढ़ें और फिर निर्णय लें कि दिए गए निष्कर्षों में से कौन सा दिए गए कथनों का तार्किक रूप से अनुसरण करता है।

- None follows
 कोई अनुसरण नहीं करता
 Only I follows
 केवल मैं अनुसरण करता हूँ
 Only II follows
 केवल II अनुसरण करता है
 Only III follows
 केवल III अनुसरण करता है

None follows

Answer of above question: कोई अनुसरण नहीं करता

Q91. Ashish is 300 days older than Vansh and Pradeep is 50 weeks older than Aasish. If Pradeep was born on Tuesday, on which day was Vansh born?

आशीष, वंश से 300 दिन बड़ा है और प्रदीप, आशीष से 50 सप्ताह बड़ा है। यदि प्रदीप का जन्म मंगलवार को हुआ था, तो वंश का जन्म किस दिन हुआ था?

- Monday
 सोमवार
 Thursday
 गुरुवार
 Tuesday
 मंगलवार
 Friday
 शुक्रवार

Monday

Answer of above question: सोमवार

Q92. Four friends W X Y and Z are sitting in a coffee shop. W and X are sitting face to face. Z is not sitting face to face. Z is not sitting next of W but can see the facial expression of W clearly. X is talking to Y who is sitting opposite to him who are sitting together?

चार दोस्त W X Y और Z एक कॉफी कि दूकान में बैठे हैं। W और X आमने-सामने बैठे हैं। Z आमने-सामने नहीं बैठा है। Z, W के बगल में नहीं बैठा है, लेकिन W के चेहरे के भाव स्पष्ट रूप से देख सकता है। X, Y से बात कर रहा है जो उसके विपरीत बैठा है। कौन कौन एक साथ बैठे हैं ?

- W and Y
 W और Y
 W and Z
 W और Z
 Z and Y
 Z और Y
 W and X
 W और एक्स

W and Y

Answer of above question: W और Y

Q93. Statements: N @ D, D * K, K \$ A

Conclusions: I. K @ N II. A © D III. N \$ A

कथन: N @ D, D * K, K \$ A

निष्कर्ष: I. K @ N II. A © D III. N \$ A

Direction: In the following information question, the symbols \$, %, @, © and are used with the following meaning as illustrated below:

'P % Q' means 'P is neither greater than nor smallest than Q'.

'P \$ Q' means 'P is neither smallest than nor equal to Q'.

'P © Q' means 'P is neither greater than nor equal to Q'.

'P * Q' means 'P is not greater than Q'.

'P @ Q' means 'P is not smallest than Q'.

Now in the following questions assuming the given statements to be true, find which of the three conclusions I, II and III given below them is are definitely true and give your answer accordingly.

निर्देश: निम्नलिखित सूचना प्रश्न में, चिन्ह \$, %, @, © और का उपयोग निम्नलिखित अर्थों में किया गया है जैसा कि नीचे दिखाया गया है:

'P % Q' का अर्थ है 'P न तो Q से बड़ा है और न ही उससे छोटा है'।

'P \$ Q' का अर्थ है 'P, Q से न तो सबसे छोटा है और न ही उसके बराबर है'।

'P © Q' का अर्थ है 'P, Q से न तो बड़ा है और न ही बराबर है'।

'P * Q' का अर्थ है 'P, Q से बड़ा नहीं है'।

'P @ Q' का अर्थ है 'P, Q से छोटा नहीं है'।

अब निम्नलिखित प्रश्न में ऐसा मानते हुए कि दिया गया कथन सत्य है, ज्ञात करें, तीनों में से कौन सा निष्कर्ष उनके नीचे दिए गए निष्कर्ष I, II और III निश्चित रूप से सत्य हैं और तदनुसार अपना उत्तर दें

- None is true
 कोई भी सत्य नहीं है
 Only I is true
 केवल I ही सत्य है
 Only II is true
 केवल II ही सत्य है
 Only III is true
 केवल III ही सत्य है

None is true

कोई भी सत्य नहीं है

Answer of above question:

Q94. Amit starts walking towards North. After walking 15 metres, he turns towards South and walks 20 metres. Then he turns towards North and walks 10 metres. Then, again, he walks 5 metres towards North. How far is he from her starting point and in which direction?

अमित उत्तर की ओर चलना शुरू करता है। 15 मीटर चलने के बाद वह दक्षिण की ओर मुड़ जाता है और 20 मीटर चलता है। फिर वह उत्तर की ओर मुड़ता है और 10 मीटर चलता है। फिर, वह फिर से 5 मीटर उत्तर की ओर चलता है। वह अपने शुरुआती बिंदु से कितनी दूर और किस दिशा में है?

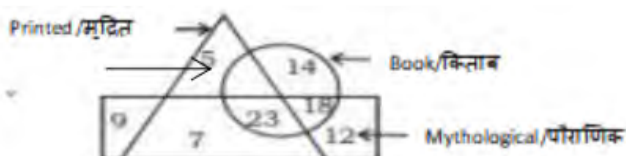
- 10 metres, West
 10 मीटर, पश्चिम
 5 metres, East
 5 मीटर, पूर्व
 5 metres, North
 5 मीटर, उत्तर
 10 metres, North
 10 मीटर, उत्तर

10 metres, North

Answer of above question: 10 मीटर, उत्तर

Q95. In the given figure, how many books are Mythological?

दी गई आकृति में, कितनी पुस्तकें पौराणिक हैं?



- 23
 18
 53
 41

Answer of above question: **41**

Q96. If MEKLF is coded as 91782 and LLLJK as 88867, then how can IGHED be coded ?
 यदि MEKLF को 91782 और LLLJK को 88867 के रूप में कोड किया जाता है, तो IGHED को कैसे कोड किया जाएगा?

- 97854
 64521
 53410
 75632

Answer of above question: **53410**

Q97.

	0	1	2	3	4
O	E	J	N	K	Y
1	K	Y	E	J	N
2	J	N	K	Y	E
3	Y	E	J	N	K
4	N	K	Y	E	J

Matrix I

	5	6	7	8	9
5	T	A	D	G	O
6	G	O	T	A	D
7	A	D	G	O	T
8	O	T	A	D	G
9	D	G	O	T	A

Matrix II

Which set of numbers will represent the word "GATE"?

संख्याओं का कौन-सा समूह "GATE" शब्द को प्रदर्शित करेगा?

Given below are two matrices containing two classes of letters.
 The rows and columns of matrix I are numbered from 0 to 4 and that of Matrix II from 5 to 9. A letter from these matrices can be represented first by its row number and next by its column number.

नीचे दो आव्यूह दिए गए हैं जिनमें अक्षरों के दो वर्ग हैं।
 मैट्रिक्स I की पंक्तियों और स्तंभों को 0 से 4 तक क्रमांकित किया गया है और वह आव्यूह II का 5 से 9 तक। इन आव्यूहों में से एक ऐसा अक्षर हो सकता है जिसे पहले इसकी पंक्ति संख्या और बाद में इसके स्तंभ संख्या द्वारा दर्शाया जाएगा।

- 01, 14, 56, 59
 89, 75, 86, 31
 79, 10, 20, 30
 57, 68, 79, 98

Answer of above question: **89, 75, 86, 31**

Q98. If 'book' is called 'watch', 'watch' is called 'bag', 'bag' is called 'dictionary' and 'dictionary' is called 'window', which is used to carry the books ?
 यदि 'किताब' को 'घड़ी', 'घड़ी' को 'थैला', 'थैला' को 'शब्दकोश' और 'शब्दकोश' को 'खिड़की' कहा जाता है, तो पुस्तकों को ले जाने के लिए किसका प्रयोग किया जाता है?

- Dictionary
 शब्दकोश
 Bag
 थैला
 Book
 किताब
 Watch
 घड़ी

Dictionary

Answer of above question: शब्दकोश

Q99. The given equations follow the same rule. Find the missing number according to it.
 दिए गए समीकरण समान नियम का पालन करते हैं। इसके अनुसार लुप्त संख्या ज्ञात कीजिए।

169	64	81	30
625	?	49	50
1296	576	100	70

- 324
 289
 441
 361

Answer of above question: **324**

Q100. Select the related number from the given alternatives.
 दिए गए विकल्पों में से संबंधित संख्या का चयन करें।

2.25 : 13/4 : 3.75 : ?

- 17/4
- 19/4
- 15/4
- 11/4

Answer of above question: **19/4**

Q101. Indus Valley civilization is known:

1. For its town planning
 2. For Mohenjodaro and Harappa
 3. For their agricultural work
 4. For its industrialization
- सिंधु घाटी सभ्यता जात है:

1. इसकी टाउन प्लानिंग के लिए
2. मोहनजोदड़ो और हड़प्पा के लिए
3. उनके कृषि कार्य के लिए
4. इसके औद्योगिकरण के लिए

- 1 and 2
- 1 और 2
- 1, 2 and 3
- 1 2 और 3
- 2, 3 and 4
- 2 3 और 4
- All of these
- उपरोक्त सभी

All of these

Answer of above question: उपरोक्त सभी

Q102. Why were the Sufis cut off from the society?

सूफियों को समाज से क्यों निकाला गया

The common people hated them.

- आम लोग उनसे नफरत करते थे।
- They preferred solitude for meditation.
- वे साधना के लिए एकांत को तरजीह देते थे।
- Because of their mystic principles, they feared Muslim attacks.
- अपने रहस्यवादी सिद्धांतों के कारण उन्हें मुस्लिम हमलों का डर था।
- Sufis are escapists.
- सूफी पलायनवादी होते हैं।

They preferred solitude for meditation.

Answer of above question: वे साधना के लिए एकांत को तरजीह देते थे।

Q103. Which of the following tribes of India practice polyandry? Select the answer from the code given

1. Gonds
2. Nagas
3. Jaunsaris
4. Todas"

निम्नलिखित में से भारत के किस जनजाति में बहुपति प्रथा प्रचलित है?
दिए गए कूट से उत्तर चुने

1. गोंड
2. नागा
3. जौनसारी
4. टोडा

- 1 and 2
- 1 और 2
- 2 and 3
- 2 और 3
- 3 and 4
- 3 और 4
- 1 and 4
- 1 और 4

3 and 4

Answer of above question: 3 और 4

Q104. National Renewal Fund (NRF) was introduced for the purpose of:

राष्ट्रीय नवीनीकरण कोष (NRF) उद्देश्य के लिए स्थापित किया गया थाका:

Rural reconstruction

- ग्रामीण पुनर्निर्माण
- Providing pension for retiring employees.
- सेवानिवृत्त होने वाले कर्मचारियों को पेंशन उपलब्ध कराना
- Social security
- सामाजिक सुरक्षा

- Restructuring and modernisation of industries.
 उद्योगों का पुनर्गठन और आधुनिकीकरण

Social security

Answer of above question: सामाजिक सुरक्षा

Q105. Redistribution of income in a country can be brought about through
किसी देश में आय का पुनर्वितरण किसके द्वारा किया जा सकता है?

- Progressive taxation combined with progressive expenditure
प्रगतिशील कराधान प्रगतिशील व्यय के साथ संयुक्त
- Progressive taxation combined with regressive expenditure
प्रतिगामी व्यय के साथ संयुक्त प्रगतिशील कराधान
- Regressive taxation combined with regressive expenditure
प्रतिगामी कराधान प्रतिगामी व्यय के साथ संयुक्त
- Regressive taxation combined with progressive expenditure
प्रगतिशील व्यय के साथ संयुक्त प्रतिगामी कराधान

Progressive taxation combined with progressive expenditure

Answer of above question: प्रगतिशील कराधान प्रगतिशील व्यय के साथ संयुक्त

Q106. Consider the following statements:

- 21 Asian countries, including India, have signed an agreement to become the founding members of the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB).
 - AIIB is an international financial institution that was proposed by India.
 - The Headquarters of the AIIB will be at Beijing,
- Which of the statements given above is/are correct?

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

- भारत सहित 21 एशियाई देशों ने एशियन इंफ्रास्ट्रक्चर इन्वेस्टमेंट बैंक (AIIB) के संस्थापक सदस्य बनने के लिए एक समझौते पर हस्ताक्षर किए हैं।
- एआईआईबी एक अंतरराष्ट्रीय वित्तीय संस्थान है जिसे भारत द्वारा प्रस्तावित किया गया था।
- एआईआईबी का मुख्यालय बीजिंग में होगा।

ऊपर दिए गए कथनों में से कौन सा/से सही है/हैं?

- 1 and 2 only
1 और 2 केवल
- 1 and 3 only
1 और 3 केवल
- 2 and 3 only
2 और 3 केवल
- All of these
उपरोक्त सभी

1 and 3 only

Answer of above question: 1 और 3 केवल

Q107. Which river is known as Singi Khamban?

किस नदी को सिंगी खंबन के नाम से जाना जाता है

- Brahmaputra
ब्रह्मपुत्र
- Indus
सिंधु
- Yamuna
यमुना
- Ganga
गंगा

Brahmaputra

Answer of above question: ब्रह्मपुत्र

Q108. Choose the following statements:

- Textile is a fabric that is woven from fibres. It takes raw material like cotton or wool and the process called spinning turns it into yarn that is later used to create the fabric.
- After that, textile industry expanded in Mumbai because of its warm, moist climate, facility of a port for importing machinery and exporting the output and above all the availability of cheap labour.

निम्नलिखित कथनों को चुनें:

- कपड़ा ऐसा है जो रेशों से बुना जाता है। इसमें कच्चा माल जैसे कपास या ऊन लिया जाता है और कताई नामक प्रक्रिया इसे सूत में बदल देती है जिसका उपयोग बाद में कपड़ा बनाने के लिए किया जाता है।
- उसके बाद मुंबई में गर्म, नम जलवायु, मशीनरी के आयात और निर्यात के लिए एक बंदरगाह की सुविधा और सबसे बढ़कर सस्ते श्रम की उपलब्धता के कारण कपड़ा उद्योग का विस्तार हुआ।

- Only 1 correct
केवल 1 सही
- Both are correct
दोनों सही हैं
- Only 2 correct
केवल 2 सही
- Both are wrong
दोनों गलत हैं

Both are correct

Answer of above question: दोनों सही हैं

Q109. Which of the following is not related to an application software?

निम्नलिखित में से कौन सा एक एप्लीकेशन सॉफ्टवेयर से संबंधित नहीं है?

- Word processor
 वर्ड प्रोसेसर
 DBMS
Operating system
 ऑपरेटिंग सिस्टम
Railway reservation system
 रेलवे आरक्षण प्रणाली

Operating system

Answer of above question: ऑपरेटिंग सिस्टम

Q110. Which of the following view is the best view to use when setting transition effects for all slides in a presentation?

प्रेजेंटेशन में सभी स्लाइड्स के लिए ट्रांजिशन इफेक्ट सेट करते समय निम्नलिखित में से कौन सा व्यू सबसे अच्छा है?

- Slide sorter view
 स्लाइड सॉर्टर दृश्य
Notes page view
 नोट्स पृष्ठ दृश्य
Slide view
 स्लाइड दृश्य
Outline view
 आउटलाइन व्यू

Slide sorter view

Answer of above question: स्लाइड सॉर्टर दृश्य

Q111. During dehydration what is the substance that is usually lost by the body?

निर्जलीकरण के दौरान वह कौन सा पदार्थ है जो आमतौर पर शरीर द्वारा खो दिया जाता है?

- Sugar
 चीनी
Sodium chloride
 सोडियम क्लोराइड
Calcium phosphate
 कैल्शियम फॉस्फेट
Potassium chloride
 पोटेशियम क्लोराइड

Sodium chloride

Answer of above question: सोडियम क्लोराइड

Q112. Check these statements.

1. Brass is an alloy of Copper and Zinc.
2. Magnetite is the main ore of Aluminium.
3. Mercurius Solubilis are that substance which mainly involves mercury.
4. Potassium Nitrate (KNO₃) is a chemical used in photography.

Which of the above are true?

Code:

इन बयानों की जाँच करें।

1. पीतल, तौबे और ज़िंक की मिश्रधातु है।
2. मैग्नेटाइट एल्युमिनियम का प्रमुख अयस्क है।
3. मर्क्यूरियस सोलुबिलिस वह पदार्थ है जिसमें मुख्य रूप से पारा होता है।
4. पोटेशियम नाइट्रेट (KNO₃) फोटोग्राफी में प्रयुक्त होने वाला एक रसायन है।

उपर्युक्त में से कौन से सत्य हैं?

कोड:

- 1 and 2
 1 और 2
1 and 3
 1 और 3
2 and 3
 2 और 3
1, 3 and 4
 1, 3 और 4

1 and 3

Answer of above question: 1 और 3

Q113. A person is sitting in a car which is at rest. The reaction from the road at each of the four wheels of the car is R. When the car runs on a straight level road, how will the reaction at either of the front wheels vary?

एक व्यक्ति एक कार में बैठा है जो आराम पर है। कार के चारों पहियों में से प्रत्येक पर सड़क से प्रतिक्रिया R है। जब कार सीधे समतल सड़क पर चलती है, तो आगे के

पहियों में से किसी एक पर प्रतिक्रिया कैसी होगी अलग होना?

- It will be greater than R
 यह R से अधिक होगा
It will be less than R
 R से कम होगा

- It will be equal to R
 यह R के बराबर होगा
It shall depend on the material of the road
 यह सड़क की सामग्री पर निर्भर करेगा

It will be less than R

Answer of above question: R से कम होगा

Q114. Which of the following statements are correct about paintings of upper paleolithic period?

1. Red colour was used for dancers
2. They used green colour for Hunters

Which of these statements are correct?

नवपाषाण युग के चित्रों के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?

1. नर्तकियों के लिए लाल रंग का प्रयोग किया जाता था
2. ये शिकारियों के लिए हरे रंग का प्रयोग करते थे

इनमें से कौन सा कथन सही है?

- 1 only
 केवल 1
2 only
 केवल 2
Both of them
 दोनों
Neither of them
 उनमें से कोई नहीं

Neither of them

Answer of above question: उनमें से कोई नहीं

Q115. What are the basic functions of Public Accounts Committee (PAC)?

लोक लेखा समिति (पीएसी) के बुनियादी कार्य क्या हैं?

to examine the statement of accounts showing the income and expenditure of state corporations, trading and manufacturing schemes and projects.

- राज्य निगमों, व्यापार और निर्माण योजनाओं और परियोजनाओं की आय और व्यय को दर्शाने वाले खातों के विवरण की जांच करना।
to examine the accounts of stores and stocks.
 स्टोर और स्टॉक के खातों की जांच करने के लिए।
to examine the statement of accounts of autonomous bodies
 स्वायत्त निकायों के खातों के विवरण की जांच करने के लिए
All of these
 उपरोक्त सभी

to examine the statement of accounts showing the income and expenditure of state corporations, trading and manufacturing schemes and projects.

Answer of above question: राज्य निगमों, व्यापार और निर्माण योजनाओं और परियोजनाओं की आय और व्यय को दर्शाने वाले खातों के विवरण की जांच करना।

Q116. Habitat loss and fragmentation, over-exploitation, alien species invasion and co-extinctionre causes for

आवास हानि और विखंडन, अति-शोषण, विदेशी प्रजातियों के आक्रमण और सह-विलुप्त होने के कारण

- Population exploitation
 जनसंख्या का शोषण
Pollution
 प्रदूषण
Biodiversity loss
 जैव विविधता हानि
Migration
 प्रवास

Biodiversity loss

Answer of above question: जैव विविधता हानि

Q117. Which of the following are the functions of Wetlands?

- 1) Water purification
- 2) Control rate of runoff in urban areas
- 3) Source of livelihood to local people

Select the correct option from the codes given below:

निम्नलिखित में से कौन से वेटलैंड्स के कार्य हैं?

- 1) जल शोधन
 - 2) शहरी क्षेत्रों में अपवाह की नियंत्रण दर
 - 3) स्थानीय लोगों की आजीविका का स्रोत
- नीचे दिए गए कूट से सही विकल्प का चयन करें
Only 1 & 2
 केवल 1 और 2
Only 2 & 3
 केवल 2 और 3
Only 1 & 3
 केवल 1 और 3
1, 2 & 3
 1, 2 और 3

1, 2 & 3

Answer of above question: 1, 2 और 3

Q118. Which is the nodal agency for the Chips to Start-up (C2S) Programme?

चिप्स टू स्टार्ट-अप (C2S) कार्यक्रम के लिए नोडल एजेंसी कौन सी है?

- DRDO
 डीआरडीओ
C-DAC
 सी-डैक
BEL
 बेल
C-MET
 सी-एमईटी

C-DAC

Answer of above question: सी-डैक

Q119. In which city was the award for the best public transport system given by the Urban Affairs Ministry?

शहरी मामलों के मंत्रालय द्वारा सर्वश्रेष्ठ सार्वजनिक परिवहन प्रणाली का पुरस्कार किस शहर को दिया गया?

- Mumbai
 मुंबई
Surat
 सूरत
Gandhinagar
 गांधी नगर
Lucknow
 लखनऊ

Surat

Answer of above question: सूरत

Q120. Dyeing of acrylic is carried out by using

एक्रेलिक की रंगाई किसके प्रयोग से की जाती है

- Vat dye
 वैट डाई
Cationic dye
 धनायनित डाई
Acid dye
 एसिड डाई
Disperse dye
 डिस्पेर्सड डाई

Cationic dye

Answer of above question: धनायनित डाई

Q121. Which of the following fibres has excellent crease resistant?

निम्नलिखित में से किस फाइबर में उत्कृष्ट क्रीज प्रतिरोधी है?

- Cotton
 कपास
Polyster
 पॉलिएस्टर
Nylon
 नायलॉन
Viscose
 विस्कोस

Polyster

Answer of above question: पॉलिएस्टर

Q122. Which one of the engine has longest crank shaft?

किस इंजन में सबसे लंबा क्रैंक शाफ्ट है?

- In-line engine
 इन-लाइन इंजन
Radial engine
 रेडियल इंजन
Opposed engine
 विरोधी इंजन
V-type engine
 वी-टाइप इंजन

In-line engine

Answer of above question: इन-लाइन इंजन

Q123. The steel used for making rail tracks is

रेल की पटरियाँ बनाने के लिए इस्तेमाल किया जाने वाला स्टील है

- tungsten steel
 टंगस्टन स्टील

- manganese steel
- मैंगनीज स्टील
- vanadium steel
- वैनेडियम स्टील
- nickel steel
- निकल स्टील

manganese steel

Answer of above question: मैंगनीज स्टील

Q124. Which of the following is called a deep foundation?

निम्नलिखित में से किसे गहरी नींव कहा जाता है?

- Raft foundation
- बेड़ा नींव
- Combined footing
- संयुक्त आधार
- Well foundation
- अच्छी नींव
- Trapezoidal footing
- ट्रेपेजॉइडल फुटिंग

Well foundation

Answer of above question: अच्छी नींव

Q125. Bronze is welded by

कांस्य द्वारा वेल्डेड किया जाता है

- Neutral flame
- तटस्थ ज्वाला
- Carburizing flame
- कार्बराइजिंग फ्लेम
- Oxidizing flame
- ऑक्सीकरण लौ
- All of these
- इनमें से सभी

Oxidizing flame

Answer of above question: ऑक्सीकरण लौ

Q126. There is a change in the way Byju recognises revenue due to the mandate issued by its audit firm Deloitte Haskins and Sells

Read the statements given below in context of the delay in repayment decision taken by Byju's and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

बायजू की ऑडिट फर्म डेलॉइट हास्किन्स एंड सेल्स द्वारा जारी शासनादेश के कारण राजस्व की पहचान करने के तरीके में बदलाव आया है।

बायजू द्वारा लिए गए पुनर्भुगतान निर्णय में देरी के संदर्भ में नीचे दिए गए बयानों को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से बयान का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Byju's decides to delay pending dues to Blackstone in \$1 bn Aakash acquisition. Edtech decacorn Byju's has decided to delay the final tranche of Rs 1,983 crore to private equity firm Blackstone for the acquisition of Aakash Educational Services.

The company was supposed to clear the pending amount of the big-ticket acquisition to Aakash's investor - Blackstone by June 2022, which is now deferred to September 23, 2022.

Byju's, owned and operated by Think & Learn Pvt Ltd, announced its much delayed financial results for the financial year 2020-21 on September 14. The company's consolidated losses widened nearly 20 times to Rs 4,588.75 crore for the financial year ended March 2021 from Rs 231.69 crore in FY20. Revenue from operations marginally grew from Rs 2,280.26 crore in FY21 from Rs 2,189 crore in the previous year. Its overall revenue declined a little over 3 per cent to Rs 2,428.39 crore in FY21 from Rs 2,511.77 in the previous fiscal.

The company's overall expenses stood at Rs 7,027.47 crore in FY21, up from Rs 2,873.34 crore in FY20. Notably, a majority of its spending last year is attributed to 'business promotion expenses' which is at Rs 2,251 crore, up from Rs 900 crore in the previous fiscal.

The company attributed the subdued growth to a change in the way it recognises revenue, as mandated by its audit firm Deloitte Haskins and Sells. In the past, it recognised revenues of streaming services fully at the beginning of multi-year subscriptions which are now being booked over the period of consumption. Also, the loans availed by its customers can't be recognised until the instalments are collected. This meant that the company could not book Rs 1,156 crore of revenue coming from deferred payment terms in FY21.

"There was significant business growth in FY21 over FY20, but since this is the first year where new revenue recognition started because of a Covid-related business model change, almost 40 per cent of the revenue was deferred to subsequent years. The rationalised growth between FY21 and FY20 is a result of the changes made in the way BYJU'S recognises its revenue, as advised by its auditors," the company said at the time of announcing the results.

As per the statement from the company, the Bengaluru-based firm clocked nearly Rs 10,000 crore in gross revenues in FY22, Rs 4,530 crore of which came during the April-July period. The company also said Aakash and higher education platform Great Learning have since doubled their revenues.

Read the statements given below in context of the delay in repayment decision taken by Byju's and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

बायजू ने \$1 बिलियन आकाश अधिग्रहण में ब्लैकस्टोन के लंबित बकाये में देरी करने का फैसला किया एडटेक डेकोर्न बायजू ने आकाश एजुकेशनल सर्विसेज के अधिग्रहण के लिए निजी इक्विटी फर्म ब्लैकस्टोन को 1,983 करोड़ रुपये की अंतिम किश्त देने में देरी करने का फैसला किया है।

कंपनी को आकाश के निवेशक - ब्लैकस्टोन को बड़े टिकट अधिग्रहण की लंबित राशि जून 2022 तक चुकानी थी, जिसे अब 23 सितंबर, 2022 तक के लिए टाल दिया गया है।

बायजू जो थिंक एंड लर्न प्राइवेट लिमिटेड के द्वारा संचालित और उन्ही के स्वामित्व के अंतर्गत आती है, ने 14 सितंबर को वित्तीय वर्ष 2020-21 के लिए अपने बहुत ही विलंबित वित्तीय परिणामों की घोषणा की। मार्च 2021 को समाप्त वित्तीय वर्ष के लिए कंपनी का समेकित घाटा FY20 के 231.69 करोड़ से लगभग 20 गुना बढ़कर 4,588.75 करोड़ रुपये हो गया है। पिछले वर्ष के 2,189 करोड़ रुपये से वित्त वर्ष 21 में परिचालन से राजस्व मामूली रूप से 2,280.26 करोड़ रुपये बढ़ा है। वित्त वर्ष 2011 में इसका कुल राजस्व 3 प्रतिशत से थोड़ा कम होकर 2,428.39 करोड़ रुपये हो गया, जो पिछले वित्त वर्ष में 2,511.77 रुपये था।

FY21 में कंपनी का कुल खर्च 7,027.47 करोड़ रुपये रहा, जो FY20 में 2,873.34 करोड़ रुपये था। विशेष रूप से, पिछले साल इसके अधिकांश खर्च का श्रेय 'बिजनेस प्रमोशन खर्च' को दिया गया, जो कि पिछले वित्त वर्ष में 900 करोड़ रुपये से बढ़कर 2,251 करोड़ रुपये हो गया।

कंपनी ने अपनी ऑडिट फर्म डेलॉइट हार्किन्स एंड सेल्स द्वारा अनिवार्य रूप से राजस्व को पहचानने के तरीके में बदलाव करने के लिए मंद वृद्धि को जिम्मेदार ठहराया। अतीत में, इसने स्ट्रीमिंग सेवाओं के राजस्व को बहु-वर्षीय सब्सक्रिप्शन की शुरुआत में पूरी तरह से मान्यता दी थी जो अब खपत की अवधि में बुक की जा रही है। साथ ही, इसके ग्राहकों द्वारा लिए गए ऋणों को तब तक मान्यता नहीं दी जा सकती जब तक किस्टी एकत्र नहीं की जाती। इसका मतलब यह था कि कंपनी वित्त वर्ष 2011 में आस्थगित भुगतान शर्तों से आने वाले 1,156 करोड़ रुपये के राजस्व को बुक नहीं कर सकती थी।

“वित्त वर्ष 2012 में वित्त वर्ष 21 में महत्वपूर्ण व्यावसायिक वृद्धि हुई थी, लेकिन चूंकि यह पहला वर्ष है जहां कोविड से संबंधित व्यवसाय मॉडल में बदलाव के कारण नई राजस्व की पहचान शुरू हुई, राजस्व का लगभग 40 प्रतिशत बाद के वर्षों के लिए स्थगित कर दिया गया था। FY21 और FY20 के बीच युक्तिसंगत विकास BYJU'S द्वारा अपने राजस्व को पहचानने के तरीके में किए गए परिवर्तनों का परिणाम है, जैसा कि इसके लेखा परीक्षकों द्वारा सलाह दी गई है, “कंपनी ने परिणामों की घोषणा के समय कहा।

कंपनी के बयान के अनुसार, बेंगलुरु स्थित फर्म ने FY22 में सकल राजस्व में लगभग 10,000 करोड़ रुपये कमाए, जिसमें से 4,530 करोड़ रुपये अप्रैल-जुलाई की अवधि के दौरान आए। कंपनी ने यह भी कहा कि आकाश और उच्च शिक्षा प्लेटफॉर्म ग्रेट लर्निंग ने तब से अपना राजस्व दोगुना कर लिया है।

बायजू द्वारा लिए गए पुनर्भुगतान के निर्णय में देरी के संदर्भ में नीचे दिए गए बयानों को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से बयान का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

- Major factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए मामूली (गौण) कारक
- Not relevant in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रासंगिक नहीं है
- Major objective in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Not relevant in making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने में प्रासंगिक नहीं है

Q127. The company's consolidated losses widened nearly 20 times

Read the statements given below in context of the delay in repayment decision taken by Byju's and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

कंपनी का समेकित घाटा लगभग 20 गुना बढ़ गया

बायजू द्वारा लिए गए पुनर्भुगतान निर्णय में देरी के संदर्भ में नीचे दिए गए बयानों को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से बयान का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Byju's decides to delay pending dues to Blackstone in \$1 bn Aakash acquisition. Edtech decacorn Byju's has decided to delay the final tranche of Rs 1,983 crore to private equity firm Blackstone for the acquisition of Aakash Educational Services.

The company was supposed to clear the pending amount of the big-ticket acquisition to Aakash's investor - Blackstone by June 2022, which is now deferred to September 23, 2022.

Byju's, owned and operated by Think & Learn Pvt Ltd, announced its much delayed financial results for the financial year 2020-21 on September 14. The company's consolidated losses widened nearly 20 times to Rs 4,588.75 crore for the financial year ended March 2021 from Rs 231.69 crore in FY20. Revenue from operations marginally grew from Rs 2,280.26 crore in FY21 from Rs 2,189 crore in the previous year. Its overall revenue declined a little over 3 per cent to Rs 2,428.39 crore in FY21 from Rs 2,511.77 in the previous fiscal.

The company's overall expenses stood at Rs 7,027.47 crore in FY21, up from Rs 2,873.34 crore in FY20. Notably, a majority of its spending last year is attributed to 'business promotion expenses' which is at Rs 2,251 crore, up from Rs 900 crore in the previous fiscal.

The company attributed the subdued growth to a change in the way it recognises revenue, as mandated by its audit firm Deloitte Haskins and Sells. In the past, it recognised revenues of streaming services fully at the beginning of multi-year subscriptions which are now being booked over the period of consumption. Also, the loans availed by its customers can't be recognised until the instalments are collected. This meant that the company could not book Rs 1,156 crore of revenue coming from deferred payment terms in FY21.

“There was significant business growth in FY21 over FY20, but since this is the first year where new revenue recognition started because of a Covid-related business model change, almost 40 per cent of the revenue was deferred to subsequent years. The rationalised growth between FY21 and FY20 is a result of the changes made in the way BYJU'S recognises its revenue, as advised by its auditors,” the company said at the time of announcing the results.

As per the statement from the company, the Bengaluru-based firm clocked nearly Rs 10,000 crore in gross revenues in FY22, Rs 4,530 crore of which came during the April-July period. The company also said Aakash and higher education platform Great Learning have since doubled their revenues.

Read the statements given below in context of the delay in repayment decision taken by Byju's and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

बायजू ने \$1 बिलियन आकाश अधिग्रहण में ब्लैकस्टोन के लंबित बकाये में देरी करने का फैसला किया एडटेक डेकोर्न बायजू ने आकाश एजुकेशनल सर्विसेज के अधिग्रहण के लिए निजी इक्विटी फर्म ब्लैकस्टोन को 1,983 करोड़ रुपये की अंतिम किश्त देने में देरी करने का फैसला किया है।

कंपनी को आकाश के निवेशक - ब्लैकस्टोन को बड़े टिकट अधिग्रहण की लंबित राशि जून 2022 तक चुकानी थी, जिसे अब 23 सितंबर, 2022 तक के लिए टाल दिया गया है।

बायजू जो थिंक एंड लर्न प्राइवेट लिमिटेड के द्वारा संचालित और उन्ही के स्वामित्व के अंतर्गत आती है, ने 14 सितंबर को वित्तीय वर्ष 2020-21 के लिए अपने बहुत ही विलंबित वित्तीय परिणामों की घोषणा की। मार्च 2021 को समाप्त वित्तीय वर्ष के लिए कंपनी का समेकित घाटा FY20 के 231.69 करोड़ से लगभग 20 गुना बढ़कर 4,588.75 करोड़ रुपये हो गया है। पिछले वर्ष के 2,189 करोड़ रुपये से वित्त वर्ष 21 में परिचालन से राजस्व मामूली रूप से 2,280.26 करोड़ रुपये बढ़ा है। वित्त वर्ष 2011 में इसका कुल राजस्व 3 प्रतिशत से थोड़ा कम होकर 2,428.39 करोड़ रुपये हो गया, जो पिछले वित्त वर्ष में 2,511.77 रुपये था।

FY21 में कंपनी का कुल खर्च 7,027.47 करोड़ रुपये रहा, जो FY20 में 2,873.34 करोड़ रुपये था। विशेष रूप से, पिछले साल इसके अधिकांश खर्च का श्रेय 'बिजनेस प्रमोशन खर्च' को दिया गया, जो कि पिछले वित्त वर्ष में 900 करोड़ रुपये से बढ़कर 2,251 करोड़ रुपये हो गया।

कंपनी ने अपनी ऑडिट फर्म डेलॉयट हार्किन्स एंड सेल्स द्वारा अनिवार्य रूप से राजस्व को पहचानने के तरीके में बदलाव करने के लिए मंद वृद्धि को जिम्मेदार ठहराया। अतीत में, इसने स्ट्रीमिंग सेवाओं के राजस्व को बहु-वर्षीय सब्सक्रिप्शन की शुरुआत में पूरी तरह से मान्यता दी थी जो अब खपत की अवधि में बुक की जा रही है। साथ ही, इसके ग्राहकों द्वारा लिए गए ऋणों को तब तक मान्यता नहीं दी जा सकती जब तक किस्तें एकत्र नहीं की जातीं। इसका मतलब यह था कि कंपनी वित्त वर्ष 2011 में आस्थगित भुगतान शर्तों से आने वाले 1,156 करोड़ रुपये के राजस्व को बुक नहीं कर सकती थी।

"वित्त वर्ष 2012 में वित्त वर्ष 21 में महत्वपूर्ण व्यावसायिक वृद्धि हुई थी, लेकिन चूंकि यह पहला वर्ष है जहां कोविड से संबंधित व्यवसाय मॉडल में बदलाव के कारण नई राजस्व की पहचान शुरू हुई, राजस्व का लगभग 40 प्रतिशत बाद के वर्षों के लिए स्थगित कर दिया गया था। FY21 और FY20 के बीच युक्तिसंगत विकास BYJU'S द्वारा अपने राजस्व को पहचानने के तरीके में किए गए परिवर्तनों का परिणाम है, जैसा कि इसके लेखा परीक्षकों द्वारा सलाह दी गई है, "कंपनी ने परिणामों की घोषणा के समय कहा।

कंपनी के बयान के अनुसार, बेंगलुरु स्थित फर्म ने FY22 में सकल राजस्व में लगभग 10,000 करोड़ रुपये कमाए, जिसमें से 4,530 करोड़ रुपये अप्रैल-जुलाई की अवधि के दौरान आए। कंपनी ने यह भी कहा कि आकाश और उच्च शिक्षा प्लेटफॉर्म ग्रेट लर्निंग ने तब से अपना राजस्व दोगुना कर लिया है।

बायजू द्वारा लिए गए पुनर्भुगतान के निर्णय में देरी के संदर्भ में नीचे दिए गए बयानों को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से बयान का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

- Major factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- Not relevant in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रासंगिक नहीं है
- Major objective in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Major factor for making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Q128. What as per you is the issue in the way Byju wanted to recognise revenues?

आपके अनुसार बायजू जिस तरह से राजस्व की पहचान करना चाहता था, उसमें क्या समस्या है?

Byju's decides to delay pending dues to Blackstone in \$1 bn Aakash acquisition. Edtech decacorn Byju's has decided to delay the final tranche of Rs 1,983 crore to private equity firm Blackstone for the acquisition of Aakash Educational Services.

The company was supposed to clear the pending amount of the big-ticket acquisition to Aakash's investor - Blackstone by June 2022, which is now deferred to September 23, 2022.

Byju's, owned and operated by Think & Learn Pvt Ltd, announced its much delayed financial results for the financial year 2020-21 on September 14. The company's consolidated losses widened nearly 20 times to Rs 4,588.75 crore for the financial year ended March 2021 from Rs 231.69 crore in FY20. Revenue from operations marginally grew from Rs 2,280.26 crore in FY21 from Rs 2,189 crore in the previous year. Its overall revenue declined a little over 3 per cent to Rs 2,428.39 crore in FY21 from Rs 2,511.77 in the previous fiscal.

The company's overall expenses stood at Rs 7,027.47 crore in FY21, up from Rs 2,873.34 crore in FY20. Notably, a majority of its spending last year is attributed to 'business promotion expenses' which is at Rs 2,251 crore, up from Rs 900 crore in the previous fiscal.

The company attributed the subdued growth to a change in the way it recognises revenue, as mandated by its audit firm Deloitte Haskins and Sells. In the past, it recognised revenues of streaming services fully at the beginning of multi-year subscriptions which are now being booked over the period of consumption. Also, the loans availed by its customers can't be recognised until the instalments are collected. This meant that the company could not book Rs 1,156 crore of revenue coming from deferred payment terms in FY21.

"There was significant business growth in FY21 over FY20, but since this is the first year where new revenue recognition started because of a Covid-related business model change, almost 40 per cent of the revenue was deferred to subsequent years. The rationalised growth between FY21 and FY20 is a result of the changes made in the way BYJU'S recognises its revenue, as advised by its auditors," the company said at the time of announcing the results.

As per the statement from the company, the Bengaluru-based firm clocked nearly Rs 10,000 crore in gross revenues in FY22, Rs 4,530 crore of which came during the April-July period. The company also said Aakash and higher education platform Great Learning have since doubled their revenues.

Read the statements given below in context of the delay in repayment decision taken by Byju's and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

बायजू ने \$1 बिलियन आकाश अधिग्रहण में ब्लैकस्टोन के लंबित बकायों में देरी करने का फैसला किया एडटेक डेकोर्न बायजू ने आकाश एजुकेशनल सर्विसेज के अधिग्रहण के लिए निजी इक्विटी फर्म ब्लैकस्टोन को 1,983 करोड़ रुपये की अंतिम किश्त देने में देरी करने का फैसला किया है।

कंपनी को आकाश के निवेशक - ब्लैकस्टोन को बड़े टिकट अधिग्रहण की लंबित राशि जून 2022 तक चुकानी थी, जिसे अब 23 सितंबर, 2022 तक के लिए टाल दिया गया है।

बायजू जो थिंक एंड लर्न प्राइवेट लिमिटेड के द्वारा संचालित और उन्हीं के स्वामित्व के अंतर्गत आती है, ने 14 सितंबर को वित्तीय वर्ष 2020-21 के लिए अपने बहुत ही विलंबित वित्तीय परिणामों की घोषणा की। मार्च 2021 को समाप्त वित्तीय वर्ष के लिए कंपनी का समेकित घाटा FY20 के 231.69 करोड़ से लगभग 20 गुना बढ़कर 4,588.75 करोड़ रुपये हो गया है। पिछले वर्ष के 2,189 करोड़ रुपये से वित्त वर्ष 21 में परिचालन से राजस्व मामूली रूप से 2,280.26 करोड़ रुपये बढ़ा है। वित्त वर्ष 2011 में इसका कुल राजस्व 3 प्रतिशत से थोड़ा कम होकर 2,428.39 करोड़ रुपये हो गया, जो पिछले वित्त वर्ष में 2,511.77 रुपये था।

FY21 में कंपनी का कुल खर्च 7,027.47 करोड़ रुपये रहा, जो FY20 में 2,873.34 करोड़ रुपये था। विशेष रूप से, पिछले साल इसके अधिकांश खर्च का श्रेय 'बिजनेस प्रमोशन खर्च' को दिया गया, जो कि पिछले वित्त वर्ष में 900 करोड़ रुपये से बढ़कर 2,251 करोड़ रुपये हो गया।

कंपनी ने अपनी ऑडिट फर्म डेलॉइट हार्किन्स एंड सेल्स द्वारा अनिवार्य रूप से राजस्व को पहचानने के तरीके में बदलाव करने के लिए मंद वृद्धि को जिम्मेदार ठहराया। अतीत में, इसने स्ट्रीमिंग सेवाओं के राजस्व को बहु-वर्षीय सब्सक्रिप्शन की शुरुआत में पूरी तरह से मान्यता दी थी जो अब खपत की अवधि में बुक की जा रही है। साथ ही, इसके ग्राहकों द्वारा लिए गए ऋणों को तब तक मान्यता नहीं दी जा सकती जब तक किस्टी एकत्र नहीं की जाती। इसका मतलब यह था कि कंपनी वित्त वर्ष 2011 में आस्थगित भुगतान शर्तों से आने वाले 1,156 करोड़ रुपये के राजस्व को बुक नहीं कर सकती थी।

वित्त वर्ष 2012 में वित्त वर्ष 21 में महत्वपूर्ण व्यावसायिक वृद्धि हुई थी, लेकिन चूंकि यह पहला वर्ष है जहां कोविड से संबंधित व्यवसाय मॉडल में बदलाव के कारण नई राजस्व की पहचान शुरू हुई, राजस्व का लगभग 40 प्रतिशत बाद के वर्षों के लिए स्थगित कर दिया गया था। FY21 और FY20 के बीच युक्तिसंगत विकास BYJU'S द्वारा अपने राजस्व को पहचानने के तरीके में किए गए परिवर्तनों का परिणाम है, जैसा कि इसके लेखा परीक्षकों द्वारा सलाह दी गई है, "कंपनी ने परिणामों की घोषणा के समय कहा।

कंपनी के बयान के अनुसार, बेंगलुरु स्थित फर्म ने FY22 में सकल राजस्व में लगभग 10,000 करोड़ रुपये कमाए, जिसमें से 4,530 करोड़ रुपये अप्रैल-जुलाई की अवधि के दौरान आए। कंपनी ने यह भी कहा कि आकाश और उच्च शिक्षा प्लेटफॉर्म ग्रेट लर्निंग ने तब से अपना राजस्व दोगुना कर लिया है।

बायजू द्वारा लिए गए पुनर्भुगतान के निर्णय में देरी के संदर्भ में नीचे दिए गए बयानों को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से बयान का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

- The auditors found it too complicated
- लेखा परीक्षकों ने इसे बहुत जटिल पाया
- They did not explain it to all stakeholders
- उन्होंने इसे सभी हितधारकों को नहीं समझाया
- Their revenue recognition process ignores the fact that customers may drop out from the purchased plan mid term
- उनकी राजस्व मान्यता प्रक्रिया इस तथ्य की उपेक्षा करती है कि ग्राहक खरीदे गए प्लान को बीच में छोड़ सकते हैं
- All the given options are correct
- दिए गए सभी विकल्प सही हैं

Their revenue recognition process ignores the fact that customers may drop out from the purchased plan mid term

Answer of above question: उनकी राजस्व मान्यता प्रक्रिया इस तथ्य की उपेक्षा करती है कि ग्राहक खरीदे गए प्लान को बीच में छोड़ सकते हैं

Q129. Business promotions is what percentage of the overall expenses for Byju in FY 21

बिजनेस प्रमोशन वित्त वर्ष 21 में बायजू के कुल खर्च का कितना प्रतिशत है

Byju's decides to delay pending dues to Blackstone in \$1 bn Aakash acquisition. Edtech decacorn Byju's has decided to delay the final tranche of Rs 1,983 crore to private equity firm Blackstone for the acquisition of Aakash Educational Services.

The company was supposed to clear the pending amount of the big-ticket acquisition to Aakash's investor - Blackstone by June 2022, which is now deferred to September 23, 2022.

Byju's, owned and operated by Think & Learn Pvt Ltd, announced its much delayed financial results for the financial year 2020-21 on September 14. The company's consolidated losses widened nearly 20 times to Rs 4,588.75 crore for the financial year ended March 2021 from Rs 231.69 crore in FY20. Revenue from operations marginally grew from Rs 2,280.26 crore in FY21 from Rs 2,189 crore in the previous year. Its overall revenue declined a little over 3 per cent to Rs 2,428.39 crore in FY21 from Rs 2,511.77 in the previous fiscal.

The company's overall expenses stood at Rs 7,027.47 crore in FY21, up from Rs 2,873.34 crore in FY20. Notably, a majority of its spending last year is attributed to 'business promotion expenses' which is at Rs 2,251 crore, up from Rs 900 crore in the previous fiscal.

The company attributed the subdued growth to a change in the way it recognises revenue, as mandated by its audit firm Deloitte Haskins and Sells. In the past, it recognised revenues of streaming services fully at the beginning of multi-year subscriptions which are now being booked over the period of consumption. Also, the loans availed by its customers can't be recognised until the instalments are collected. This meant that the company could not book Rs 1,156 crore of revenue coming from deferred payment terms in FY21.

"There was significant business growth in FY21 over FY20, but since this is the first year where new revenue recognition started because of a Covid-related business model change, almost 40 per cent of the revenue was deferred to subsequent years. The rationalised growth between FY21 and FY20 is a result of the changes made in the way BYJU'S recognises its revenue, as advised by its auditors," the company said at the time of announcing the results.

As per the statement from the company, the Bengaluru-based firm clocked nearly Rs 10,000 crore in gross revenues in FY22, Rs 4,530 crore of which came during the April-July period. The company also said Aakash and higher education platform Great Learning have since doubled their revenues.

Read the statements given below in context of the delay in repayment decision taken by Byju's and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

बायजू ने \$1 बिलियन आकाश अधिग्रहण में ब्लैकस्टोन के लंबित बकायों में देरी करने का फैसला किया एडटेक डेकोर्न बायजू ने आकाश एजुकेशनल सर्विसेज के अधिग्रहण के लिए निजी इक्विटी फर्म ब्लैकस्टोन को 1,983 करोड़ रुपये की अंतिम किश्त देने में देरी करने का फैसला किया है।

कंपनी को आकाश के निवेशक - ब्लैकस्टोन को बड़े टिकट अधिग्रहण की लंबित राशि जून 2022 तक चुकानी थी, जिसे अब 23 सितंबर, 2022 तक के लिए टाल दिया गया है।

बायजू जो थिंक एंड लर्न प्राइवेट लिमिटेड के द्वारा संचालित और उन्हीं के स्वामित्व के अंतर्गत आती है, ने 14 सितंबर को वित्तीय वर्ष 2020-21 के लिए अपने बहुत ही विलंबित वित्तीय परिणामों की घोषणा की। मार्च 2021 को समाप्त वित्तीय वर्ष के लिए कंपनी का समेकित घाटा FY20 के 231.69 करोड़ से लगभग 20 गुना बढ़कर 4,588.75 करोड़ रुपये हो गया है। पिछले वर्ष के 2,189 करोड़ रुपये से वित्त वर्ष 21 में परिचालन से राजस्व मामूली रूप से 2,280.26 करोड़ रुपये बढ़ा है। वित्त वर्ष 2011 में इसका कुल राजस्व 3 प्रतिशत से थोड़ा कम होकर 2,428.39 करोड़ रुपये हो गया, जो पिछले वित्त वर्ष में 2,511.77 रुपये था।

FY21 में कंपनी का कुल खर्च 7,027.47 करोड़ रुपये रहा, जो FY20 में 2,873.34 करोड़ रुपये था। विशेष रूप से, पिछले साल इसके अधिकांश खर्च का श्रेय 'बिजनेस प्रमोशन खर्च' को दिया गया, जो कि पिछले वित्त वर्ष में 900 करोड़ रुपये से बढ़कर 2,251 करोड़ रुपये हो गया।

कंपनी ने अपनी ऑडिट फर्म डेलॉइट हार्किन्स एंड सेल्स द्वारा अनिवार्य रूप से राजस्व को पहचानने के तरीके में बदलाव करने के लिए मंद वृद्धि को जिम्मेदार ठहराया। अतीत में, इसने स्ट्रीमिंग सेवाओं के राजस्व को बहु-वर्षीय सब्सक्रिप्शन की शुरुआत में पूरी तरह से मान्यता दी थी जो अब खपत की अवधि में बुक की जा रही है। साथ ही, इसके ग्राहकों द्वारा लिए गए ऋणों को तब तक मान्यता नहीं दी जा सकती जब तक किस्टी एकत्र नहीं की जाती। इसका मतलब यह था कि कंपनी वित्त वर्ष 2011 में आस्थगित भुगतान शर्तों से आने वाले 1,156 करोड़ रुपये के राजस्व को बुक नहीं कर सकती थी।

वित्त वर्ष 2012 में वित्त वर्ष 21 में महत्वपूर्ण व्यावसायिक वृद्धि हुई थी, लेकिन चूंकि यह पहला वर्ष है जहां कोविड से संबंधित व्यवसाय मॉडल में बदलाव के कारण नई राजस्व की पहचान शुरू हुई, राजस्व का लगभग 40 प्रतिशत बाद के वर्षों के लिए स्थगित कर दिया गया था। FY21 और FY20 के बीच युक्तिसंगत विकास BYJU'S द्वारा अपने राजस्व को पहचानने के तरीके में किए गए परिवर्तनों का परिणाम है, जैसा कि इसके लेखा परीक्षकों द्वारा सलाह दी गई है, "कंपनी ने परिणामों की घोषणा के समय कहा।

कंपनी के बयान के अनुसार, बेंगलुरु स्थित फर्म ने FY22 में सकल राजस्व में लगभग 10,000 करोड़ रुपये कमाए, जिसमें से 4,530 करोड़ रुपये अप्रैल-जुलाई की अवधि के दौरान आए। कंपनी ने यह भी कहा कि आकाश और उच्च शिक्षा प्लेटफॉर्म ग्रेट लर्निंग ने तब से अपना राजस्व दोगुना कर लिया है।

बायजू द्वारा लिए गए पुनर्भुगतान के निर्णय में देरी के संदर्भ में नीचे दिए गए बयानों को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से बयान का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

- 22%
- 32%
- 25%
- 28%

Answer of above question: **32%**

Q130. What do you think is wrong with Byju's results/business model?

आपको क्या लगता है कि बायजू के नतीजों/बिजनेस मॉडल में क्या गलत है?

Byju's decides to delay pending dues to Blackstone in \$1 bn Aakash acquisition. Edtech decacorn Byju's has decided to delay the final tranche of Rs 1,983 crore to private equity firm Blackstone for the acquisition of Aakash Educational Services.

The company was supposed to clear the pending amount of the big-ticket acquisition to Aakash's investor - Blackstone by June 2022, which is now deferred to September 23, 2022.

Byju's, owned and operated by Think & Learn Pvt Ltd, announced its much delayed financial results for the financial year 2020-21 on September 14. The company's consolidated losses widened nearly 20 times to Rs 4,588.75 crore for the financial year ended March 2021 from Rs 231.69 crore in FY20. Revenue from operations marginally grew from Rs 2,280.26 crore in FY21 from Rs 2,189 crore in the previous year. Its overall revenue declined a little over 3 per cent to Rs 2,428.39 crore in FY21 from Rs 2,511.77 in the previous fiscal.

The company's overall expenses stood at Rs 7,027.47 crore in FY21, up from Rs 2,873.34 crore in FY20. Notably, a majority of its spending last year is attributed to 'business promotion expenses' which is at Rs 2,251 crore, up from Rs 900 crore in the previous fiscal.

The company attributed the subdued growth to a change in the way it recognises revenue, as mandated by its audit firm Deloitte Haskins and Sells. In the past, it recognised revenues of streaming services fully at the beginning of multi-year subscriptions which are now being booked over the period of consumption. Also, the loans availed by its customers can't be recognised until the instalments are collected. This meant that the company could not book Rs 1,156 crore of revenue coming from deferred payment terms in FY21.

"There was significant business growth in FY21 over FY20, but since this is the first year where new revenue recognition started because of a Covid-related business model change, almost 40 per cent of the revenue was deferred to subsequent years. The rationalised growth between FY21 and FY20 is a result of the changes made in the way BYJU'S recognises its revenue, as advised by its auditors," the company said at the time of announcing the results.

As per the statement from the company, the Bengaluru-based firm clocked nearly Rs 10,000 crore in gross revenues in FY22, Rs 4,530 crore of which came during the April-July period. The company also said Aakash and higher education platform Great Learning have since doubled their revenues.

Read the statements given below in context of the delay in repayment decision taken by Byju's and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

बायजू ने \$1 बिलियन आकाश अधिग्रहण में ब्लैकस्टोन के लंबित बकाये में देरी करने का फैसला किया एडटेक डेकोर्न बायजू ने आकाश एजुकेशनल सर्विसेज के अधिग्रहण के लिए निजी इक्विटी फर्म ब्लैकस्टोन को 1,983 करोड़ रुपये की अंतिम किश्त देने में देरी करने का फैसला किया है।

कंपनी को आकाश के निवेशक - ब्लैकस्टोन को बड़े टिकट अधिग्रहण की लंबित राशि जून 2022 तक चुकानी थी, जिसे अब 23 सितंबर, 2022 तक के लिए टाल दिया गया है।

बायजू जो थिंक एंड लर्न प्राइवेट लिमिटेड के द्वारा संचालित और उन्ही के स्वामित्व के अंतर्गत आती है, ने 14 सितंबर को वित्तीय वर्ष 2020-21 के लिए अपने बहुत ही विलंबित वित्तीय परिणामों की घोषणा की। मार्च 2021 को समाप्त वित्तीय वर्ष के लिए कंपनी का समेकित घाटा FY20 के 231.69 करोड़ से लगभग 20 गुना बढ़कर 4,588.75 करोड़ रुपये हो गया है। पिछले वर्ष के 2,189 करोड़ रुपये से वित्त वर्ष 21 में परिचालन से राजस्व मामूली रूप से 2,280.26 करोड़ रुपये बढ़ा है। वित्त वर्ष 2011 में इसका कुल राजस्व 3 प्रतिशत से थोड़ा कम होकर 2,428.39 करोड़ रुपये हो गया, जो पिछले वित्त वर्ष में 2,511.77 रुपये था।

FY21 में कंपनी का कुल खर्च 7,027.47 करोड़ रुपये रहा, जो FY20 में 2,873.34 करोड़ रुपये था। विशेष रूप से, पिछले साल इसके अधिकांश खर्च का श्रेय 'बिजनेस प्रमोशन खर्च' को दिया गया, जो कि पिछले वित्त वर्ष में 900 करोड़ रुपये से बढ़कर 2,251 करोड़ रुपये हो गया।

कंपनी ने अपनी ऑडिट फर्म डेलॉइट हार्किंस एंड सेल्स द्वारा अनिवार्य रूप से राजस्व को पहचानने के तरीके में बदलाव करने के लिए मंद वृद्धि को जिम्मेदार ठहराया। अतीत में, इसने स्ट्रीमिंग सेवाओं के राजस्व को बहु-वर्षीय सब्सक्रिप्शन की शुरुआत में पूरी तरह से मान्यता दी थी जो अब खपत की अवधि में बुक की जा रही है। साथ ही, इसके ग्राहकों द्वारा लिए गए ऋणों को तब तक मान्यता नहीं दी जा सकती जब तक किस्तें एकत्र नहीं की जातीं। इसका मतलब यह था कि कंपनी वित्त वर्ष 2011 में आस्थगित भुगतान शर्तों से आने वाले 1,156 करोड़ रुपये के राजस्व को बुक नहीं कर सकती थी।

"वित्त वर्ष 2012 में वित्त वर्ष 21 में महत्वपूर्ण व्यावसायिक वृद्धि हुई थी, लेकिन चूंकि यह पहला वर्ष है जहां कोविड से संबंधित व्यवसाय मॉडल में बदलाव के कारण नई राजस्व की पहचान शुरू हुई, राजस्व का लगभग 40 प्रतिशत बाद के वर्षों के लिए स्थगित कर दिया गया था। FY21 और FY20 के बीच युक्तिसंगत विकास BYJU'S द्वारा अपने राजस्व को पहचानने के तरीके में किए गए परिवर्तनों का परिणाम है, जैसा कि इसके लेखा परीक्षकों द्वारा सलाह दी गई है, "कंपनी ने परिणामों की घोषणा के समय कहा।

कंपनी के बयान के अनुसार, बेंगलुरु स्थित फर्म ने FY22 में सकल राजस्व में लगभग 10,000 करोड़ रुपये कमाए, जिसमें से 4,530 करोड़ रुपये अप्रैल-जुलाई की अवधि के दौरान आए। कंपनी ने यह भी कहा कि आकाश और उच्च शिक्षा प्लेटफॉर्म ग्रेट लर्निंग ने तब से अपना राजस्व दोगुना कर लिया है।

बायजू द्वारा लिए गए पुनर्भुगतान के निर्णय में देरी के संदर्भ में नीचे दिए गए बयानों को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से बयान का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

It is struggling to grow

- यह बढ़ने के लिए संघर्ष कर रहा है
It is struggling to control expenses
- खर्चों पर नियंत्रण करने में परेशानी हो रही है
It is struggling to generate profits
- यह मुनाफा कमाने के लिए संघर्ष कर रहा है
All of the given options
- दिए गए सभी विकल्प

All of the given options

Answer of above question: दिए गए सभी विकल्प

Q131. If Microsoft is investing USD 10 billion then what percentage of ownership they are assuming?

यदि Microsoft 10 बिलियन अमरीकी डालर का निवेश कर रहा है तो वे कितने प्रतिशत स्वामित्व मान रहे हैं?

OpenAI decides to monetise ChatGPT: ChatGPT, widely considered as the revolution AI sector had been direly looking for, has been a free service so far, and has taken the internet by storm.

In an announcement on the company's official Discord server, OpenAI shared that it was actively looking into ways to monetize ChatGPT as one of the methods to ensure its "long-term viability." At this moment, the chatbot is burning a hole in its pocket, but this could change with the upcoming, ChatGPT Professional.

It will be interesting to see how it performs, given that the New York City Department of Education has already banned access to ChatGPT, while the International Conference on Machine Learning (ICML) banned authors from ChatGPT to write their scientific papers.

In a tweet in December, OpenAI CEO Sam Altman described the computer costs as "eye-watering," and added that their plan to monetize the chatbot is top priority now.

In the waitlist, OpenAI reveals some of the benefits of using ChatGPT Professional. These include faster responses from the chatbot, at least twice the regular daily limit of messages, and no blackout periods at all.

This also comes amidst reports of Microsoft looking to invest around \$10 billion in OpenAI – thus valuing the company at \$29 billion – and integrating it for a "smarter" Bing. OpenAI is already under pressure to turn a profit – ChatGPT's operating expenses amount to a few cents per chat in total compute costs, which makes it impractical to keep the chatbot completely free. According to a previous Reuters report last year, the company expects \$200 million in revenue this year [FY 21-22] and \$1 billion by 2024.

OpenAI ने ChatGPT का मुद्राकरण करने का निर्णय लिया AI क्षेत्र को जिस ChatGPT की सख्त तलाश थी, जिसे व्यापक रूप से क्रांति के रूप में भी माना जाता है और जो अब तक एक मुफ्त सेवा रही है, ने अपने होने से इंटरनेट की दुनिया में तूफान ला दिया है।

OpenAI ने, कंपनी के आधिकारिक डिस्कॉर्ड सर्वर पर एक घोषणा करते वक़्त, यह साझा किया कि वह अपनी "दीर्घकालिक व्यवहार्यता" सुनिश्चित करने के तरीकों में से एक के रूप में ChatGPT को मुद्राकरण करने के तरीकों पर सक्रिय रूप से विचार कर रहा था। इस समय, चैटबॉट अपने पैसों में आग लगाने को व्याकुल था, लेकिन यह आगामी ChatGPT प्रोफेशनल के साथ बदल सकता है। यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसा प्रदर्शन करता है, यह देखते हुए कि न्यूयॉर्क शहर के शिक्षा विभाग ने पहले ही chatGPT का इस्तेमाल करने पर प्रतिबंध लगा दिया है, जबकि इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन मशीन लर्निंग (आईसीएमएल) ने chatGPT के लेखकों को उनके साइंटिफिक पेपर्स लिखने पर प्रतिबंध लगा दिया है।

दिसंबर में एक ट्वीट में, OPEN AI के सीईओ, सैम अल्टमैन ने कंप्यूटर की लागत को "आंखों में पानी लाने वाला" बताया और कहा कि चैटबॉट को मुद्राकरण करने की उनकी योजना अब सर्वोच्च प्राथमिकता है।

प्रतीक्षा सूची में, OpenAI ने ChatGPT प्रोफेशनल का उपयोग करने के कुछ लाभों का खुलासा किया है। इनमें चैटबॉट से तेजी से प्रतिक्रिया, संदेशों की नियमित दैनिक सीमा से कम से कम दोगुनी और कोई ब्लैकआउट अवधि बिल्कुल भी शामिल नहीं है।

यह Microsoft की OpenAI में लगभग 10 बिलियन डॉलर का निवेश करने की रिपोर्ट के बीच आता है - इस प्रकार कंपनी का मूल्य 29 बिलियन डॉलर है - और इसे "होशियार" बिंग के लिए एकीकृत करता है। OpenAI पहले से ही लाभ कमाने के लिए दबाव में है - ChatGPT का परिचालन व्यय(ऑपरेटिंग खर्चा) कुल गणना लागत में कुछ सेंट प्रति चैट है, जो चैटबॉट को पूरी तरह से मुक्त रखने के लिए अव्यावहारिक बनाता है। पिछले साल रॉयटर्स की पिछली रिपोर्ट के अनुसार, कंपनी को इस साल [FY 21-22] राजस्व में \$200 मिलियन और 2024 तक \$1 बिलियन की उम्मीद है।

Cannot be calculated

- गणना नहीं की जा सकती
- Around 34% or more
- लगभग 34% या अधिक
- Less than 20%
- 20% से कम
- Less than 15%
- 15% से कम

Around 34% or more

Answer of above question: लगभग 34% या अधिक

Q132. The chatbot is burning a hole in OpenAI's pocket

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

चैटबॉट, ओपन AI के पैसों में आग लगा रहा है।

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

OpenAI decides to monetise ChatGPT: ChatGPT, widely considered as the revolution AI sector had been direly looking for, has been a free service so far, and has taken the internet by storm.

In an announcement on the company's official Discord server, OpenAI shared that it was actively looking into ways to monetize ChatGPT as one of the methods to ensure its "long-term viability." At this moment, the chatbot is burning a hole in its pocket, but this could change with the upcoming, ChatGPT Professional.

It will be interesting to see how it performs, given that the New York City Department of Education has already banned access to ChatGPT, while the International Conference on Machine Learning (ICML) banned authors from ChatGPT to write their scientific papers.

In a tweet in December, OpenAI CEO Sam Altman described the computer costs as "eye-watering," and added that their plan to monetize the chatbot is top priority now.

In the waitlist, OpenAI reveals some of the benefits of using ChatGPT Professional. These include faster responses from the chatbot, at least twice the regular daily limit of messages, and no blackout periods at all.

This also comes amidst reports of Microsoft looking to invest around \$10 billion in OpenAI – thus valuing the company at \$29 billion – and integrating it for a "smarter" Bing. OpenAI is already under pressure to turn a profit – ChatGPT's operating expenses amount to a few cents per chat in total compute costs, which makes it impractical to keep the chatbot completely free. According to a previous Reuters report last year, the company expects \$200 million in revenue this year [FY 21-22] and \$1 billion by 2024.

OpenAI ने ChatGPT का मुद्राकरण करने का निर्णय लिया AI क्षेत्र को जिस ChatGPT की सख्त तलाश थी, जिसे व्यापक रूप से क्रांति के रूप में भी माना जाता है और जो अब तक एक मुफ्त सेवा रही है, ने अपने होने से इंटरनेट की दुनिया में तूफान ला दिया है।

OpenAI ने, कंपनी के आधिकारिक डिस्कॉर्ड सर्वर पर एक घोषणा करते वक़्त, यह साझा किया कि वह अपनी "दीर्घकालिक व्यवहार्यता" सुनिश्चित करने के तरीकों में से एक के रूप में ChatGPT को मुद्राकरण करने के तरीकों पर सक्रिय रूप से विचार कर रहा था। इस समय, चैटबॉट अपने पैसों में आग लगाने को व्याकुल था, लेकिन यह आगामी ChatGPT प्रोफेशनल के साथ बदल सकता है। यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसा प्रदर्शन करता है, यह देखते हुए कि न्यूयॉर्क शहर के शिक्षा विभाग ने पहले ही chatGPT का इस्तेमाल करने पर प्रतिबंध लगा दिया है, जबकि इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन मशीन लर्निंग (आईसीएमएल) ने chatGPT के लेखकों को उनके साइंटिफिक पेपर्स लिखने पर प्रतिबंध लगा दिया है।

दिसंबर में एक ट्वीट में, OPEN AI के सीईओ, सैम अल्टमैन ने कंप्यूटर की लागत को "आंखों में पानी लाने वाला" बताया और कहा कि चैटबॉट को मुद्राकरण करने की उनकी योजना अब सर्वोच्च प्राथमिकता है।

प्रतीक्षा सूची में, OpenAI ने ChatGPT प्रोफेशनल का उपयोग करने के कुछ लाभों का खुलासा किया है। इनमें चैटबॉट से तेजी से प्रतिक्रिया, संदेशों की नियमित दैनिक सीमा से कम से कम दोगुनी और कोई ब्लैकआउट अवधि बिल्कुल भी शामिल नहीं है।

यह Microsoft की OpenAI में लगभग 10 बिलियन डॉलर का निवेश करने की रिपोर्ट के बीच आता है - इस प्रकार कंपनी का मूल्य 29 बिलियन डॉलर है - और इसे "होशियार" बिंग के लिए एकीकृत करता है। OpenAI पहले से ही लाभ कमाने के लिए दबाव में है - ChatGPT का परिचालन व्यय(ऑपरेटिंग खर्चा) कुल गणना लागत में कुछ सेंट प्रति चैट है, जो चैटबॉट को पूरी तरह से मुक्त रखने के लिए अव्यावहारिक बनाता है। पिछले साल रॉयटर्स की पिछली रिपोर्ट के अनुसार, कंपनी को इस साल [FY 21-22] राजस्व में \$200 मिलियन और 2024 तक \$1 बिलियन की उम्मीद है।

- Major factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए मामूली (गौण)कारक
- Major assumption in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- Major objective in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Major factor for making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Q133. New York City Department of Education has banned access to ChatGPT

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

न्यूयॉर्क शहर के शिक्षा विभाग ने chat GPT के इस्तेमाल पर प्रतिबंध लगा दिया है

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

OpenAI decides to monetise ChatGPT: ChatGPT, widely considered as the revolution AI sector had been direly looking for, has been a free service so far, and has taken the internet by storm.

In an announcement on the company's official Discord server, OpenAI shared that it was actively looking into ways to monetize ChatGPT as one of the methods to ensure its "long-term viability." At this moment, the chatbot is burning a hole in its pocket, but this could change with the upcoming, ChatGPT Professional.

It will be interesting to see how it performs, given that the New York City Department of Education has already banned access to ChatGPT, while the International Conference on Machine Learning (ICML) banned authors from ChatGPT to write their scientific papers.

In a tweet in December, OpenAI CEO Sam Altman described the computer costs as "eye-watering," and added that their plan to monetize the chatbot is top priority now.

In the waitlist, OpenAI reveals some of the benefits of using ChatGPT Professional. These include faster responses from the chatbot, at least twice the regular daily limit of messages, and no blackout periods at all.

This also comes amidst reports of Microsoft looking to invest around \$10 billion in OpenAI – thus valuing the company at \$29 billion – and integrating it for a "smarter" Bing. OpenAI is already under pressure to turn a profit – ChatGPT's operating expenses amount to a few cents per chat in total compute costs, which makes it impractical to keep the chatbot completely free. According to a previous Reuters report last year, the company expects \$200 million in revenue this year [FY 21-22] and \$1 billion by 2024.

OpenAI ने ChatGPT का मुद्रिकरण करने का निर्णय लिया AI क्षेत्र को जिस ChatGPT की सख्त तलाश थी, जिसे व्यापक रूप से क्रांति के रूप में भी माना जाता है और जो अब तक एक मुफ्त सेवा रही है, ने अपने होने से इंटरनेट की दुनिया में तूफान ला दिया है.

OpenAI ने, कंपनी के आधिकारिक डिस्कॉर्ड सर्वर पर एक घोषणा करते वक़्त, यह साझा किया कि वह अपनी "दीर्घकालिक व्यवहार्यता" सुनिश्चित करने के तरीकों में से एक के रूप में ChatGPT को मुद्रिकृत करने के तरीकों पर सक्रिय रूप से विचार कर रहा था। इस समय, चैटबॉट अपने पैसों में आग लगाने को व्याकुल था, लेकिन यह आगामी ChatGPT प्रोफेशनल के साथ बदल सकता है।

यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसा प्रदर्शन करता है, यह देखते हुए कि न्यूयॉर्क शहर के शिक्षा विभाग ने पहले ही chatGPT का इस्तेमाल करने पर प्रतिबंध लगा दिया है, जबकि इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन मशीन लर्निंग (आईसीएमएल) ने chatGPT के लेखकों को उनके साइंटिफिक पेपर्स लिखने पर प्रतिबंध लगा दिया है।

दिसंबर में एक ट्वीट में, OPEN AI के सीईओ, सैम अल्टमैन ने कंप्यूटर की लागत को "आंखों में पानी लाने वाला" बताया और कहा कि चैटबॉट को मुद्रिकृत करने की उनकी योजना अब सर्वोच्च प्राथमिकता है.

प्रतीक्षा सूची में, OpenAI ने ChatGPT प्रोफेशनल का उपयोग करने के कुछ लाभों का खुलासा किया है। इनमें चैटबॉट से तेजी से प्रतिक्रिया, संदेशों की नियमित दैनिक सीमा से कम से कम दोगुनी और कोई ब्लैकआउट अवधि बिल्कुल भी शामिल नहीं है।

यह Microsoft की OpenAI में लगभग 10 बिलियन डॉलर का निवेश करने की रिपोर्ट के बीच आता है - इस प्रकार कंपनी का मूल्य 29 बिलियन डॉलर है - और इसे "होशियार" बिंग के लिए एकीकृत करता है। OpenAI पहले से ही लाभ कमाने के लिए दबाव में है - ChatGPT का परिचालन व्यय (ऑपरेटिंग खर्चा) कुल गणना लागत में कुछ सेंट प्रति चैट है, जो चैटबॉट को पूरी तरह से मुक्त रखने के लिए अव्यावहारिक बनाता है। पिछले साल रॉयटर्स की पिछली रिपोर्ट के अनुसार, कंपनी को इस साल [FY 21-22] राजस्व में \$200 मिलियन और 2024 तक \$1 बिलियन की उम्मीद है।

Major factor for making the decisions

निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक



Minor factor for making the decisions



निर्णय लेने के लिए मामूली (गौण)कारक

Minor risk factor in making the decisions



निर्णय लेने में मामूली जोखिम कारक

Major objective in making the decisions



निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Minor risk factor in making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने में मामूली जोखिम कारक

Q134. What as per your reading is a Discord server?

आपके हिसाब से डिस्कॉर्ड सर्वर क्या है?

OpenAI decides to monetise ChatGPT: ChatGPT, widely considered as the revolution AI sector had been direly looking for, has been a free service so far, and has taken the internet by storm.

In an announcement on the company's official Discord server, OpenAI shared that it was actively looking into ways to monetize ChatGPT as one of the methods to ensure its "long-term viability." At this moment, the chatbot is burning a hole in its pocket, but this could change with the upcoming, ChatGPT Professional.

It will be interesting to see how it performs, given that the New York City Department of Education has already banned access to ChatGPT, while the International Conference on Machine Learning (ICML) banned authors from ChatGPT to write their scientific papers.

In a tweet in December, OpenAI CEO Sam Altman described the computer costs as "eye-watering," and added that their plan to monetize the chatbot is top priority now.

In the waitlist, OpenAI reveals some of the benefits of using ChatGPT Professional. These include faster responses from the chatbot, at least twice the regular daily limit of messages, and no blackout periods at all.

This also comes amidst reports of Microsoft looking to invest around \$10 billion in OpenAI – thus valuing the company at \$29 billion – and integrating it for a "smarter" Bing. OpenAI is already under pressure to turn a profit – ChatGPT's operating expenses amount to a few cents per chat in total compute costs, which makes it impractical to keep the chatbot completely free. According to a previous Reuters report last year, the company expects \$200 million in revenue this year [FY 21-22] and \$1 billion by 2024

OpenAI ने ChatGPT का मुद्रिकरण करने का निर्णय लिया AI क्षेत्र को जिस ChatGPT की सख्त तलाश थी, जिसे व्यापक रूप से क्रांति के रूप में भी माना जाता है और जो अब तक एक मुफ्त सेवा रही है, ने अपने होने से इंटरनेट की दुनिया में तूफान ला दिया है।

OpenAI ने, कंपनी के आधिकारिक डिस्कॉर्ड सर्वर पर एक घोषणा करते वक़्त, यह साझा किया कि वह अपनी "दीर्घकालिक व्यवहार्यता" सुनिश्चित करने के तरीकों में से एक के रूप में ChatGPT को मुद्रिकृत करने के तरीकों पर सक्रिय रूप से विचार कर रहा था। इस समय, चैटबॉट अपने पैसों में आग लगाने को व्याकुल था, लेकिन यह आगामी ChatGPT प्रोफेशनल के साथ बदल सकता है।

यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसा प्रदर्शन करता है, यह देखते हुए कि न्यूयॉर्क शहर के शिक्षा विभाग ने पहले ही ChatGPT का इस्तेमाल करने पर प्रतिबंध लगा दिया है, जबकि इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन मशीन लर्निंग (आईसीएमएल) ने ChatGPT के लेखकों को उनके साइंटिफिक पेपर्स लिखने पर प्रतिबंध लगा दिया है।

दिसंबर में एक ट्वीट में, OPEN AI के सीईओ, सैम अल्टमैन ने कंप्यूटर की लागत को "आंखों में पानी लाने वाला" बताया और कहा कि चैटबॉट को मुद्रिकृत करने की उनकी योजना अब सर्वोच्च प्राथमिकता है।

प्रतीक्षा सूची में, OpenAI ने ChatGPT प्रोफेशनल का उपयोग करने के कुछ लाभों का खुलासा किया है। इनमें चैटबॉट से तेजी से प्रतिक्रिया, संदेशों की नियमित दैनिक सीमा से कम से कम दोगुनी और कोई ब्लैकआउट अवधि बिल्कुल भी शामिल नहीं है।

यह Microsoft की OpenAI में लगभग 10 बिलियन डॉलर का निवेश करने की रिपोर्ट के बीच आता है - इस प्रकार कंपनी का मूल्य 29 बिलियन डॉलर है - और इसे "होशियार" बिंग के लिए एकीकृत करता है। OpenAI पहले से ही लाभ कमाने के लिए दबाव में है - ChatGPT का परिचालन व्यय(ऑपरेटिंग खर्चा) कुल गणना लागत में कुछ सेंट प्रति चैट है, जो चैटबॉट को पूरी तरह से मुक्त रखने के लिए अव्यावहारिक बनाता है। पिछले साल रॉयटर्स की पिछली रिपोर्ट के अनुसार, कंपनी को इस साल [FY 21-22] राजस्व में \$200 मिलियन और 2024 तक \$1 बिलियन की उम्मीद है।

- A server to record any grievances
- किसी भी शिकायत को दर्ज करने के लिए एक सर्वर
- A chatting application
- एक चैटिंग एप्लिकेशन
- A person waiting for orders
- एक व्यक्ति आदेशों की प्रतीक्षा कर रहा है
- A register to record grievances
- शिकायतों को दर्ज करने के लिए एक रजिस्टर

A chatting application

Answer of above question: एक चैटिंग एप्लिकेशन

Q135. What kind of annual growth rate is OpenAI assuming for ChatGPT?

Chat GPT के लिए OpenAI किस प्रकार की वार्षिक वृद्धि दर मान रहा है?

OpenAI decides to monetise ChatGPT: ChatGPT, widely considered as the revolution AI sector had been direly looking for, has been a free service so far, and has taken the internet by storm.

In an announcement on the company's official Discord server, OpenAI shared that it was actively looking into ways to monetize ChatGPT as one of the methods to ensure its "long-term viability." At this moment, the chatbot is burning a hole in its pocket, but this could change with the upcoming, ChatGPT Professional.

It will be interesting to see how it performs, given that the New York City Department of Education has already banned access to ChatGPT, while the International Conference on Machine Learning (ICML) banned authors from ChatGPT to write their scientific papers.

In a tweet in December, OpenAI CEO Sam Altman described the computer costs as "eye-watering," and added that their plan to monetize the chatbot is top priority now.

In the waitlist, OpenAI reveals some of the benefits of using ChatGPT Professional. These include faster responses from the chatbot, at least twice the regular daily limit of messages, and no blackout periods at all.

This also comes amidst reports of Microsoft looking to invest around \$10 billion in OpenAI – thus valuing the company at \$29 billion – and integrating it for a "smarter" Bing. OpenAI is already under pressure to turn a profit – ChatGPT's operating expenses amount to a few cents per chat in total compute costs, which makes it impractical to keep the chatbot completely free. According to a previous Reuters report last year, the company expects \$200 million in revenue this year [FY 21-22] and \$1 billion by 2024

OpenAI ने ChatGPT का मुद्रिकरण करने का निर्णय लिया AI क्षेत्र को जिस ChatGPT की सख्त तलाश थी, जिसे व्यापक रूप से क्रांति के रूप में भी माना जाता है और जो अब तक एक मुफ्त सेवा रही है, ने अपने होने से इंटरनेट की दुनिया में तूफान ला दिया है।

OpenAI ने, कंपनी के आधिकारिक डिस्कॉर्ड सर्वर पर एक घोषणा करते वक़्त, यह साझा किया कि वह अपनी "दीर्घकालिक व्यवहार्यता" सुनिश्चित करने के तरीकों में से एक के रूप में ChatGPT को मुद्रिकृत करने के तरीकों पर सक्रिय रूप से विचार कर रहा था। इस समय, चैटबॉट अपने पैसों में आग लगाने को व्याकुल था, लेकिन यह आगामी ChatGPT प्रोफेशनल के साथ बदल सकता है।

यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसा प्रदर्शन करता है, यह देखते हुए कि न्यूयॉर्क शहर के शिक्षा विभाग ने पहले ही ChatGPT का इस्तेमाल करने पर प्रतिबंध लगा दिया है, जबकि इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन मशीन लर्निंग (आईसीएमएल) ने ChatGPT के लेखकों को उनके साइंटिफिक पेपर्स लिखने पर प्रतिबंध लगा दिया है।

दिसंबर में एक ट्वीट में, OPEN AI के सीईओ, सैम अल्टमैन ने कंप्यूटर की लागत को "आंखों में पानी लाने वाला" बताया और कहा कि चैटबॉट को मुद्रिकृत करने की उनकी योजना अब सर्वोच्च प्राथमिकता है।

प्रतीक्षा सूची में, OpenAI ने ChatGPT प्रोफेशनल का उपयोग करने के कुछ लाभों का खुलासा किया है। इनमें चैटबॉट से तेजी से प्रतिक्रिया, संदेशों की नियमित दैनिक सीमा से कम से कम दोगुनी और कोई ब्लैकआउट अवधि बिल्कुल भी शामिल नहीं है।

यह Microsoft की OpenAI में लगभग 10 बिलियन डॉलर का निवेश करने की रिपोर्ट के बीच आता है - इस प्रकार कंपनी का मूल्य 29 बिलियन डॉलर है - और इसे "होशियार" बिंग के लिए एकीकृत करता है। OpenAI पहले से ही लाभ कमाने के लिए दबाव में है - ChatGPT का परिचालन व्यय(ऑपरेटिंग खर्चा) कुल गणना लागत में कुछ सेंट प्रति चैट है, जो चैटबॉट को पूरी तरह से मुक्त रखने के लिए अव्यावहारिक बनाता है। पिछले साल रॉयटर्स की पिछली रिपोर्ट के अनुसार, कंपनी को इस साल [FY 21-22] राजस्व में \$200 मिलियन और 2024 तक \$1 बिलियन की उम्मीद है।

- Around 400%
- लगभग 400%
- Around 200%
- लगभग 200%
- Around 300%
- लगभग 300%
- Cannot be calculated
- गणना नहीं की जा सकती

Around 200%

Answer of above question: लगभग 200%

Q136. Edgile has experienced cybersecurity and risk management professionals

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

एडगिल ने साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन पेशेवरों का अनुभव किया है

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Wipro to acquire cybersecurity provider Edgile for \$230 million. Wipro on Monday said it will acquire Austin, Texas-headquartered Edgile for USD 230 million, a move that will strengthen the IT major's play in the cybersecurity services space.

Edgile's experienced cybersecurity and risk management professionals will allow Wipro to further enhance its cybersecurity and risk consulting capabilities for the benefit of its customers, a regulatory filing said.

In addition, the company's 'strategy-first' approach and 'Quick Start' solutions will allow the combined entity to deliver enhanced value in strategic cybersecurity services, it added.

Founded in 2001, Edgile is an information security consulting firm providing professional services, primarily focused on delivering cybersecurity and risk management consulting services to corporations. It is privately held and has an onsite workforce of 182 employees. Its revenue for the year ended December 31, 2020, stood at USD 44.1 million.

"Adding Edgile's strategic consulting capabilities and launching Wipro CyberTransform are significant milestones on our journey to becoming the trusted partner to security leaders and boardroom stakeholders. I see the team blending very well with Wipro's CyberSecurists to deliver transformational cybersecurity on a global scale," Wipro Senior Vice President and Global Head Cybersecurity & Risk Services Tony Buffomante said.

Together, Wipro and Edgile will develop Wipro CyberTransform, an integrated suite that will help enterprises enhance boardroom governance of cybersecurity risk, invest in robust cyber strategies, and reap the value of practical security in action, the filing said.

"Our collective full spectrum of cybersecurity risk consulting and security management capabilities will help our global customers to continue to securely embrace their digital transformation journey and sustain their on-going risk management priorities," Edgile Chief Executive Officer Don Elledge said.

Earlier this year, Wipro strengthened its cybersecurity business by acquiring Ampion, a provider of cybersecurity services in Australia, and the cybersecurity practice at Capco, a consultancy in the BFSI sector in Europe and the US. Additionally, through its Wipro Ventures arm, the company continues to invest in cybersecurity startups.

विप्रो \$230 मिलियन में साइबर सुरक्षा प्रदाता एजाइल का अधिग्रहण करेगी
विप्रो ने सोमवार को कहा कि वह 230 मिलियन अमरीकी डालर में ऑस्टिन, टेक्सास-मुख्यालय एडगिल का अधिग्रहण करेगी, एक ऐसा कदम जो साइबर सुरक्षा सेवाओं के क्षेत्र में आईटी प्रमुख के खेल को मजबूत करेगा।

नियामक(रेगुलेटरी) फाइलिंग में कहा गया है कि एडगिल के अनुभवी साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन, पेशेवर विप्रो को अपने ग्राहकों के लाभ के लिए अपनी साइबर सुरक्षा और जोखिम परामर्श क्षमताओं को और बढ़ाने की अनुमति देंगे। इसके अलावा, कंपनी की 'रणनीति-प्रथम' दृष्टिकोण और 'क्विक स्टार्ट' समाधान संयुक्त इकाई को रणनीतिक साइबर सुरक्षा सेवाओं में उन्नत मूल्य प्रदान करने की अनुमति भी देगा।

2001 में स्थापित, एडगिल एक सूचना सुरक्षा परामर्श फर्म है जो व्यावसायिक सेवाएँ प्रदान करती है, मुख्य रूप से निगमों को साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन परामर्श सेवाएँ प्रदान करने पर केंद्रित है। यह निजी तौर पर आयोजित किया जाता है और इसमें 182 कर्मचारियों का ऑनसाइट कार्यबल है। 31 दिसंबर, 2020 को समाप्त वर्ष के लिए इसका राजस्व 44.1 मिलियन अमरीकी डॉलर था।

विप्रो सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और ग्लोबल हेड साइबर सिक्योरिटी एंड रिस्क सर्विसेज टोनी बफोमंटे ने कहा कि "एडगिल की रणनीतिक परामर्श क्षमताओं को जोड़ना और विप्रो साइबर ट्रांसफॉर्म को लॉन्च करना सुरक्षा नेताओं और बोर्डरूम हितधारकों के लिए विश्वसनीय भागीदार बनने की हमारी यात्रा पर महत्वपूर्ण मील के पथर हैं। मुझे लगता है कि वैश्विक स्तर पर परिवर्तनकारी साइबर सुरक्षा प्रदान करने के लिए टीम विप्रो के साइबर सेक्यूरिस्ट्स के साथ बहुत अच्छी तरह से मिल रही है।"

फाइलिंग में कहा गया है कि विप्रो और एजाइल मिलकर विप्रो साइबरट्रांसफॉर्म विकसित करेंगे, जो एक एकीकृत सूट है जो उद्यमों को साइबर सुरक्षा जोखिम के बोर्डरूम गवर्नेंस को बढ़ाने, मजबूत साइबर रणनीतियों में निवेश करने और व्यावहारिक सुरक्षा के मूल्य को काटने में मदद करेगा।

"साइबर सुरक्षा जोखिम परामर्श और सुरक्षा प्रबंधन क्षमताओं का हमारा सामूहिक पूर्ण स्पेक्ट्रम हमारे वैश्विक ग्राहकों को उनकी डिजिटल परिवर्तन यात्रा को सुरक्षित रूप से जारी रखने और उनकी जोखिम प्रबंधन प्राथमिकताओं को बनाए रखने में मदद करेगा।" ऐसा एडगिल के मुख्य कार्यकारी अधिकारी डॉन एल्लेज ने कहा।

इस साल की शुरुआत में, विप्रो ने ऑस्ट्रेलिया में साइबर सुरक्षा सेवाओं के प्रदाता एम्पियन और कैपको में साइबर सुरक्षा अभ्यास, यूरोप और अमेरिका में बीएफएसआई क्षेत्र में एक परामर्श कंपनी का अधिग्रहण करके अपने साइबर सुरक्षा व्यवसाय को मजबूत किया। इसके अतिरिक्त, अपनी विप्रो वेंचर्स शाखा के माध्यम से, कंपनी साइबर सुरक्षा, स्टार्टअप में निवेश करना जारी रखती है।

- Major factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- Minor risk factor in making the decisions
- निर्णय लेने में मामूली जोखिम कारक
- Major objective in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Major factor for making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Q137. The move will strengthen the IT major's play in the cybersecurity services space.

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

इस कदम से साइबर सुरक्षा सेवाओं के क्षेत्र में आईटी प्रमुख की भूमिका मजबूत होगी।

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Wipro to acquire cybersecurity provider Edgile for \$230 million. Wipro on Monday said it will acquire Austin, Texas-headquartered Edgile for USD 230 million, a move that will strengthen the IT major's play in the cybersecurity services space.

Edgile's experienced cybersecurity and risk management professionals will allow Wipro to further enhance its cybersecurity and risk consulting capabilities for the benefit of its customers, a regulatory filing said.

In addition, the company's 'strategy-first' approach and 'Quick Start' solutions will allow the combined entity to deliver enhanced value in strategic cybersecurity services, it added.

Founded in 2001, Edgile is an information security consulting firm providing professional services, primarily focused on delivering cybersecurity and risk management consulting services to corporations. It is privately held and has an onsite workforce of 182 employees. Its revenue for the year ended December 31, 2020, stood at USD 44.1 million.

"Adding Edgile's strategic consulting capabilities and launching Wipro CyberTransform are significant milestones on our journey to becoming the trusted partner to security leaders and boardroom stakeholders. I see the team blending very well with Wipro's CyberSecurists to deliver transformational cybersecurity on a global scale," Wipro Senior Vice President and Global Head Cybersecurity & Risk Services Tony Buffomante said.

Together, Wipro and Edgile will develop Wipro CyberTransform, an integrated suite that will help enterprises enhance boardroom governance of cybersecurity risk, invest in robust cyber strategies, and reap the value of practical security in action, the filing said.

"Our collective full spectrum of cybersecurity risk consulting and security management capabilities will help our global customers to continue to securely embrace their digital transformation journey and sustain their on-going risk management priorities," Edgile Chief Executive Officer Don Elledge said.

Earlier this year, Wipro strengthened its cybersecurity business by acquiring Ampion, a provider of cybersecurity services in Australia, and the cybersecurity practice at Capco, a consultancy in the BFSI sector in Europe and the US. Additionally, through its Wipro Ventures arm, the company continues to invest in cybersecurity startups.

विप्रो \$230 मिलियन में साइबर सुरक्षा प्रदाता एजाइल का अधिग्रहण करेगी
विप्रो ने सोमवार को कहा कि वह 230 मिलियन अमरीकी डालर में ऑस्टिन, टेक्सास-मुख्यालय एडगिल का अधिग्रहण करेगी, एक ऐसा कदम जो साइबर सुरक्षा सेवाओं के क्षेत्र में आईटी प्रमुख के खेल को मजबूत करेगा।

नियामक(रेगुलेटरी) फाइलिंग में कहा गया है कि एडगिल के अनुभवी साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन, पेशेवर विप्रो को अपने ग्राहकों के लाभ के लिए अपनी साइबर सुरक्षा और जोखिम परामर्श क्षमताओं को और बढ़ाने की अनुमति देंगे।
इसके अलावा, कंपनी की 'रणनीति-प्रथम' दृष्टिकोण और 'क्विक स्टार्ट' समाधान संयुक्त इकाई को रणनीतिक साइबर सुरक्षा सेवाओं में उन्नत मूल्य प्रदान करने की अनुमति भी देगा।

2001 में स्थापित, एडगिल एक सूचना सुरक्षा परामर्श फर्म है जो व्यावसायिक सेवाएँ प्रदान करती है, मुख्य रूप से निगमों को साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन परामर्श सेवाएँ प्रदान करने पर केंद्रित है। यह निजी तौर पर आयोजित किया जाता है और इसमें 182 कर्मचारियों का ऑनसाइट कार्यबल है। 31 दिसंबर, 2020 को समाप्त वर्ष के लिए इसका राजस्व 44.1 मिलियन अमरीकी डॉलर था।

विप्रो सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और ग्लोबल हेड साइबर सिक्योरिटी एंड रिस्क सर्विसेज टोनी बफोमॉन्टे ने कहा कि "एडगिल की रणनीतिक परामर्श क्षमताओं को जोड़ना और विप्रो साइबर ट्रांसफॉर्म को लॉन्च करना सुरक्षा नेताओं और बोर्डरूम हितधारकों के लिए विश्वसनीय भागीदार बनने की हमारी यात्रा पर महत्वपूर्ण मील के पत्थर हैं। मुझे लगता है कि वैश्विक स्तर पर परिवर्तनकारी साइबर सुरक्षा प्रदान करने के लिए टीम विप्रो के साइबर सेक्यूरिस्ट्स के साथ बहुत अच्छी तरह से मिल रही है,"

फाइलिंग में कहा गया है कि विप्रो और एजाइल मिलकर विप्रो साइबरट्रांसफॉर्म विकसित करेंगे, जो एक एकीकृत सूट है जो उद्यमों को साइबर सुरक्षा जोखिम के बोर्डरूम गवर्नेंस को बढ़ाने, मजबूत साइबर रणनीतियों में निवेश करने और व्यावहारिक सुरक्षा के मूल्य को काटने में मदद करेगा।

"साइबर सुरक्षा जोखिम परामर्श और सुरक्षा प्रबंधन क्षमताओं का हमारा सामूहिक पूर्ण स्पेक्ट्रम हमारे वैश्विक ग्राहकों को उनकी डिजिटल परिवर्तन यात्रा को सुरक्षित रूप से जारी रखने और उनकी जोखिम प्रबंधन प्राथमिकताओं को बनाए रखने में मदद करेगा।" ऐसा एडगिल के मुख्य कार्यकारी अधिकारी डॉन एल्लेज ने कहा।

इस साल की शुरुआत में, विप्रो ने ऑस्ट्रेलिया में साइबर सुरक्षा सेवाओं के प्रदाता एम्पियन और कैपको में साइबर सुरक्षा अभ्यास, यूरोप और अमेरिका में बीएफएसआई क्षेत्र में एक परामर्श कंपनी का अधिग्रहण करके अपने साइबर सुरक्षा व्यवसाय को मजबूत किया। इसके अतिरिक्त, अपनी विप्रो वेंचर्स शाखा के माध्यम से, कंपनी साइबर सुरक्षा स्टार्टअप में निवेश करना जारी रखती है।

- Major factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- Major assumption in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- Major objective in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Major objective in making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Q138. Together, Wipro and Edgile will be able to develop Wipro CyberTransform

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

विप्रो और एडगिल मिलकर विप्रो साइबर ट्रांसफॉर्म को विकसित करने में सक्षम होंगे
ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Wipro to acquire cybersecurity provider Edgile for \$230 million. Wipro on Monday said it will acquire Austin, Texas-headquartered Edgile for USD 230 million, a move that will strengthen the IT major's play in the cybersecurity services space.

Edgile's experienced cybersecurity and risk management professionals will allow Wipro to further enhance its cybersecurity and risk consulting capabilities for the benefit of its customers, a regulatory filing said.

In addition, the company's 'strategy-first' approach and 'Quick Start' solutions will allow the combined entity to deliver enhanced value in strategic cybersecurity services, it added.

Founded in 2001, Edgile is an information security consulting firm providing professional services, primarily focused on delivering cybersecurity and risk management consulting services to corporations. It is privately held and has an onsite workforce of 182 employees. Its revenue for the year ended December 31, 2020, stood at USD 44.1 million.

"Adding Edgile's strategic consulting capabilities and launching Wipro CyberTransform are significant milestones on our journey to becoming the trusted partner to security leaders and boardroom stakeholders. I see the team blending very well with Wipro's CyberSecurists to deliver transformational cybersecurity on a global scale," Wipro Senior Vice President and Global Head Cybersecurity & Risk Services Tony Buffomante said.

Together, Wipro and Edgile will develop Wipro CyberTransform, an integrated suite that will help enterprises enhance boardroom governance of cybersecurity risk, invest in robust cyber strategies, and reap the value of practical security in action, the filing said.

"Our collective full spectrum of cybersecurity risk consulting and security management capabilities will help our global customers to continue to securely embrace their digital transformation journey and sustain their on-going risk management priorities," Edgile Chief Executive Officer Don Elledge said.

Earlier this year, Wipro strengthened its cybersecurity business by acquiring Ampion, a provider of cybersecurity services in Australia, and the cybersecurity practice at Capco, a consultancy in the BFSI sector in Europe and the US. Additionally, through its Wipro Ventures arm, the company continues to invest in cybersecurity startups.

विप्रो \$230 मिलियन में साइबर सुरक्षा प्रदाता एजाइल का अधिग्रहण करेगी
विप्रो ने सोमवार को कहा कि वह 230 मिलियन अमरीकी डालर में ऑस्टिन, टेक्सास-मुख्यालय एडगिल का अधिग्रहण करेगी, एक ऐसा कदम जो साइबर सुरक्षा सेवाओं के क्षेत्र में आईटी प्रमुख के खेल को मजबूत करेगा।

नियामक(रेगुलेटरी) फाइलिंग में कहा गया है कि एडगिल के अनुभवी साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन, पेशेवर विप्रो को अपने ग्राहकों के लाभ के लिए अपनी साइबर सुरक्षा और जोखिम परामर्श क्षमताओं को और बढ़ाने की अनुमति देंगे।
इसके अलावा, कंपनी की 'रणनीति-प्रथम' दृष्टिकोण और 'क्विक स्टार्ट' समाधान संयुक्त इकाई को रणनीतिक साइबर सुरक्षा सेवाओं में उन्नत मूल्य प्रदान करने की अनुमति भी देगा।

2001 में स्थापित, एडगिल एक सूचना सुरक्षा परामर्श फर्म है जो व्यावसायिक सेवाएँ प्रदान करती है, मुख्य रूप से निगमों को साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन परामर्श सेवाएँ प्रदान करने पर केंद्रित है। यह निजी तौर पर आयोजित किया जाता है और इसमें 182 कर्मचारियों का ऑनसाइट कार्यबल है। 31 दिसंबर, 2020 को समाप्त वर्ष के लिए इसका राजस्व 44.1 मिलियन अमरीकी डॉलर था।

विप्रो सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और ग्लोबल हेड साइबर सिक्योरिटी एंड रिस्क सर्विसेज टोनी बफोमॉन्टे ने कहा कि "एडगिल की रणनीतिक परामर्श क्षमताओं को जोड़ना और विप्रो साइबर ट्रांसफॉर्म को लॉन्च करना सुरक्षा नेताओं और बोर्डरूम हितधारकों के लिए विश्वसनीय भागीदार बनने की हमारी यात्रा पर महत्वपूर्ण मील के पत्थर हैं। मुझे लगता है कि वैश्विक स्तर पर परिवर्तनकारी साइबर सुरक्षा प्रदान करने के लिए टीम विप्रो के साइबर सेक्यूरिस्ट्स के साथ बहुत अच्छी तरह से मिल रही है,"

फाइलिंग में कहा गया है कि विप्रो और एजाइल मिलकर विप्रो साइबरट्रांसफॉर्म विकसित करेंगे, जो एक एकीकृत सूट है जो उद्यमों को साइबर सुरक्षा जोखिम के बोर्डरूम गवर्नेंस को बढ़ाने, मजबूत साइबर रणनीतियों में निवेश करने और व्यावहारिक सुरक्षा के मूल्य को काटने में मदद करेगा।

"साइबर सुरक्षा जोखिम परामर्श और सुरक्षा प्रबंधन क्षमताओं का हमारा सामूहिक पूर्ण स्पेक्ट्रम हमारे वैश्विक ग्राहकों को उनकी डिजिटल परिवर्तन यात्रा को सुरक्षित रूप से जारी रखने और उनकी जोखिम प्रबंधन प्राथमिकताओं को बनाए रखने में मदद करेगा।" ऐसा एडगिल के मुख्य कार्यकारी अधिकारी डॉन एल्लेज ने कहा।

इस साल की शुरुआत में, विप्रो ने ऑस्ट्रेलिया में साइबर सुरक्षा सेवाओं के प्रदाता एम्पियन और कैपको में साइबर सुरक्षा अभ्यास, यूरोप और अमेरिका में बीएफएसआई क्षेत्र में एक परामर्श कंपनी का अधिग्रहण करके अपने साइबर सुरक्षा व्यवसाय को मजबूत किया। इसके अतिरिक्त, अपनी विप्रो वेंचर्स शाखा के माध्यम से, कंपनी साइबर सुरक्षा, स्टार्टअप में निवेश करना जारी रखती है।

- Major factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- Major assumption in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- Major objective in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Major assumption in making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Q139. The company favours a 'strategy-first' and 'Quick Start' based approach to the market

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

कंपनी बाजार के लिए 'रणनीति-प्रथम' और 'क्विक स्टार्ट' आधारित दृष्टिकोण की पक्षधर है

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Wipro to acquire cybersecurity provider Edgile for \$230 million. Wipro on Monday said it will acquire Austin, Texas-headquartered Edgile for USD 230 million, a move that will strengthen the IT major's play in the cybersecurity services space.

Edgile's experienced cybersecurity and risk management professionals will allow Wipro to further enhance its cybersecurity and risk consulting capabilities for the benefit of its customers, a regulatory filing said.

In addition, the company's 'strategy-first' approach and 'Quick Start' solutions will allow the combined entity to deliver enhanced value in strategic cybersecurity services, it added.

Founded in 2001, Edgile is an information security consulting firm providing professional services, primarily focused on delivering cybersecurity and risk management consulting services to corporations. It is privately held and has an onsite workforce of 182 employees. Its revenue for the year ended December 31, 2020, stood at USD 44.1 million.

"Adding Edgile's strategic consulting capabilities and launching Wipro CyberTransform are significant milestones on our journey to becoming the trusted partner to security leaders and boardroom stakeholders. I see the team blending very well with Wipro's CyberSecurists to deliver transformational cybersecurity on a global scale," Wipro Senior Vice President and Global Head Cybersecurity & Risk Services Tony Buffomante said.

Together, Wipro and Edgile will develop Wipro CyberTransform, an integrated suite that will help enterprises enhance boardroom governance of cybersecurity risk, invest in robust cyber strategies, and reap the value of practical security in action, the filing said.

"Our collective full spectrum of cybersecurity risk consulting and security management capabilities will help our global customers to continue to securely embrace their digital transformation journey and sustain their on-going risk management priorities," Edgile Chief Executive Officer Don Elledge said.

Earlier this year, Wipro strengthened its cybersecurity business by acquiring Ampion, a provider of cybersecurity services in Australia, and the cybersecurity practice at Capco, a consultancy in the BFSI sector in Europe and the US. Additionally, through its Wipro Ventures arm, the company continues to invest in cybersecurity startups

विप्रो \$230 मिलियन में साइबर सुरक्षा प्रदाता एजाइल का अधिग्रहण करेगी
विप्रो ने सोमवार को कहा कि वह 230 मिलियन अमरीकी डालर में ऑस्टिन, टेक्सास-मुख्यालय एडगिल का अधिग्रहण करेगी, एक ऐसा कदम जो साइबर सुरक्षा सेवाओं के क्षेत्र में आईटी प्रमुख के खेल को मजबूत करेगा।

नियामक(रेगुलेटरी) फाइलिंग में कहा गया है कि एडगिल के अनुभवी साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन, पेशेवर विप्रो को अपने ग्राहकों के लाभ के लिए अपनी साइबर सुरक्षा और जोखिम परामर्श क्षमताओं को और बढ़ाने की अनुमति देंगे। इसके अलावा, कंपनी की 'रणनीति-प्रथम' दृष्टिकोण और 'क्विक स्टार्ट' समाधान संयुक्त इकाई को रणनीतिक साइबर सुरक्षा सेवाओं में उन्नत मूल्य प्रदान करने की अनुमति भी देगा।

2001 में स्थापित, एडगिल एक सूचना सुरक्षा परामर्श फर्म है जो व्यावसायिक सेवाएँ प्रदान करती है, मुख्य रूप से निगमों को साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन परामर्श सेवाएँ प्रदान करने पर केंद्रित है। यह निजी तौर पर आयोजित किया जाता है और इसमें 182 कर्मचारियों का ऑनसाइट कार्यबल है। 31 दिसंबर, 2020 को समाप्त वर्ष के लिए इसका राजस्व 44.1 मिलियन अमरीकी डॉलर था।

विप्रो सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और ग्लोबल हेड साइबर सिक्योरिटी एंड रिस्क सर्विसेज टोनी बफोमॉन्टे ने कहा कि "एडगिल की रणनीतिक परामर्श क्षमताओं को जोड़ना और विप्रो साइबर ट्रांसफॉर्म को लॉन्च करना सुरक्षा नेताओं और बोर्डरूम हितधारकों के लिए विश्वसनीय भागीदार बनने की हमारी यात्रा पर महत्वपूर्ण मील के पत्थर हैं। मुझे लगता है कि वैश्विक स्तर पर परिवर्तनकारी साइबर सुरक्षा प्रदान करने के लिए टीम विप्रो के साइबर सेक्यूरिस्ट्स के साथ बहुत अच्छी तरह से मिल रही है।"

फाइलिंग में कहा गया है कि विप्रो और एजाइल मिलकर विप्रो साइबरट्रांसफॉर्म विकसित करेंगे, जो एक एकीकृत सूट है जो उद्यमों को साइबर सुरक्षा जोखिम के बोर्डरूम गवर्नेंस को बढ़ाने, मजबूत साइबर रणनीतियों में निवेश करने और व्यावहारिक सुरक्षा के मूल्य को काटने में मदद करेगा।

"साइबर सुरक्षा जोखिम परामर्श और सुरक्षा प्रबंधन क्षमताओं का हमारा सामूहिक पूर्ण स्पेक्ट्रम हमारे वैश्विक ग्राहकों को उनकी डिजिटल परिवर्तन यात्रा को सुरक्षित रूप से जारी रखने और उनकी जोखिम प्रबंधन प्राथमिकताओं को बनाए रखने में मदद करेगा।" ऐसा एडगिल के मुख्य कार्यकारी अधिकारी डॉन एल्लेज ने कहा।

इस साल की शुरुआत में, विप्रो ने ऑस्ट्रेलिया में साइबर सुरक्षा सेवाओं के प्रदाता एम्पियन और कैपको में साइबर सुरक्षा अभ्यास, यूरोप और अमेरिका में बीएफएसआई क्षेत्र में एक परामर्श कंपनी का अधिग्रहण करके अपने साइबर सुरक्षा व्यवसाय को मजबूत किया। इसके अतिरिक्त, अपनी विप्रो वेंचर्स शाखा के माध्यम से, कंपनी साइबर सुरक्षा, स्टार्टअप में निवेश करना जारी रखती है।

- Major factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the decisions
- निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- Major assumption in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- Major objective in making the decisions
- निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Major factor for making the decisions

Answer of above question: निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Q140. Wipro has valued Edgile basis a multiple of its existing revenues. What is this multiple?

विप्रो ने एजाइल के आधार पर अपने मौजूदा राजस्व का गुणक मूल्य निर्धारित किया है। यह मल्टीपल कितना है?

Wipro to acquire cybersecurity provider Edgile for \$230 million. Wipro on Monday said it will acquire Austin, Texas-headquartered Edgile for USD 230 million, a move that will strengthen the IT major's play in the cybersecurity services space.

Edgile's experienced cybersecurity and risk management professionals will allow Wipro to further enhance its cybersecurity and risk consulting capabilities for the benefit of its customers, a regulatory filing said.

In addition, the company's 'strategy-first' approach and 'Quick Start' solutions will allow the combined entity to deliver enhanced value in strategic cybersecurity services, it added.

Founded in 2001, Edgile is an information security consulting firm providing professional services, primarily focused on delivering cybersecurity and risk management consulting services to corporations. It is privately held and has an onsite workforce of 182 employees. Its revenue for the year ended December 31, 2020, stood at USD 44.1 million.

"Adding Edgile's strategic consulting capabilities and launching Wipro CyberTransform are significant milestones on our journey to becoming the trusted partner to security leaders and boardroom stakeholders. I see the team blending very well with Wipro's CyberSecurists to deliver transformational cybersecurity on a global scale," Wipro Senior Vice President and Global Head Cybersecurity & Risk Services Tony Buffomante said.

Together, Wipro and Edgile will develop Wipro CyberTransform, an integrated suite that will help enterprises enhance boardroom governance of cybersecurity risk, invest in robust cyber strategies, and reap the value of practical security in action, the filing said.

"Our collective full spectrum of cybersecurity risk consulting and security management capabilities will help our global customers to continue to securely embrace their digital transformation journey and sustain their on-going risk management priorities," Edgile Chief Executive Officer Don Elledge said.

Earlier this year, Wipro strengthened its cybersecurity business by acquiring Ampion, a provider of cybersecurity services in Australia, and the cybersecurity practice at Capco, a consultancy in the BFSI sector in Europe and the US. Additionally, through its Wipro Ventures arm, the company continues to invest in cybersecurity startups

विप्रो \$230 मिलियन में साइबर सुरक्षा प्रदाता एजाइल का अधिग्रहण करेगी
विप्रो ने सोमवार को कहा कि वह 230 मिलियन अमरीकी डालर में ऑस्टिन, टेक्सास-मुख्यालय एडगिल का अधिग्रहण करेगी, एक ऐसा कदम जो साइबर सुरक्षा सेवाओं के क्षेत्र में आईटी प्रमुख के खेल को मजबूत करेगा।

नियामक(रेगुलेटरी) फाइलिंग में कहा गया है कि एडगिल के अनुभवी साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन, पेशेवर विप्रो को अपने ग्राहकों के लाभ के लिए अपनी साइबर सुरक्षा और जोखिम परामर्श क्षमताओं को और बढ़ाने की अनुमति देंगे। इसके अलावा, कंपनी की 'रणनीति-प्रथम' दृष्टिकोण और 'क्विक स्टार्ट' समाधान संयुक्त इकाई को रणनीतिक साइबर सुरक्षा सेवाओं में उन्नत मूल्य प्रदान करने की अनुमति भी देगा।

2001 में स्थापित, एडगिल एक सूचना सुरक्षा परामर्श फर्म है जो व्यावसायिक सेवाएँ प्रदान करती है, मुख्य रूप से निगमों को साइबर सुरक्षा और जोखिम प्रबंधन परामर्श सेवाएँ प्रदान करने पर केंद्रित है। यह निजी तौर पर आयोजित किया जाता है और इसमें 182 कर्मचारियों का ऑनसाइट कार्यबल है। 31 दिसंबर, 2020 को समाप्त वर्ष के लिए इसका राजस्व 44.1 मिलियन अमरीकी डॉलर था।

विप्रो सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और ग्लोबल हेड साइबर सिक्योरिटी एंड रिस्क सर्विसेज टोनी बफोमॉन्टे ने कहा कि "एडगिल की रणनीतिक परामर्श क्षमताओं को जोड़ना और विप्रो साइबर ट्रांसफॉर्म को लॉन्च करना सुरक्षा नेताओं और बोर्डरूम हितधारकों के लिए विश्वसनीय भागीदार बनने की हमारी यात्रा पर महत्वपूर्ण मील के पत्थर हैं। मुझे लगता है कि वैश्विक स्तर पर परिवर्तनकारी साइबर सुरक्षा प्रदान करने के लिए टीम विप्रो के साइबर सेक्यूरिस्ट्स के साथ बहुत अच्छी तरह से मिल रही है।"

फाइलिंग में कहा गया है कि विप्रो और एजाइल मिलकर विप्रो साइबरट्रांसफॉर्म विकसित करेंगे, जो एक एकीकृत सूट है जो उद्यमों को साइबर सुरक्षा जोखिम के बोर्डरूम गवर्नेंस को बढ़ाने, मजबूत साइबर रणनीतियों में निवेश करने और व्यावहारिक सुरक्षा के मूल्य को काटने में मदद करेगा।

"साइबर सुरक्षा जोखिम परामर्श और सुरक्षा प्रबंधन क्षमताओं का हमारा सामूहिक पूर्ण स्पेक्ट्रम हमारे वैश्विक ग्राहकों को उनकी डिजिटल परिवर्तन यात्रा को सुरक्षित रूप से जारी रखने और उनकी जोखिम प्रबंधन प्राथमिकताओं को बनाए रखने में मदद करेगा।" ऐसा एडगिल के मुख्य कार्यकारी अधिकारी डॉन एल्लेज ने कहा।

इस साल की शुरुआत में, विप्रो ने ऑस्ट्रेलिया में साइबर सुरक्षा सेवाओं के प्रदाता एम्पियन और कैपको में साइबर सुरक्षा अभ्यास, यूरोप और अमेरिका में बीएफएसआई क्षेत्र में एक परामर्श कंपनी का अधिग्रहण करके अपने साइबर सुरक्षा व्यवसाय को मजबूत किया। इसके अतिरिक्त, अपनी विप्रो वेंचर्स शाखा के माध्यम से, कंपनी साइबर सुरक्षा, स्टार्टअप में निवेश करना जारी रखती है।

- Less than 4X
- 4X से कम

- More than 5X
- 5X से अधिक
- Less than 3X
- 3X से कम
- More than 6X
- 6X से अधिक

More than 5X

Answer of above question: 5X से अधिक

Q141. Why is the company suggesting it might take as long as 12 months for the deal to complete?

कंपनी यह क्यों कह रही है कि सौदे को पूरा होने में 12 महीने तक का समय लग सकता है?

Coca-Cola's bottling arm to revive plans to sell its business: Report HCCB will sell Coca-Cola's 16 factory units and it might take 12 months to conclude the deal

The bottling arm of Coca-Cola, Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB), is reportedly reviving plans to sell its business. This comes as the valuation of the company is up again in the post-pandemic recovery. The operations could be split among several bottlers or go to a single company, according to The Economic Times. The company began the process to sell the unit in 2019.

"Coca-Cola had begun the divestment process in end-2019, by selling off its bottling units in the north, which accounted for 10 per cent of its bottling operations. But plans to sell the remaining business were halted as Covid struck. Now, the process is being revived," an official aware of the development told ET.

HCCB will sell its 16 units and it might take 12 months to conclude the deal. Coca-Cola is the biggest player in the Indian soft drink market with brands like Thums Up, Sprite, Coke and Minute Maid.

The task has been given to Juan Pablo Rodriguez, who was appointed the chief executive officer (CEO) of the company in 2022.

"Rodriguez, who has been associated with the company for over two decades across various markets, has been mandated to divest the bottling business by Coca-Cola headquarters," another official told ET.

"Potential buyers would include industrial houses, including some of Coca-Cola's independent global bottling associates. Coca-Cola's existing Indian franchisee bottling partners may not have the bandwidth to buy out the national bottling operations," the official added.

In 2021-22, the company reported a net profit of Rs 375.4 crore. The total income was up 30.6 per cent to Rs 9,147 crore. In FY22, the company had invested Rs 680 crore on manufacturing, additional capacity expansion on visi-coolers, distribution and logistics.

कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित करेगी: रिपोर्ट एचसीसीबी कोका-कोला की 16 फैक्ट्रियों कि इकाइयों को बेचेगी और इस सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं।

हिंदुस्तान कोका-कोला बेवरेजेज (एचसीसीबी), कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा, कथित तौर पर अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित कर रही है। ऐसा इसलिए हुआ क्योंकि महामारी के बाद की रिकवरी में कंपनी का मूल्यांकन फिर से बढ़ गया है। द इकोनॉमिक टाइम्स के अनुसार, संचालन को कई बॉटलर्स में बांटा जा सकता है या यह एक ही कंपनी में भी जा सकता है।

कंपनी ने 2019 में इकाइयों को बेचने की प्रक्रिया शुरू की थी।

"कोका-कोला ने उत्तर में अपनी बॉटलिंग इकाइयों को बेचकर 2019 के अंत में विनिवेश प्रक्रिया शुरू कर दी थी, जो इसके बॉटलिंग परिचालन का 10 प्रतिशत ही था। लेकिन कोविड महामारी के प्रकोप के कारण बचे हुए व्यवसाय को बेचने की योजना को रोक दिया गया था। अब, प्रक्रिया को पुनर्जीवित किया जा रहा है," विकास के बारे में एक अधिकारी ने ईटी को बताया।

एचसीसीबी अपनी 16 इकाइयां बेचेगी और सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं। थम्स अप, स्प्राइट, कोक और मिनट मेड जैसे ब्रांडों के साथ कोका-कोला भारतीय शीतल पेय बाजार में सबसे बड़ा खिलाड़ी है।

2022 में जुआन पाब्लो रोड्रिगेज को कंपनी का मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीईओ) नियुक्त किया गया था। यह काम उन्ही को दिया गया है।

एक अन्य अधिकारी ने ईटी को यह बताया कि "रोड्रिगेज दो दशक से भी अधिक समय से विभिन्न बाजारों में, कंपनी से जुड़े हुए हैं।

अधिकारी ने यह भी कहा, "संभावित खरीदारों में औद्योगिक घराने शामिल होंगे, जिनमें कोका-कोला के कुछ स्वतंत्र वैश्विक बॉटलिंग सहयोगी शामिल हैं। कोका-कोला के मौजूदा भारतीय फ्रेंचाइजी बॉटलिंग भागीदारों के पास राष्ट्रीय बॉटलिंग परिचालन को खरीदने के लिए बैंडविड्थ नहीं हो सकता है।"

2021-22 में, कंपनी ने 375.4 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया है। कुल आय 30.6 प्रतिशत से बढ़कर 9,147 करोड़ रुपये तक रही। FY22 में, कंपनी ने 680 करोड़ रुपये का निवेश निर्माण पर वीसी-कूलर पर अतिरिक्त क्षमता विस्तार पर एवं वितरण और रसद पर किया था।

The units are loss making

- इकाइयां घाटे में चल रही हैं
- There are a lot of prospective buyers for these kind of deals
- इस तरह के सौदों के लिए बहुत सारे संभावित खरीददार हैं।
- This is not a priority area for the company
- यह कंपनी के लिए प्राथमिकता वाला क्षेत्र नहीं है
- It is a large deal with limited buyers
- सीमित खरीददारों के साथ यह एक बहुत बड़ा सौदा है।

It is a large deal with limited buyers

Answer of above question: सीमित खरीददारों के साथ यह एक बहुत बड़ा सौदा है।

Q142. Why do you think the CEO himself has been given this responsibility for divestment?

आपको क्यों लगता है कि विनिवेश की जिम्मेदारी खुद सीईओ को ही क्यों दी गई है?

Coca-Cola's bottling arm to revive plans to sell its business: Report HCCB will sell Coca-Cola's 16 factory units and it might take 12 months to conclude the deal

The bottling arm of Coca-Cola, Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB), is reportedly reviving plans to sell its business. This comes as the valuation of the company is up again in the post-pandemic recovery. The operations could be split among several bottlers or go to a single company, according to The Economic Times. The company began the process to sell the unit in 2019.

"Coca-Cola had begun the divestment process in end-2019, by selling off its bottling units in the north, which accounted for 10 per cent of its bottling operations. But plans to sell the remaining business were halted as Covid struck. Now, the process is being revived," an official aware of the development told ET.

HCCB will sell its 16 units and it might take 12 months to conclude the deal. Coca-Cola is the biggest player in the Indian soft drink market with brands like Thums Up, Sprite, Coke and Minute Maid.

The task has been given to Juan Pablo Rodriguez, who was appointed the chief executive officer (CEO) of the company in 2022.

"Rodriguez, who has been associated with the company for over two decades across various markets, has been mandated to divest the bottling business by Coca-Cola headquarters," another official told ET.

"Potential buyers would include industrial houses, including some of Coca-Cola's independent global bottling associates. Coca-Cola's existing Indian franchisee bottling partners may not have the bandwidth to buy out the national bottling operations," the official added.

In 2021-22, the company reported a net profit of Rs 375.4 crore. The total income was up 30.6 per cent to Rs 9,147 crore. In FY22, the company had invested Rs 680 crore on manufacturing, additional capacity expansion on visi-coolers, distribution and logistics.

कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित करेगी: रिपोर्ट एचसीसीबी कोका-कोला की 16 फैक्ट्रियों कि इकाइयों को बेचेगी और इस सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं।

हिंदुस्तान कोका-कोला बेवरेजेज (एचसीसीबी), कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा, कथित तौर पर अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित कर रही है। ऐसा इसलिए हुआ क्योंकि महामारी के बाद की रिकवरी में कंपनी का मूल्यांकन फिर से बढ़ गया है। द इकोनॉमिक टाइम्स के अनुसार, संचालन को कई बॉटलर्स में बांटा जा सकता है या यह एक ही कंपनी में भी जा सकता है।

कंपनी ने 2019 में इकाइयों को बेचने की प्रक्रिया शुरू की थी।

"कोका-कोला ने उत्तर में अपनी बॉटलिंग इकाइयों को बेचकर 2019 के अंत में विनिवेश प्रक्रिया शुरू कर दी थी, जो इसके बॉटलिंग परिचालन का 10 प्रतिशत ही था। लेकिन कोविड महामारी के प्रकोप के कारण बचे हुए व्यवसाय को बेचने की योजना को रोक दिया गया था। अब, प्रक्रिया को पुनर्जीवित किया जा रहा है," विकास के बारे में एक अधिकारी ने ईटी को बताया।

एचसीसीबी अपनी 16 इकाइयां बेचेगी और सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं। थम्स अप, स्प्राइट, कोक और मिनट मेड जैसे ब्रांडों के साथ कोका-कोला भारतीय शीतल पेय बाजार में सबसे बड़ा खिलाड़ी है।

2022 में जुआन पाब्लो रोड्रिगेज को कंपनी का मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीईओ) नियुक्त किया गया था। यह काम उन्हीं को दिया गया है।

एक अन्य अधिकारी ने ईटी को यह बताया कि 'रोड्रिगेज दो दशक से भी अधिक समय से विभिन्न बाजारों में, कंपनी से जुड़े हुए हैं।

अधिकारी ने यह भी कहा, "संभावित खरीदारों में औद्योगिक घराने शामिल होंगे, जिनमें कोका-कोला के कुछ स्वतंत्र वैश्विक बॉटलिंग सहयोगी शामिल हैं। कोका-कोला के मौजूदा भारतीय फ्रेंचाइजी बॉटलिंग भागीदारों के पास राष्ट्रीय बॉटलिंग परिचालन को खरीदने के लिए बैंडविड्थ नहीं हो सकता है।"

2021-22 में, कंपनी ने 375.4 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया है। कुल आय 30.6 प्रतिशत से बढ़कर 9,147 करोड़ रुपये तक रही। FY22 में, कंपनी ने 680 करोड़ रुपये का निवेश निर्माण पर वीसी-कलर पर अतिरिक्त क्षमता विस्तार पर एवं वितरण और रसद पर किया था।

This is one of the most important goals for the company

- यह कंपनी के लिए सबसे महत्वपूर्ण लक्ष्यों में से एक है
There is no person suitable to handle this kind of responsibility
- इस तरह की जिम्मेदारी संभालने के लिए कोई उपयुक्त व्यक्ति नहीं है
The CEO has rich experience in this kind of work
- सीईओ के पास इस तरह के काम का समृद्ध अनुभव है
The CEO has recently been appointed and has free bandwidth
- सीईओ को हाल ही में नियुक्त किया गया है और उनके पास मुफ्त बैंडविड्थ है

This is one of the most important goals for the company

Answer of above question: यह कंपनी के लिए सबसे महत्वपूर्ण लक्ष्यों में से एक है

Q143. The units being divested are making profits. Why do you think Coca Cola is then wanting to sell them?

इकाइयां, जिनमें विनिवेश किया जा रहा है, मुनाफा कमा रही हैं। आपको क्यों लगता है कि कोका कोला उन्हें बेचना क्यों चाहता है?

Coca-Cola's bottling arm to revive plans to sell its business: Report HCCB will sell Coca-Cola's 16 factory units and it might take 12 months to conclude the deal

The bottling arm of Coca-Cola, Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB), is reportedly reviving plans to sell its business. This comes as the valuation of the company is up again in the post-pandemic recovery. The operations could be split among several bottlers or go to a single company, according to The Economic Times. The company began the process to sell the unit in 2019.

"Coca-Cola had begun the divestment process in end-2019, by selling off its bottling units in the north, which accounted for 10 per cent of its bottling operations. But plans to sell the remaining business were halted as Covid struck. Now, the process is being revived," an official aware of the development told ET.

HCCB will sell its 16 units and it might take 12 months to conclude the deal. Coca-Cola is the biggest player in the Indian soft drink market with brands like Thums Up, Sprite, Coke and Minute Maid.

The task has been given to Juan Pablo Rodriguez, who was appointed the chief executive officer (CEO) of the company in 2022.

"Rodriguez, who has been associated with the company for over two decades across various markets, has been mandated to divest the bottling business by Coca-Cola headquarters," another official told ET.

"Potential buyers would include industrial houses, including some of Coca-Cola's independent global bottling associates. Coca-Cola's existing Indian franchisee bottling partners may not have the bandwidth to buy out the national bottling operations," the official added.

In 2021-22, the company reported a net profit of Rs 375.4 crore. The total income was up 30.6 per cent to Rs 9,147 crore. In FY22, the company had invested Rs 680 crore on manufacturing, additional capacity expansion on visi-coolers, distribution and logistics.

कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित करेगी: रिपोर्ट एचसीसीबी कोका-कोला की 16 फैक्ट्रियों कि इकाइयों को बेचेगी और इस सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं।

हिंदुस्तान कोका-कोला बेवरेजेज (एचसीसीबी), कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा, कथित तौर पर अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित कर रही है। ऐसा इसलिए हुआ क्योंकि महामारी के बाद की रिकवरी में कंपनी का मूल्यांकन फिर से बढ़ गया है। द इकोनॉमिक टाइम्स के अनुसार, संचालन को कई बॉटलर्स में बांटा जा सकता है या यह एक ही कंपनी में भी जा सकता है।

कंपनी ने 2019 में इकाइयों को बेचने की प्रक्रिया शुरू की थी।

"कोका-कोला ने उत्तर में अपनी बॉटलिंग इकाइयों को बेचकर 2019 के अंत में विनिवेश प्रक्रिया शुरू कर दी थी, जो इसके बॉटलिंग परिचालन का 10 प्रतिशत ही था। लेकिन कोविड महामारी के प्रकोप के कारण बचे हुए व्यवसाय को बेचने की योजना को रोक दिया गया था। अब, प्रक्रिया को पुनर्जीवित किया जा रहा है," विकास के बारे में एक अधिकारी ने ईटी को बताया।

एचसीसीबी अपनी 16 इकाइयां बेचेगी और सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं। थम्स अप, स्प्राइट, कोक और मिनट मेड जैसे ब्रांडों के साथ कोका-कोला भारतीय शीतल पेय बाजार में सबसे बड़ा खिलाड़ी है।

2022 में जुआन पाब्लो रोड्रिगेज को कंपनी का मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीईओ) नियुक्त किया गया था। यह काम उन्हीं को दिया गया है।

एक अन्य अधिकारी ने ईटी को यह बताया कि 'रोड्रिगेज दो दशक से भी अधिक समय से विभिन्न बाजारों में, कंपनी से जुड़े हुए हैं।

अधिकारी ने यह भी कहा, "संभावित खरीदारों में औद्योगिक घराने शामिल होंगे, जिनमें कोका-कोला के कुछ स्वतंत्र वैश्विक बॉटलिंग सहयोगी शामिल हैं। कोका-कोला के मौजूदा भारतीय फ्रेंचाइजी बॉटलिंग भागीदारों के पास राष्ट्रीय बॉटलिंग परिचालन को खरीदने के लिए बैंडविड्थ नहीं हो सकता है।"

2021-22 में, कंपनी ने 375.4 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया है। कुल आय 30.6 प्रतिशत से बढ़कर 9,147 करोड़ रुपये तक रही। FY22 में, कंपनी ने 680 करोड़ रुपये का निवेश निर्माण पर वीसी-कलर पर अतिरिक्त क्षमता विस्तार पर एवं वितरण और रसद पर किया था।

- Coca Cola believes the bottling units are not its core competency
- कोका कोला का ऐसा मानना है कि बॉटलिंग इकाइयां इसकी मुख्य क्षमता नहीं हैं
- Coca Cola is not able to manage so many units
- कोका कोला इतनी सारी इकाइयों का प्रबंधन नहीं कर पा रही है
- Coca Cola is not having funds to invest further in these units
- कोका कोला के पास इन इकाइयों में और निवेश करने के लिए धन नहीं है
- Coca Cola does not need bottling units any more
- कोका कोला को अब बॉटलिंग यूनिट की आवश्यकता नहीं है

Coca Cola believes the bottling units are not its core competency

Answer of above question: कोका कोला का ऐसा मानना है कि बॉटलिंग इकाइयां इसकी मुख्य क्षमता नहीं हैं

Q144. Why do you think the valuation of these units went down during Covid?

आपको क्या लगता है कि कोविड के दौरान इन इकाइयों का मूल्यांकन इतना क्यों गिर गया?

Coca-Cola's bottling arm to revive plans to sell its business: Report HCCB will sell Coca-Cola's 16 factory units and it might take 12 months to conclude the deal
The bottling arm of Coca-Cola, Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB), is reportedly reviving plans to sell its business. This comes as the valuation of the company is up again in the post-pandemic recovery. The operations could be split among several bottlers or go to a single company, according to The Economic Times.
The company began the process to sell the unit in 2019.

"Coca-Cola had begun the divestment process in end-2019, by selling off its bottling units in the north, which accounted for 10 per cent of its bottling operations. But plans to sell the remaining business were halted as Covid struck. Now, the process is being revived," an official aware of the development told ET.

HCCB will sell its 16 units and it might take 12 months to conclude the deal. Coca-Cola is the biggest player in the Indian soft drink market with brands like Thums Up, Sprite, Coke and Minute Maid.

The task has been given to Juan Pablo Rodriguez, who was appointed the chief executive officer (CEO) of the company in 2022.

"Rodriguez, who has been associated with the company for over two decades across various markets, has been mandated to divest the bottling business by Coca-Cola headquarters," another official told ET.

"Potential buyers would include industrial houses, including some of Coca-Cola's independent global bottling associates. Coca-Cola's existing Indian franchisee bottling partners may not have the bandwidth to buy out the national bottling operations," the official added.

In 2021-22, the company reported a net profit of Rs 375.4 crore. The total income was up 30.6 per cent to Rs 9,147 crore. In FY22, the company had invested Rs 680 crore on manufacturing, additional capacity expansion on visi-coolers, distribution and logistics.

कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित करेगी: रिपोर्ट एचसीसीबी कोका-कोला की 16 फैक्ट्रियों कि इकाइयों को बेचेगी और इस सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं।

हिंदुस्तान कोका-कोला बेवरेजेज (एचसीसीबी), कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा, कथित तौर पर अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित कर रही है। ऐसा इसलिए हुआ क्योंकि महामारी के बाद की रिकवरी में कंपनी का मूल्यांकन फिर से बढ़ गया है। द इकोनॉमिक टाइम्स के अनुसार, संचालन को कई बॉटलर्स में बांटा जा सकता है या यह एक ही कंपनी में भी जा सकता है।

कंपनी ने 2019 में इकाइयों को बेचने की प्रक्रिया शुरू की थी।

"कोका-कोला ने उत्तर में अपनी बॉटलिंग इकाइयों को बेचकर 2019 के अंत में विनिवेश प्रक्रिया शुरू कर दी थी, जो इसके बॉटलिंग परिचालन का 10 प्रतिशत ही था। लेकिन कोविड महामारी के प्रकोप के कारण बचे हुए व्यवसाय को बेचने की योजना को रोक दिया गया था। अब, प्रक्रिया को पुनर्जीवित किया जा रहा है," विकास के बारे में एक अधिकारी ने ईटी को बताया।

एचसीसीबी अपनी 16 इकाइयां बेचेगी और सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं। थम्स अप, स्प्राइट, कोक और मिनट मेड जैसे ब्रांडों के साथ कोका-कोला भारतीय शीतल पेय बाजार में सबसे बड़ा खिलाड़ी है।

2022 में जुआन पाब्लो रोड्रिगेज को कंपनी का मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीईओ) नियुक्त किया गया था। यह काम उन्ही को दिया गया है।

एक अन्य अधिकारी ने ईटी को यह बताया कि "रोड्रिगेज दो दशक से भी अधिक समय से विभिन्न बाजारों में, कंपनी से जुड़े हुए हैं।

अधिकारी ने यह भी कहा, "संभावित खरीदारों में औद्योगिक घराने शामिल होंगे, जिनमें कोका-कोला के कुछ स्वतंत्र वैश्विक बॉटलिंग सहयोगी शामिल हैं। कोका-कोला के मौजूदा भारतीय फ्रेंचाइजी बॉटलिंग भागीदारों के पास राष्ट्रीय बॉटलिंग परिचालन को खरीदने के लिए बैंडविड्थ नहीं हो सकता है।"

2021-22 में, कंपनी ने 375.4 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया है। कुल आय 30.6 प्रतिशत से बढ़कर 9,147 करोड़ रुपये तक रही। FY22 में, कंपनी ने 680 करोड़ रुपये का निवेश निर्माण पर वीसी-कूलर पर अतिरिक्त क्षमता विस्तार पर एवं वितरण और रसद पर किया था।

- People were too busy with their personal struggles
- लोग अपने व्यक्तिगत संघर्षों में बहुत व्यस्त थे
- People looked at these businesses with a pessimistic view of the future
- लोग इन व्यवसायों को भविष्य के निराशावादी दृष्टिकोण के साथ देखते थे
- The plants were damaged during Covid
- कोविड के दौरान पौधों को बहुत नुकसान पहुंचा था
- Coca Cola did not want to sell these units at that time
- कोका कोला उस वक्त इन इकाइयों को बेचना नहीं चाहती थी

People looked at these businesses with a pessimistic view of the future

Answer of above question: लोग इन व्यवसायों को भविष्य के निराशावादी दृष्टिकोण के साथ देखते थे

Q145. What was the likely income in these units last year?

पिछले वर्ष इन इकाइयों में संभावित आय कितनी हुई थी?

Coca-Cola's bottling arm to revive plans to sell its business: Report HCCB will sell Coca-Cola's 16 factory units and it might take 12 months to conclude the deal.

The bottling arm of Coca-Cola, Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB), is reportedly reviving plans to sell its business. This comes as the valuation of the company is up again in the post-pandemic recovery. The operations could be split among several bottlers or go to a single company, according to The Economic Times.

The company began the process to sell the unit in 2019.

"Coca-Cola had begun the divestment process in end-2019, by selling off its bottling units in the north, which accounted for 10 per cent of its bottling operations. But plans to sell the remaining business were halted as Covid struck. Now, the process is being revived," an official aware of the development told ET.

HCCB will sell its 16 units and it might take 12 months to conclude the deal. Coca-Cola is the biggest player in the Indian soft drink market with brands like Thums Up, Sprite, Coke and Minute Maid.

The task has been given to Juan Pablo Rodriguez, who was appointed the chief executive officer (CEO) of the company in 2022.

"Rodriguez, who has been associated with the company for over two decades across various markets, has been mandated to divest the bottling business by Coca-Cola headquarters," another official told ET.

"Potential buyers would include industrial houses, including some of Coca-Cola's independent global bottling associates. Coca-Cola's existing Indian franchisee bottling partners may not have the bandwidth to buy out the national bottling operations," the official added.

In 2021-22, the company reported a net profit of Rs 375.4 crore. The total income was up 30.6 per cent to Rs 9,147 crore. In FY22, the company had invested Rs 680 crore on manufacturing, additional capacity expansion on visi-coolers, distribution and logistics.

कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित करेगी: रिपोर्ट एचसीसीबी कोका-कोला की 16 फैक्ट्रियों कि इकाइयों को बेचेगी और इस सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं।

हिंदुस्तान कोका-कोला बेवरेजेज (एचसीसीबी), कोका-कोला की बॉटलिंग शाखा, कथित तौर पर अपने कारोबार को बेचने की योजना को पुनर्जीवित कर रही है। ऐसा इसलिए हुआ क्योंकि महामारी के बाद की रिकवरी में कंपनी का मूल्यांकन फिर से बढ़ गया है। द इकोनॉमिक टाइम्स के अनुसार, संचालन को कई बॉटलर्स में बांटा जा सकता है या यह एक ही कंपनी में भी जा सकता है।

कंपनी ने 2019 में इकाइयों को बेचने की प्रक्रिया शुरू की थी।

"कोका-कोला ने उत्तर में अपनी बॉटलिंग इकाइयों को बेचकर 2019 के अंत में विनिवेश प्रक्रिया शुरू कर दी थी, जो इसके बॉटलिंग परिचालन का 10 प्रतिशत ही था। लेकिन कोविड महामारी के प्रकोप के कारण बचे हुए व्यवसाय को बेचने की योजना को रोक दिया गया था। अब, प्रक्रिया को पुनर्जीवित किया जा रहा है," विकास के बारे में एक अधिकारी ने ईटी को बताया।

एचसीसीबी अपनी 16 इकाइयां बेचेगी और सौदे को पूरा करने में 12 महीने लग सकते हैं। थम्स अप, स्पाइट, कोक और मिनट मेड जैसे ब्रांडों के साथ कोका-कोला भारतीय शीतल पेय बाजार में सबसे बड़ा खिलाड़ी है।

2022 में जुआन पाब्लो रोड्रिगेज को कंपनी का मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीईओ) नियुक्त किया गया था। यह काम उन्हीं को दिया गया है।

एक अन्य अधिकारी ने ईटी को यह बताया कि 'रोड्रिगेज दो दशक से भी अधिक समय से विभिन्न बाजारों में, कंपनी से जुड़े हुए हैं।

अधिकारी ने यह भी कहा, "संभावित खरीदारों में औद्योगिक घराने शामिल होंगे, जिनमें कोका-कोला के कुछ स्वतंत्र वैश्विक बॉटलिंग सहयोगी शामिल हैं। कोका-कोला के मौजूदा भारतीय फ्रेंचाइजी बॉटलिंग भागीदारों के पास राष्ट्रीय बॉटलिंग परिचालन को खरीदने के लिए बैडविड्थ नहीं हो सकता है।"

2021-22 में, कंपनी ने 375.4 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया है। कुल आय 30.6 प्रतिशत से बढ़कर 9,147 करोड़ रुपये तक रही। FY22 में, कंपनी ने 680 करोड़ रुपये का निवेश निर्माण पर टीसी.कलर पर अतिरिक्त क्षमता विस्तार पर एवं वितरण और रसद पर किया था।

Around 287 Crore

- लगभग 287 करोड़
- Around 250 Crore
- लगभग 250 करोड़
- The units were loss making
- इकाइयां घाटे में चल रही थीं
- Cannot be ascertained
- निश्चित नहीं किया जा सकता

Cannot be ascertained

Answer of above question: निश्चित नहीं किया जा सकता

Q146. Why is Apple expanding production in India?

एप्पल भारत में उत्पादन क्यों बढ़ा रहा है?

If reports that Apple Inc plans to triple its iPhone production in India come true, it is likely to help the country become a supply hub for the American company. There are some 190 Apple suppliers globally, but only 12 have manufacturing facilities in India now.

Apple's strategy is to focus on India and a clutch of other countries as it diversifies its supply chain out of China. The American technology giant has reportedly instructed three of its biggest vendors, Foxconn, Pegatron, and Wistron, to increase production capacity in India. A report by JP Morgan said recently that Apple, to diversify production, is considering making 25 per cent of its handsets in India by 2025.

"This (Apple's strategy) may encourage a lot of suppliers in the ecosystem to come to India in segments like panel fabrication and semiconductors. Looking into the fact that these factories are going to create indirect jobs too in the country, this expansion may create at least half a million jobs," said Barnik Maitra, managing partner at international consultancy Arthur D Little, India.

Out of Apple's 12 suppliers in India, six are in Tamil Nadu. There are three in Karnataka and one each in Andhra Pradesh, Maharashtra and Uttar Pradesh.

Industry experts said that Apple's expansion plans may help companies looking to get captive users for their chips and components. Anil Agarwal-led Vedanta Group plans two separate ventures that may see investments worth \$15 billion in chip and display manufacturing space in India. Component suppliers are expected to raise their presence in India. Tata Electronics' is all set to add another 8,000 jobs at its facility in Tamil Nadu's Hosur.

Foxconn announced recently that it will invest \$500 million in its India unit to expand production. Following this, there were reports that it may add over 50,000 jobs at its Sriperumbudur unit in Tamil Nadu. However sources indicate that the immediate plan is to increase the number of employees from around 15,000 to 18,000. In September, Taiwan's Pegatron became the third Apple vendor (after Foxconn and Wistron) to set up a manufacturing unit in India by inaugurating a facility at Mahindra World City in Chennai by investing around Rs 1,100 crore in the unit, potentially generating around 14,000 jobs.

यदि इस प्रकार की कोई रिपोर्ट प्राप्त होती है कि एप्पल इंक भारत में अपने आई फोन के उत्पादन को तीन गुना करने की योजना बना रहा है, तो इससे देश को अमेरिकी कंपनी के लिए आपूर्ति केंद्र बनने में मदद मिलने की संभावना है। वैश्विक स्तर पर लगभग 190 एप्पल आपूर्तिकर्ता (सप्लायर) हैं, लेकिन भारत में अब केवल 12 जगहों पर ही विनिर्माण की सुविधाएं हैं।

एप्पल की रणनीति यह है कि वह भारत और अन्य देशों पर ध्यान केंद्रित करे क्योंकि यह चीन से बाहर अपनी आपूर्ति की श्रृंखला में विविधता लाता है एक अमेरिकी प्रौद्योगिकी दिग्गज ने कथित तौर पर भारत में उत्पादन क्षमता बढ़ाने के लिए अपने तीन सबसे बड़े विक्रेताओं, फॉक्सकॉन, पेगाट्रॉन और विस्ट्रॉन को निर्देश दिया है। जेपी मॉर्गन की एक रिपोर्ट में हाल ही में कहा गया था कि एप्पल, उत्पादन में विविधता लाने के लिए, 2025 तक भारत में अपने 25 प्रतिशत हैंडसेट बनाने पर विचार कर रही है।

बार्निक मैत्रा, अंतरराष्ट्रीय सलाहकार आर्थर डी लिटिल, भारत में प्रबंध भागीदार ने ये कहा है कि "यह (एप्पल की रणनीति) पैनेल निर्माण और अर्धचालक (सेमीकंडक्टर्स) जैसे क्षेत्रों में भारत आने के लिए पारिस्थितिकी तंत्र (इकोसिस्टम) में बहुत सारे आपूर्तिकर्ताओं को प्रोत्साहित कर सकती है। इस तथ्य को देखते हुए कि ये कारखाने देश में अप्रत्यक्ष रोजगार भी सृजित करने जा रहे हैं, इस विस्तार से कम से कम आधा मिलियन रोजगार भी उत्पन्न हो सकते हैं।

भारत में एप्पल के कुल 12 आपूर्तिकर्ता हैं, इनमें से छह तमिलनाडु में हैं और उसमें से कर्नाटक में तीन, आंध्र प्रदेश, महाराष्ट्र और उत्तर प्रदेश में एक-एक हैं।

उद्योग विशेषज्ञों ने कहा है कि एप्पल की विस्तार योजनाओं से कंपनियों को अपने चिप्स और घटकों (कंपोनेंट्स) के लिए क्वालिटी उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिल सकती है। वेदांत समूह का नेतृत्व करने वाले अनिल अग्रवाल ने दो अलग-अलग उपक्रमों की योजना बनाई है जो भारत में चिप और डिस्प्ले मैनुफैक्चरिंग स्पेस में 15 बिलियन डॉलर के निवेश को देख सकते हैं। घटक आपूर्तिकर्ताओं (कम्पोनेंट सप्लायर्स) से भारत में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की उम्मीद है। टाटा इलेक्ट्रॉनिक्स तमिलनाडु के होसुर स्थित अपने संयंत्र में और 8,000 नौकरियां जोड़ने के लिए तैयार है।

फॉक्सकॉन ने हाल ही में यह घोषणा की कि वह उत्पादन बढ़ाने के लिए अपनी भारतीय इकाई में 500 मिलियन डॉलर का निवेश करेगी। इसके बाद, ऐसी खबरें भी आई थीं कि यह तमिलनाडु में अपनी श्रीपेरंबुदूर इकाई में 50,000 से अधिक नौकरियां जोड़ सकता है। हालांकि सूत्र के अनुसार, तत्काल योजना कर्मचारियों की संख्या को लगभग 15,000 से बढ़ाकर 18,000 करने की है। सितंबर में, ताइवान का पेगाट्रॉन चेन्नई में, महिंद्रा वर्ल्ड सिटी में, लगभग 1,100 करोड़ रुपये का निवेश करके भारत में एक निर्माण इकाई स्थापित करने वाला तीसरा एप्पल विक्रेता (फॉक्सकॉन और विस्ट्रॉन के बाद) बन गया है, जो संभावित रूप से लगभग 14,000 नौकरियां उत्पन्न कर रहा था।

- It wishes to diversify out of China
- यह चीन से बाहर विविधता लाना चाहता है
- It is getting subsidies from the Indian government
- इसे भारत सरकार से सब्सिडी मिल रही है

- It's suppliers are wishing to expand in India
- इसके आपूर्तिकर्ता(सप्लायर) भारत में विस्तार(व्यवसाय का फैलाव बढ़ाना) करना चाहते हैं
- None of these options
- इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

It wishes to diversify out of China

Answer of above question: यह चीन से बाहर विविधता लाना चाहता है

Q147. What is the expected number of direct and indirect jobs which will be created due to the increased Apple production?

एप्पल के उत्पादन में वृद्धि के फलस्वरूप, प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष नौकरियों की अपेक्षित संख्या कितनी होगी?

If reports that Apple Inc plans to triple its iPhone production in India come true, it is likely to help the country become a supply hub for the American company. There are some 190 Apple suppliers globally, but only 12 have manufacturing facilities in India now.

Apple's strategy is to focus on India and a clutch of other countries as it diversifies its supply chain out of China. The American technology giant has reportedly instructed three of its biggest vendors, Foxconn, Pegatron, and Wistron, to increase production capacity in India. A report by JP Morgan said recently that Apple, to diversify production, is considering making 25 per cent of its handsets in India by 2025.

"This (Apple's strategy) may encourage a lot of suppliers in the ecosystem to come to India in segments like panel fabrication and semiconductors. Looking into the fact that these factories are going to create indirect jobs too in the country, this expansion may create at least half a million jobs," said Barnik Maitra, managing partner at international consultancy Arthur D Little, India.

Out of Apple's 12 suppliers in India, six are in Tamil Nadu. There are three in Karnataka and one each in Andhra Pradesh, Maharashtra and Uttar Pradesh.

Industry experts said that Apple's expansion plans may help companies looking to get captive users for their chips and components. Anil Agarwal-led Vedanta Group plans two separate ventures that may see investments worth \$15 billion in chip and display manufacturing space in India. Component suppliers are expected to raise their presence in India. Tata Electronics' is all set to add another 8,000 jobs at its facility in Tamil Nadu's Hosur.

Foxconn announced recently that it will invest \$500 million in its India unit to expand production. Following this, there were reports that it may add over 50,000 jobs at its Sriperumbudur unit in Tamil Nadu. However sources indicate that the immediate plan is to increase the number of employees from around 15,000 to 18,000. In September, Taiwan's Pegatron became the third Apple vendor (after Foxconn and Wistron) to set up a manufacturing unit in India by inaugurating a facility at Mahindra World City in Chennai by investing around Rs 1,100 crore in the unit, potentially generating around 14,000 jobs.

यदि इस प्रकार की कोई रिपोर्ट प्राप्त होती है कि एप्पल इंक भारत में अपने आई फोन के उत्पादन को तीन गुना करने की योजना बना रहा है, तो इससे देश को अमेरिकी कंपनी के लिए आपूर्ति केंद्र बनने में मदद मिलने की संभावना है। वैश्विक स्तर पर लगभग 190 एप्पल आपूर्तिकर्ता (सप्लायर) हैं, लेकिन भारत में अब केवल 12 जगहों पर ही विनिर्माण की सुविधाएं हैं।

एप्पल की रणनीति यह है कि वह भारत और अन्य देशों पर ध्यान केंद्रित करे क्योंकि यह चीन से बाहर अपनी आपूर्ति की श्रृंखला में विविधता लाता है एक अमेरिकी प्रौद्योगिकी दिग्गज ने कथित तौर पर भारत में उत्पादन क्षमता बढ़ाने के लिए अपने तीन सबसे बड़े विक्रेताओं, फॉक्सकॉन, पेगाट्रॉन और विस्ट्रॉन को निर्देश दिया है। जेपी मॉर्गन की एक रिपोर्ट में हाल ही में कहा गया था कि एप्पल, उत्पादन में विविधता लाने के लिए, 2025 तक भारत में अपने 25 प्रतिशत हैंडसेट बनाने पर विचार कर रही है।

बार्निक मैत्रा, अंतर्राष्ट्रीय सलाहकार आर्थर डी लिटिल, भारत में प्रबंध भागीदार ने ये कहा है कि "यह (एप्पल की रणनीति) पैनाल निर्माण और अर्धचालक (सेमीकंडक्टर्स) जैसे क्षेत्रों में भारत आने के लिए पारिस्थितिकी तंत्र (इकोसिस्टम) में बहुत सारे आपूर्तिकर्ताओं को प्रोत्साहित कर सकती है। इस तथ्य को देखते हुए कि ये कारखाने देश में अप्रत्यक्ष रोजगार भी सृजित करने जा रहे हैं, इस विस्तार से कम से कम आधा मिलियन रोजगार भी उत्पन्न हो सकते हैं।

भारत में एप्पल के कुल 12 आपूर्तिकर्ता हैं, इनमें से छह तमिलनाडु में हैं और उसमें से कर्नाटक में तीन, आंध्र प्रदेश, महाराष्ट्र और उत्तर प्रदेश में एक-एक हैं।

उद्योग विशेषज्ञों ने कहा है कि एप्पल की विस्तार योजनाओं से कंपनियों को अपने चिप्स और घटकों (कंपोनेंट्स) के लिए कैप्टिव उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिल सकती है। वेदांत समूह का नेतृत्व करने वाले अनिल अग्रवाल ने दो अलग-अलग उपक्रमों की योजना बनाई है जो भारत में चिप और डिस्प्ले मैन्युफैक्चरिंग स्पेस में 15 बिलियन डॉलर के निवेश को देख सकते हैं। घटक आपूर्तिकर्ताओं (कंपोनेंट सप्लायर्स) से भारत में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की उम्मीद है। टाटा इलेक्ट्रॉनिक्स तमिलनाडु के होसुर स्थित अपने संयंत्र में और 8,000 नौकरियां जोड़ने के लिए तैयार है।

फॉक्सकॉन ने हाल ही में यह घोषणा की कि वह उत्पादन बढ़ाने के लिए अपनी भारतीय इकाई में 500 मिलियन डॉलर का निवेश करेगी। इसके बाद, ऐसी खबरें भी आई थीं कि यह तमिलनाडु में अपनी श्रीपेरंबुदूर इकाई में 50,000 से अधिक नौकरियां जोड़ सकता है। हालांकि सूत्र के अनुसार, तत्काल योजना कर्मचारियों की संख्या को लगभग 15,000 से बढ़ाकर 18,000 करने की है। सितंबर में, ताइवान का पेगाट्रॉन चेन्नई में, महिंद्रा वर्ल्ड सिटी में, लगभग 1,100 करोड़ रुपये का निवेश करके भारत में एक निर्माण इकाई स्थापित करने वाला तीसरा एप्पल विक्रेता (फॉक्सकॉन और विस्ट्रॉन के बाद) बन गया है, जो संभावित रूप से लगभग 14,000 नौकरियां उत्पन्न कर रहा था।

- Around 50000 jobs
- लगभग 50000 नौकरियां
- Around 65000 jobs
- लगभग 65000 नौकरियां
- Around 68000 jobs
- लगभग 68000 नौकरियां
- Around 500000 jobs
- लगभग 500000 नौकरियां

Around 500000 jobs

Answer of above question: लगभग 500000 नौकरियां

Q148. Chip and Display manufacturing will get encouragement from Apple's new strategy because

चिप और डिस्प्ले के उत्पादन को एप्पल की नई रणनीति से प्रोत्साहन मिलेगा क्योंकि.....

If reports that Apple Inc plans to triple its iPhone production in India come true, it is likely to help the country become a supply hub for the American company. There are some 190 Apple suppliers globally, but only 12 have manufacturing facilities in India now.

Apple's strategy is to focus on India and a clutch of other countries as it diversifies its supply chain out of China. The American technology giant has reportedly instructed three of its biggest vendors, Foxconn, Pegatron, and Wistron, to increase production capacity in India. A report by JP Morgan said recently that Apple, to diversify production, is considering making 25 per cent of its handsets in India by 2025.

"This (Apple's strategy) may encourage a lot of suppliers in the ecosystem to come to India in segments like panel fabrication and semiconductors. Looking into the fact that these factories are going to create indirect jobs too in the country, this expansion may create at least half a million jobs," said Barnik Maitra, managing partner at international consultancy Arthur D Little, India.

Out of Apple's 12 suppliers in India, six are in Tamil Nadu. There are three in Karnataka and one each in Andhra Pradesh, Maharashtra and Uttar Pradesh.

Industry experts said that Apple's expansion plans may help companies looking to get captive users for their chips and components. Anil Agarwal-led Vedanta Group plans two separate ventures that may see investments worth \$15 billion in chip and display manufacturing space in India. Component suppliers are expected to raise their presence in India. Tata Electronics' is all set to add another 8,000 jobs at its facility in Tamil Nadu's Hosur.

Foxconn announced recently that it will invest \$500 million in its India unit to expand production. Following this, there were reports that it may add over 50,000 jobs at its Sriperumbudur unit in Tamil Nadu. However sources indicate that the immediate plan is to increase the number of employees from around 15,000 to 18,000. In September, Taiwan's Pegatron became the third Apple vendor (after Foxconn and Wistron) to set up a manufacturing unit in India by inaugurating a facility at Mahindra World City in Chennai by investing around Rs 1,100 crore in the unit, potentially generating around 14,000 jobs.

यदि इस प्रकार की कोई रिपोर्ट प्राप्त होती है कि एप्पल इंक भारत में अपने आई फोन के उत्पादन को तीन गुना करने की योजना बना रहा है, तो इससे देश को अमेरिकी कंपनी के लिए आपूर्ति केंद्र बनने में मदद मिलने की संभावना है। वैश्विक स्तर पर लगभग 190 एप्पल आपूर्तिकर्ता (सप्लायर) हैं, लेकिन भारत में अब केवल 12 जगहों पर ही विनिर्माण की सुविधाएं हैं।

एप्पल की रणनीति यह है कि वह भारत और अन्य देशों पर ध्यान केंद्रित करे क्योंकि यह चीन से बाहर अपनी आपूर्ति की श्रृंखला में विविधता लाता है एक अमेरिकी प्रौद्योगिकी दिग्गज ने कथित तौर पर भारत में उत्पादन क्षमता बढ़ाने के लिए अपने तीन सबसे बड़े विक्रेताओं, फॉक्सकॉन, पेगाट्रॉन और विस्ट्रॉन को निर्देश दिया है। जेपी मॉर्गन की एक रिपोर्ट में हाल ही में कहा गया था कि एप्पल, उत्पादन में विविधता लाने के लिए, 2025 तक भारत में अपने 25 प्रतिशत हैंडसेट बनाने पर विचार कर रही है।

बार्निक मैत्रा, अंतर्राष्ट्रीय सलाहकार आर्थर डी लिटिल, भारत में प्रबंध भागीदार ने ये कहा है कि 'यह (एप्पल की रणनीति) पैनल निर्माण और अर्धचालक (सेमीकंडक्टर) जैसे क्षेत्रों में भारत आने के लिए पारिस्थितिकी तंत्र (इकोसिस्टम) में बहुत सारे आपूर्तिकर्ताओं को प्रोत्साहित कर सकती है। इस तथ्य को देखते हुए कि ये कारखाने देश में अप्रत्यक्ष रोजगार भी सृजित करने जा रहे हैं, इस विस्तार से कम से कम आधा मिलियन रोजगार भी उत्पन्न हो सकते हैं।

भारत में एप्पल के कुल 12 आपूर्तिकर्ता हैं, इनमें से छह तमिलनाडु में हैं और उसमें से कर्नाटक में तीन, आंध्र प्रदेश, महाराष्ट्र और उत्तर प्रदेश में एक-एक हैं।

उद्योग विशेषज्ञों ने कहा है कि एप्पल की विस्तार योजनाओं से कंपनियों को अपने चिप्स और घटकों (कंपोनेंट्स) के लिए कैप्टिव उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिल सकती है। वेदांत समूह का नेतृत्व करने वाले अनिल अग्रवाल ने दो अलग-अलग उपक्रमों की योजना बनाई है जो भारत में चिप और डिस्प्ले मैन्युफैक्चरिंग स्पेस में 15 बिलियन डॉलर के निवेश को देख सकते हैं। घटक आपूर्तिकर्ताओं (कम्पोनेंट सप्लायर्स) से भारत में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की उम्मीद है। टाटा इलेक्ट्रॉनिक्स तमिलनाडु के होसुर स्थित अपने संयंत्र में और 8,000 नौकरियां जोड़ने के लिए तैयार है।

फॉक्सकॉन ने हाल ही में यह घोषणा की कि वह उत्पादन बढ़ाने के लिए अपनी भारतीय इकाई में 500 मिलियन डॉलर का निवेश करेगी। इसके बाद, ऐसी खबरें भी आई थीं कि यह तमिलनाडु में अपनी श्रीपेरंबुदूर इकाई में 50,000 से अधिक नौकरियां जोड़ सकता है। हालांकि सूत्र के अनुसार, तत्काल योजना कर्मचारियों की संख्या को लगभग 15,000 से बढ़ाकर 18,000 करने की है। सितंबर में, ताइवान का पेगाट्रॉन चेन्नई में, महिंद्रा वर्ल्ड सिटी में, लगभग 1,100 करोड़ रुपये का निवेश करके भारत में एक निर्माण इकाई स्थापित करने वाला तीसरा एप्पल विक्रेता (फॉक्सकॉन और विस्ट्रॉन के बाद) बन गया है, जो संभावित रूप से लगभग 14,000 नौकरियां उत्पन्न कर रहा था।

These units work with mostly dedicated captive users

- ये इकाइयां (यूनिट) ज्यादातर समर्पित कैप्टिव उपयोगकर्ताओं के साथ काम करती हैं
These units are getting various subsidies
- इन इकाइयों को भिन्न भिन्न प्रकार की सब्सिडी मिल रही है
There is investment in such units by various groups
- विभिन्न समूहों द्वारा ऐसी इकाइयों (यूनिट) में निवेश किया जाता है
Apple intends to invest in such units
- एप्पल ऐसी इकाइयों (यूनिट) में निवेश करने का इरादा रखता है

These units work with mostly dedicated captive users

Answer of above question: ये इकाइयां (यूनिट) ज्यादातर समर्पित कैप्टिव उपयोगकर्ताओं के साथ काम करती हैं

Q149. Based only on the details given in the case study can you ascertain the maximum Apple phones will be made out of which state

केस स्टडी में दिए गए विवरण के आधार पर आप पता लगा सकते हैं कि ज़्यादा से ज़्यादा एप्पल फोन किस राज्य से बनाए जाएंगे

If reports that Apple Inc plans to triple its iPhone production in India come true, it is likely to help the country become a supply hub for the American company. There are some 190 Apple suppliers globally, but only 12 have manufacturing facilities in India now.

Apple's strategy is to focus on India and a clutch of other countries as it diversifies its supply chain out of China. The American technology giant has reportedly instructed three of its biggest vendors, Foxconn, Pegatron, and Wistron, to increase production capacity in India. A report by JP Morgan said recently that Apple, to diversify production, is considering making 25 per cent of its handsets in India by 2025.

"This (Apple's strategy) may encourage a lot of suppliers in the ecosystem to come to India in segments like panel fabrication and semiconductors. Looking into the fact that these factories are going to create indirect jobs too in the country, this expansion may create at least half a million jobs," said Barnik Maitra, managing partner at international consultancy Arthur D Little, India.

Out of Apple's 12 suppliers in India, six are in Tamil Nadu. There are three in Karnataka and one each in Andhra Pradesh, Maharashtra and Uttar Pradesh.

Industry experts said that Apple's expansion plans may help companies looking to get captive users for their chips and components. Anil Agarwal-led Vedanta Group plans two separate ventures that may see investments worth \$15 billion in chip and display manufacturing space in India. Component suppliers are expected to raise their presence in India. Tata Electronics' is all set to add another 8,000 jobs at its facility in Tamil Nadu's Hosur.

Foxconn announced recently that it will invest \$500 million in its India unit to expand production. Following this, there were reports that it may add over 50,000 jobs at its Sriperumbudur unit in Tamil Nadu. However sources indicate that the immediate plan is to increase the number of employees from around 15,000 to 18,000. In September, Taiwan's Pegatron became the third Apple vendor (after Foxconn and Wistron) to set up a manufacturing unit in India by inaugurating a facility at Mahindra World City in Chennai by investing around Rs 1,100 crore in the unit, potentially generating around 14,000 jobs.

यदि इस प्रकार की कोई रिपोर्ट प्राप्त होती है कि एप्पल इंक भारत में अपने आई फोन के उत्पादन को तीन गुना करने की योजना बना रहा है, तो इससे देश को अमेरिकी कंपनी के लिए आपूर्ति केंद्र बनने में मदद मिलने की संभावना है। वैश्विक स्तर पर लगभग 190 एप्पल आपूर्तिकर्ता (सप्लायर) हैं, लेकिन भारत में अब केवल 12 जगहों पर ही विनिर्माण की सुविधाएं हैं।

एप्पल की रणनीति यह है कि वह भारत और अन्य देशों पर ध्यान केंद्रित करे क्योंकि यह चीन से बाहर अपनी आपूर्ति की श्रृंखला में विविधता लाता है एक अमेरिकी प्रौद्योगिकी दिग्गज ने कथित तौर पर भारत में उत्पादन क्षमता बढ़ाने के लिए अपने तीन सबसे बड़े विक्रेताओं, फॉक्सकॉन, पेगाट्रॉन और विस्ट्रॉन को निर्देश दिया है। जेपी मॉर्गन की एक रिपोर्ट में हाल ही में कहा गया था कि एप्पल, उत्पादन में विविधता लाने के लिए, 2025 तक भारत में अपने 25 प्रतिशत हैंडसेट बनाने पर विचार कर रही है।

बार्निक मैत्रा, अंतर्राष्ट्रीय सलाहकार आर्थर डी लिटिल, भारत में प्रबंध भागीदार ने ये कहा है कि 'यह (एप्पल की रणनीति) पैनल निर्माण और अर्धचालक (सेमीकंडक्टर) जैसे क्षेत्रों में भारत आने के लिए पारिस्थितिकी तंत्र (इकोसिस्टम) में बहुत सारे आपूर्तिकर्ताओं को प्रोत्साहित कर सकती है। इस तथ्य को देखते हुए कि ये कारखाने देश में अप्रत्यक्ष रोजगार भी सृजित करने जा रहे हैं, इस विस्तार से कम से कम आधा मिलियन रोजगार भी उत्पन्न हो सकते हैं।

भारत में एप्पल के कुल 12 आपूर्तिकर्ता हैं, इनमें से छह तमिलनाडु में हैं और उसमें से कर्नाटक में तीन, आंध्र प्रदेश, महाराष्ट्र और उत्तर प्रदेश में एक-एक हैं।

उद्योग विशेषज्ञों ने कहा है कि एप्पल की विस्तार योजनाओं से कंपनियों को अपने चिप्स और घटकों (कंपोनेंट्स) के लिए कैप्टिव उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिल सकती है। वेदांत समूह का नेतृत्व करने वाले अनिल अग्रवाल ने दो अलग-अलग उपक्रमों की योजना बनाई है जो भारत में चिप और डिस्प्ले मैन्युफैक्चरिंग स्पेस में 15 बिलियन डॉलर के निवेश को देख सकते हैं। घटक आपूर्तिकर्ताओं (कम्पोनेंट सप्लायर्स) से भारत में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की उम्मीद है। टाटा इलेक्ट्रॉनिक्स तमिलनाडु के होसुर स्थित अपने संयंत्र में और 8,000 नौकरियां जोड़ने के लिए तैयार है।

फॉक्सकॉन ने हाल ही में यह घोषणा की कि वह उत्पादन बढ़ाने के लिए अपनी भारतीय इकाई में 500 मिलियन डॉलर का निवेश करेगी। इसके बाद, ऐसी खबरें भी आई थीं कि यह तमिलनाडु में अपनी श्रीपेरंबुदूर इकाई में 50,000 से अधिक नौकरियां जोड़ सकता है। हालांकि सूत्र के अनुसार, तत्काल योजना कर्मचारियों की संख्या को लगभग 15,000 से बढ़ाकर 18,000 करने की है। सितंबर में, ताइवान का पेगाट्रॉन चेन्नई में, महिंद्रा वर्ल्ड सिटी में, लगभग 1,100 करोड़ रुपये का निवेश करके भारत में एक निर्माण इकाई स्थापित करने वाला तीसरा एप्पल विक्रेता (फॉक्सकॉन और विस्ट्रॉन के बाद) बन गया है, जो संभावित रूप से लगभग 14,000 नौकरियां उत्पन्न कर रहा था।

Tamil Nadu

- तमिलनाडु
- Karnataka
- कर्नाटक
- Maharashtra
- महाराष्ट्र
- Cannot be ascertained
- निश्चित नहीं किया जा सकता

Cannot be ascertained

Answer of above question: निश्चित नहीं किया जा सकता

Q150. What percentage of Apple's overall manufacturing units are located in Tamilnadu now?

एप्पल की कुल निर्माण इकाइयों (यूनिट्स) का कितना प्रतिशत तमिलनाडु में स्थित है?

If reports that Apple Inc plans to triple its iPhone production in India come true, it is likely to help the country become a supply hub for the American company. There are some 190 Apple suppliers globally, but only 12 have manufacturing facilities in India now.

Apple's strategy is to focus on India and a clutch of other countries as it diversifies its supply chain out of China. The American technology giant has reportedly instructed three of its biggest vendors, Foxconn, Pegatron, and Wistron, to increase production capacity in India. A report by JP Morgan said recently that Apple, to diversify production, is considering making 25 per cent of its handsets in India by 2025.

"This (Apple's strategy) may encourage a lot of suppliers in the ecosystem to come to India in segments like panel fabrication and semiconductors. Looking into the fact that these factories are going to create indirect jobs too in the country, this expansion may create at least half a million jobs," said Barnik Maitra, managing partner at international consultancy Arthur D Little, India.

Out of Apple's 12 suppliers in India, six are in Tamil Nadu. There are three in Karnataka and one each in Andhra Pradesh, Maharashtra and Uttar Pradesh.

Industry experts said that Apple's expansion plans may help companies looking to get captive users for their chips and components. Anil Agarwal-led Vedanta Group plans two separate ventures that may see investments worth \$15 billion in chip and display manufacturing space in India. Component suppliers are expected to raise their presence in India. Tata Electronics' is all set to add another 8,000 jobs at its facility in Tamil Nadu's Hosur.

Foxconn announced recently that it will invest \$500 million in its India unit to expand production. Following this, there were reports that it may add over 50,000 jobs at its Sriperumbudur unit in Tamil Nadu. However sources indicate that the immediate plan is to increase the number of employees from around 15,000 to 18,000. In September, Taiwan's Pegatron became the third Apple vendor (after Foxconn and Wistron) to set up a manufacturing unit in India by inaugurating a facility at Mahindra World City in Chennai by investing around Rs 1,100 crore in the unit, potentially generating around 14,000 jobs.

यदि इस प्रकार की कोई रिपोर्ट प्राप्त होती है कि एप्पल इंक भारत में अपने आई फोन के उत्पादन को तीन गुना करने की योजना बना रहा है, तो इससे देश को अमेरिकी कंपनी के लिए आपूर्ति केंद्र बनने में मदद मिलने की संभावना है। वैश्विक स्तर पर लगभग 190 एप्पल आपूर्तिकर्ता (सप्लायर) हैं, लेकिन भारत में अब केवल 12 जगहों पर ही विनिर्माण की सुविधाएं हैं।

एप्पल की रणनीति यह है कि वह भारत और अन्य देशों पर ध्यान केंद्रित करे क्योंकि यह चीन से बाहर अपनी आपूर्ति की श्रृंखला में विविधता लाता है एक अमेरिकी प्रौद्योगिकी दिग्गज ने कथित तौर पर भारत में उत्पादन क्षमता बढ़ाने के लिए अपने तीन सबसे बड़े विक्रेताओं, फॉक्सकॉन, पेगाट्रॉन और विस्ट्रॉन को निर्देश दिया है। जेपी मॉर्गन की एक रिपोर्ट में हाल ही में कहा गया था कि एप्पल, उत्पादन में विविधता लाने के लिए, 2025 तक भारत में अपने 25 प्रतिशत हैंडसेट बनाने पर विचार कर रही है।

बार्निक मैत्रा, अंतर्राष्ट्रीय सलाहकार आर्थर डी लिटिल, भारत में प्रबंध भागीदार ने ये कहा है कि "यह (एप्पल की रणनीति) पैनल निर्माण और अर्धचालक (सेमीकंडक्टर्स) जैसे क्षेत्रों में भारत आने के लिए पारिस्थितिकी तंत्र (इकोसिस्टम) में बहुत सारे आपूर्तिकर्ताओं को प्रोत्साहित कर सकती है। इस तथ्य को देखते हुए कि ये कारखाने देश में अप्रत्यक्ष रोजगार भी सृजित करने जा रहे हैं, इस विस्तार से कम से कम आधा मिलियन रोजगार भी उत्पन्न हो सकते हैं।

भारत में एप्पल के कुल 12 आपूर्तिकर्ता हैं, इनमें से छह तमिलनाडु में हैं और उसमें से कर्नाटक में तीन, आंध्र प्रदेश, महाराष्ट्र और उत्तर प्रदेश में एक-एक हैं।

उद्योग विशेषज्ञों ने कहा है कि एप्पल की विस्तार योजनाओं से कंपनियों को अपने चिप्स और घटकों (कंपोनेंट्स) के लिए कैप्टिव उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिल सकती है। वेदांत समूह का नेतृत्व करने वाले अनिल अग्रवाल ने दो अलग-अलग उपक्रमों की योजना बनाई है जो भारत में चिप और डिस्प्ले मैनुफैक्चरिंग स्पेस में 15 बिलियन डॉलर के निवेश को देख सकते हैं। घटक आपूर्तिकर्ताओं (कम्पोनेंट सप्लायर्स) से भारत में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की उम्मीद है। टाटा इलेक्ट्रॉनिक्स तमिलनाडु के होसुर स्थित अपने संयंत्र में और 8,000 नौकरियां जोड़ने के लिए तैयार है।

फॉक्सकॉन ने हाल ही में यह घोषणा की कि वह उत्पादन बढ़ाने के लिए अपनी भारतीय इकाई में 500 मिलियन डॉलर का निवेश करेगी। इसके बाद, ऐसी खबरें भी आई थीं कि यह तमिलनाडु में अपनी श्रीपेरंबुदूर इकाई में 50,000 से अधिक नौकरियां जोड़ सकता है। हालांकि सूत्र के अनुसार, तत्काल योजना कर्मचारियों की संख्या को लगभग 15,000 से बढ़ाकर 18,000 करने की है। सितंबर में, ताइवान का पेगाट्रॉन चेन्नई में, महिंद्रा वर्ल्ड सिटी में, लगभग 1,100 करोड़ रुपये का निवेश करके भारत में एक निर्माण इकाई स्थापित करने वाला तीसरा एप्पल विक्रेता (फॉक्सकॉन और विस्ट्रॉन के बाद) बन गया है, जो संभावित रूप से लगभग 14,000 नौकरियां उत्पन्न कर रहा था।

Around 3%

लगभग 3%

Around 4%

लगभग 4%

Around 6%

लगभग 6%

Around 50%

लगभग 50%

Around 3%

Answer of above question: लगभग 3%